

**〔長久手町業務評価票：平成16年度業務〕**

課係NO・業務NO	- .	総合計画	4 - (4) -	情報通信環境の整備と活用
担当課・係名	なんでも町政サロン室 広報広聴係 【問合せ・質問等の先(内線番号) 562番】			

<b>業務の名称</b>	ケーブルテレビ番組制作委託事業																																														
(1)根拠法令・条例	なし																																														
(2)当該業務量 (延人員規模含む)	総業務量の <u>10</u> % (系の総業務量を100%とする) 職員延人数： <u>52</u> 人・日 (臨時雇用者延人数： <u>0</u> 人・日)																																														
(3)事業費 (人件費分を除く)	<u>15,225</u> 千円 (平成16年度決算)																																														
(4)補助率(補助金がある場合のみ記載)	<u>0.</u> % (平成16年度実績)																																														
(5)業務期間	開始した年度	平成10年度	終了(予定)年度	年度																																											
(6)業務の概要																																															
業務目的(達成目標)	タイムリーな行政情報の提供すること 動画で情報を伝え町政への関心を高めること																																														
業務が対象とする住民(地域、層)	ケーブルテレビを接続する世帯																																														
業務の具体的な実施内容・方法 (平成16年度実績)	<p>ひまわりネットワーク(株)に行政番組として、年末年始を除く50週分の15分番組と年間4本の30分番組の制作放送委託をしている。</p> <p>・15分番組の制作過程 職員が行事を調査し、選定 業者と毎週1回放送内容を打ち合わせる 放送内容決定後職員が事業主催者に通知し、番組の構成を主催者と打ち合わせる 業者が番組制作し放映</p> <p>・30分番組の制作過程 町の行う重要施策や住民に知ってもらいたい事柄などを選定し放送時期を決定する 職員と業者による番組構成やシナリオの打ち合わせ ビデオを編集し放映</p>																																														
業務の実施結果 (平成16年度実績)	<p>町内での出来事や町の重要施策を広報紙ではできない動画という特性を利用し、住民に分かりやすく親しまれる番組づくりに取り組んだ。</p> <p><b>【業務結果の説明指標】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>結果の説明指標</th> <th>15年度</th> <th>16年度</th> <th>17年度</th> <th></th> <th>22年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						結果の説明指標	15年度	16年度	17年度		22年度	1							2							3							4							5						
	結果の説明指標	15年度	16年度	17年度		22年度																																									
1																																															
2																																															
3																																															
4																																															
5																																															
業務の成果(業務目的の達成状況) (平成16年度実績)	<p><b>【業務成果の説明指標：基本計画準拠】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>成果の説明指標</th> <th>15年度</th> <th>16年度</th> <th>17年度</th> <th></th> <th>22年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>加入世帯率</td><td>34.7</td><td>35%</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>視聴可能世帯数</td><td>77.1</td><td>81.2%</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						成果の説明指標	15年度	16年度	17年度		22年度	1	加入世帯率	34.7	35%				2	視聴可能世帯数	77.1	81.2%				3							4							5						
	成果の説明指標	15年度	16年度	17年度		22年度																																									
1	加入世帯率	34.7	35%																																												
2	視聴可能世帯数	77.1	81.2%																																												
3																																															
4																																															
5																																															

(7)遂行上の問題点、取組課題

Weeklyながくては、土～金のサイクルで毎週更新している。番組の制作・放送にあたり業者と打ち合わせを行い、当方で取材申込・出演交渉・資料収集及び提供等を行っているが、放送日前日まで取材させているため、放送前の番組内容チェックまでは行っていない。放送3日後のチェックを行っている状況。更新サイクルの検討により、チェック機能を強化する必要がある。

(8)改善実績（過去3年間の実績）

テレビという特性上、動画で情報発信をしているが、聴覚障害者に対しても文字テロップや表・グラフなどを有効に配置することにより、分かりやすい番組作りに勤めている。また、16年度からは、15分番組に加えて30分のスペシャル番組枠を設けて、町の重要施策であり住民の関心事でもある、番組として防犯・防災、万博、田園パレー事業の取り組みなどを詳しく紹介した。

(9)業務の評価

評価基準	評価の視点	五段階評価 (5～1点)
目的の達成状況	業務目的に対して、どの程度の成果が得られているか。	4点
コストパフォーマンス	成果を上げるために投入してきた人的資源、財源は、最適であったか。	4点
業務方法の最適採用	業務の円滑で効率的な実施に採用した方法・手法は業務の目的、取り巻く状況に対応して最適であったか。	3点
住民の満足・信頼獲得	受益する住民の満足、行政に対する信頼は高められたか。	3点
総合計画との整合	総合計画（基本計画）の方針に対応しているか。	3点
他都市との比較	近隣の都市、類似団体に比べて業務の進み具合はどうか。	2点
		平均 3.2点

(10)総合評価

今後の方向 (該当番号に○印)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 前年度と同じく、そのまま継続する。<ul style="list-style-type: none"><li>・見直して継続（業務の拡大）</li></ul></li><li>3. 見直して継続（業務の縮小）</li><li>4. 見直して継続（方法の改善）</li><li>5. 見直して継続（他業務と統合）</li><li>6. 廃止する。</li><li>7. 休止または完了</li></ol>
評価理由	テレビというメディアの特性を活かし、住民に必要なかつ親しみのある番組を制作放映することが、ケーブルテレビ接続世帯増に繋がる。したがって今後も住民のニーズを見極めながら、より良い番組づくりをする必要がある。

(11)今後の改善方針

より良い町政情報番組を制作放映するために、定期的なモニタリング調査を行う必要があり、その手法を早急に検討し実施する必要がある。