

長久手市行政評価票 (S票：施策評価票)

施策番号	S25	施策名	各行事(市民まつり、古戦場桜まつり、成人式、児童館まつり等)の見直し
担当部課	くらし文化部たつせがある課	関係部課	

基本情報	第6次総合計画・基本目標	1 「やってみたい」でつながるまち
	行政改革指針・重点課題	1 経営改革の推進
	法定受託事務の有無	無
	その他(関係計画、要綱等)	無
施策開始の背景、経緯等		平成24年度から市民主体の実行委員会形式で企画運営を行ってきたが、コロナ禍における中止を経て新たなまつりの形を模索し、事業主体・開催方法も含めて見直しを行うこととなった。

施策の目的等	施策の内容	(どのような施策なのか) 市民まつり事業を商工会に移管し、地域活性化に寄与する新たなまつりを実施できるようにする。
	施策の対象	(誰、何を対象にしているか) 商工会、(一社)観光交流協会、商工事業者、市民団体等
	施策の意図	(対象をどのような状態にしたいか) 市民まつりに代わる新たなまつりを商工会主体で各団体と連携して実施できるようにする。

目標・成果推移等①	施策に係る取組①		市民まつり実施方法の見直し					
	R2年度(2020)		R3年度(2021)		R4年度(2022)		中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
	成果・実績		成果・目標		成果・目標		成果・目標	成果・目標
	市民まつり中止。商工会への移管を協議。事業費をR3から商工会補助金に付け替え。		商工会主体で新たなまつり(商工まつり)を実施		-		-	-
	費用・実績(細々節名) (金額)		費用・見込み(細々節名) (金額)		費用・見込み(細々節名) (金額)		費用・見込み(細々節名) (金額)	費用・見込み(細々節名) (金額)
	市民まつり実行委員会補助金	0千円	商工会補助金	20,000千円	-	-	-	-
		補正で減額	市民まつり付替分	(3,000千円)				
	市民参加数・実績		市民参加数・見込み		市民参加数・見込み		市民参加数・見込み	市民参加数・見込み
	(延べ) - 人		(延べ) - 人		(延べ) - 人		(延べ) - 人	(延べ) - 人

目標・成果推移等②	施策に係る取組②							
	R2年度(2020)		R3年度(2021)		R4年度(2022)		中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
	成果・実績		成果・目標		成果・目標		成果・目標	成果・目標
	費用・実績(細々節名) (金額)		費用・見込み(細々節名) (金額)		費用・見込み(細々節名) (金額)		費用・見込み(細々節名) (金額)	費用・見込み(細々節名) (金額)
	市民参加数・実績		市民参加数・見込み		市民参加数・見込み		市民参加数・見込み	市民参加数・見込み
	(延べ) 人		(延べ) 人		(延べ) 人		(延べ) 人	(延べ) 人

活動状況	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響によりR2年度の市民まつり開催を中止。今後の市民まつりの実施の方法を検討。市内商工事業者主体で地域活性化につながるイベントとなるように、市民まつり事業を商工会に移管することとなった。
------	---------	--

改善状況	改善ポイント	(何をどのような状態に改善したのか、改善が必要なことなど) 市民まつりに代わる新たなまつりを商工会主体で実施する。ウイズコロナ時代に対応した新たなまつりの実施方法(同一の会場に集客するのではなく、分散型での開催)を提案、検討する。
評価	評価・課題	(進捗状況や課題など) 市民まつり事業の実施主体を商工会に移管し、新たなまつりの実施への道筋をつけることができた。今後の実施方法について、これまで市民まつりに参加していた団体との協議が必要となる。
費用対効果	施策の意図に係る費用対効果の分析	(施策の意図に係る費用対効果の分析、検討、研究の状況など) 商工会主体のイベントとすることで市内事業者への支援、地域活性化につながるができる。商工会だけでなく、市民団体等と連携していくことで、その支援にもつながっていくことができる。
今後	今後の方向性、改善点	(施策を実施するにあたって今後の方向性、改善点など) 令和3年度から、ウイズコロナ時代に対応し、地域の活性化につながる新しいまつりを商工会が主体となり、(一社)観光交流協会や市民団体等と連携して実施する。
内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当	・行政改革の重要課題事業第3弾で示したスケジュールに基づき、引き続き「各行事の見直し」を進めてください。
内部意見への回答		