

長久手市行政評価票 (A票: 事業評価票)

事業番号	40	事業名	健康づくり推進事業	担当部課	福祉部健康推進課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	4 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち		決算書ページ	—
	行政改革指針・重点課題	5 横断的な事務の推進(連携改善)		会計区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無		予算区分(款一項目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有	長久手市健康づくり計画	4-1-2 予防費	
	事業開始の背景、経緯等	健康増進法に基づき平成15年度に策定した「健康づくり計画」を推進するため、平成16年度から事業を開始した。その後、平成25年度に「健康づくり計画(第2次)」を策定し、継続して健康づくり事業に取り組んでいる。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可	(両者と協働不可の場合はその理由)			

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) 平成25年度に策定した「健康づくり計画(第2次)」に基づき、健康に対する啓発を目的に健康教育、8020・8520・9020運動、こころの体温計及び禁煙外来治療費助成を実施し、市民の健康づくり事業を推進していく。
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 市民(健康づくり事業参加者)
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) 市民の健康づくりを推進する。

コスト推移	項目	単位	区分	H29年度(2017)	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)
	事業費(A)	千円	予算	3,162	3,468	3,385	3,189	2,760
			決算	2,773	3,017	2,341	1,681	
	人件費(B)	千円	決算	15,729	18,700	16,348	12,640	
	総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	18,502	21,717	18,689	14,321	
事業対象の数(D)(R3年度は想定数)	人		13,377	16,084	14,332	13,242	13,242	
対象あたりコスト(C/D)の過去3年平均値	千円		1	1	1	1		

成果推移	成果指標(事業の意図を反映する指標)	単位	区分	H29年度(2017)	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)
	健康づくり事業参加者数	人	目標	11,300	13,600	16,200	14,620	13,242
			実績	13,377	16,084	14,332	13,242	
	(指標の設定根拠)	(数値目標の根拠)						
(前年から指標を変更した場合はその理由)	健康マイレージや健康講座に自ら取り組み、参加する人が増えることで、健康づくりの推進につながるため。 過去の実績から、2%程度の伸び率を設定していたが、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響があり、多くの事業を中止したため、令和3年度の目標は令和2年度実績とする。							
(前年までの指標)								

これまでの振り返り	目標達成状況・分析コメント	(成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など) 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、健康展をはじめ中止した事業が多かったため、目標に届かなかった。
	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 令和3年2月から3月にかけて、長寿課が実施しているモールドウォーキングにて歯科健康教育を実施した。
	改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 健康マイレージ事業について、事業に参加しやすいように、令和2年度からアプリを導入したが、新規の参加者が増えなかったため、アプリについて周知を図っていく。

事業を構成する事務事業①	事務事業①	健康づくり教室事業						
	活動指標(事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)
	(1) 健康マイレージ事業達成者【単年】	人	見込	270	290	310	330	350
			実績	205				
	(2) 健康講座参加者	人	見込	1,570	1,590	1,610	1,630	1,650
			実績	398				
(3)		見込						
		実績						
<備考:活動の概要(R2年度(2020))> ・健康マイレージ事業達成者 205人 ・健康講座参加者 398人							今後の方向性	改善・見直し

事業を構成する事務事業②	事務事業②							
	活動指標(事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
			実績					
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
			実績					
(3)		見込						
		実績						
<備考:活動の概要(R2年度(2020))>							今後の方向性	

事業を構成する事務事業③	事務事業③							
	活動指標(事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
			実績					
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
			実績					
(3)		見込						
		実績						
<備考:活動の概要(R2年度(2020))>							今後の方向性	

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 市民自らが健康づくりに取り組めるきっかけを提供する。
	中長期の目標	(いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか) 「長久手市健康づくり計画(第2次)」の最終年度である令和5年度までに、健康づくりに関連する他事業との集約化や民間への移管を図る。

内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当による意見	・「中長期の目標」にあるように、他事業との集約化や民間への移管を図り、事業費の見直しを進めてください。 ・事業実施にあたっては、第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえるとともに、長久手市みんなで作るまち条例の趣旨に沿ったものとなるよう留意してください。 ・他の健康づくりに関連する事業との統廃合を含めた連携を図ってください。
内部意見への回答		