

長久手市行政評価票（S票：施策評価票）

施策番号	S30	施策名	クラウドファンディングの活用			
担当部課	総務部財政課		関係部課	事業担当課		
基本情報	第6次総合計画・基本目標	7 市民から信頼される市政の運営				
	行政改革指針・重点課題	2 財政改革の推進				
	法定受託事務の有無	無				
	その他(関係計画、要綱等)	無				
施策開始の背景、経緯等	ふるさと納税の広がりを受け、クラウドファンディングの手法を取り入れた寄付金募集を行う自治体が増えてきた。本市でも特定財源の確保策としてクラウドファンディングを実施する。					
施策の目的等	施策の内容	(どのような施策なのか) クラウドファンディング(ふるさと納税と組み合わせたガバメントクラウドファンディング)により、特定の事業に対して寄付を集める。				
	施策の対象	(誰、何を対象にしているか) 主に市外在住者				
	施策の意図	(対象をどのような状態にしたいか) 市の特定の事業に対して寄付を募り、財源確保を図るとともに、事業のPRを行う。				
目標・成果推移等①	施策に係る取組①	クラウドファンディングの実施				
		R1年度 (2019) 成果・実績	R2年度 (2020) 成果・実績	R3年度 (2021) 成果・目標	中期 (おおよそ3年後) 成果・目標	長期 (おおよそ5年後) 成果・目標
	実施手法について、調査・研究を行った。	試験的に1件程度の事業で寄付を募集する。				
	費用・実績 (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)				
	特になし	特になし				
	市民参加数・実績 (延べ) 0人	市民参加数・見込み (延べ) 10人				
目標・成果推移等②	施策に係る取組②					
		R1年度 (2019) 成果・実績	R2年度 (2020) 成果・実績	R3年度 (2021) 成果・目標	中期 (おおよそ3年後) 成果・目標	長期 (おおよそ5年後) 成果・目標
	費用・実績 (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)				
	市民参加数・実績 (延べ) 人	市民参加数・見込み (延べ) 人				
活動状況	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 現在はポータルサイトを活用し、ふるさと納税の寄附金の使途として、市などが実施する事業を選択できるようになっているが、返礼品の選択から選ぶ形式となっている。今後は、寄附金の使途として事業の選択から寄附が行える形式での寄附の実施を行っていく。				

改善状況	改善ポイント	(何をどのような状態に改善したのか、改善が必要なことなど) 新たな財源確保の手法として定着を図る。
評価	評価・課題	(進捗状況や課題など) 市外にも関係者や事業に関心がある人が多いと思われる事業を中心に実施を検討する。
費用対効果	施策の意図に係る費用対効果の分析	(施策の意図に係る費用対効果の分析、検討、研究の状況など) 現在、ふるさと納税で利用しているポータルサイトを活用し、イニシャルコストなしで事業実施を行う。
今後	今後の方向性、改善点	(施策を実施するにあたって今後の方向性、改善点など) 試験的に1件の実施を行い、事業効果などを検証する。
内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当	・中期財政計画を踏まえ、また行政改革指針に基づき、持続的な財源確保を念頭とし、ふるさと寄附金でさらなるクラウドファンディングの活用に取り組んでください。
内部意見への回答		