

長久手市行政評価票 (S票：施策評価票)

施策番号	S15	施策名	広報全体の見直し
担当部課	市長公室情報課	関係部課	全課

基本情報	第6次総合計画・基本目標	7 市民から信頼される市政の運営
	行政改革指針・重点課題	4 ICTの活用
	法定受託事務の有無	無
	その他(関係計画、要綱等)	無
施策開始の背景、経緯等	行政情報を市民に正確に伝達し、まちづくりへの参加・協力への機運を高めるために実施している。	

施策の目的等	施策の内容	(どのような施策なのか) 広報紙の情報量が多すぎる中、市が伝えたい重要な内容(施策の周知等)を他の情報に埋もれさせることなく市民に伝える。
	施策の対象	(誰、何を対象にしているか) 市民
	施策の意図	(対象をどのような状態にしたいか) ほしい人にほしい情報を届け、興味関心を引く市政情報発信することにより、市民主体のまちづくりの進展に寄与する。

目標・成果推移等①	施策に係る取組①	広報紙以外の媒体の活用				
		R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
		成果・実績	成果・目標	成果・目標	成果・目標	成果・目標
		SNS活用(179件) マスメディア掲載件数(94件)	SNS活用(200件) マスメディア掲載件数(100件)	SNS活用(220件) マスメディア掲載件数(110件)	SNS活用(240件) マスメディア掲載件数(120件)	SNS活用(260件) マスメディア掲載件数(130件)
		費用・実績(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)
		特になし	特になし	特になし	特になし	特になし
		市民参加数・実績(延べ) 0 人	市民参加数・見込み(延べ) 0 人	市民参加数・見込み(延べ) 0 人	市民参加数・見込み(延べ) 0 人	市民参加数・見込み(延べ) 0 人

目標・成果推移等②	施策に係る取組②	広報ながくてのページ削減				
		R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
		成果・実績	成果・目標	成果・目標	成果・目標	成果・目標
		全体のページ数 32ページ	全体のページ数 28ページ	全体のページ数 24ページ	全体のページ数 20ページ	全体のページ数 16ページ
		費用・実績(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)	費用・見込み(細々節名)(金額)
		印刷製本費 15,302千円	印刷製本費 16,101千円	印刷製本費 13,866千円	印刷製本費 12,845千円	印刷製本費 11,084千円
		市民参加数・実績(延べ) 39 人	市民参加数・見込み(延べ) 60 人	市民参加数・見込み(延べ) 60 人	市民参加数・見込み(延べ) 60 人	市民参加数・見込み(延べ) 60 人

活動状況	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 8月号から情報課による取材記事を不定期ではあるが掲載し始めた。読み手の興味を引く内容及び構成に苦勞した。また、2月号から、他媒体(学校へのチラシ)により周知がされている「平成こども塾」に関する情報を削った。
------	---------	---

改善状況	改善ポイント	(何をどのような状態に改善したのか、改善が必要なことなど) 新たな試みとして、情報課による取材記事を掲載し、他媒体(学校へのチラシ)により周知がされている「平成こども塾」に関する情報を削り、掲載情報のスリム化を図った。
------	--------	--

評価	評価・課題	(進捗状況や課題など) 広報紙面においては、どうしても掲載しようとする情報が多くなるところがあるが、市が伝えたい重要な情報を他の情報に埋もれさせず伝えることが課題であり、掲載する情報を厳選することに努める。 令和元年8月号に新たに掲載した記事として、情報課による取材記事について市政・広報e・モニターにアンケートした結果、74%のモニターが内容について関心を持ってもらえた。今後、頻度を増やし掲載することに努める。
----	-------	---

費用対効果	施策の意図に係る費用対効果の分析	(施策の意図に係る費用対効果の分析、検討、研究の状況など) 掲載する情報の取捨選択は、読み手の興味関心に大きく影響し、また、ページ数の増減に関わり、費用にも影響する。なお、広報紙ではページ数半減に努めるもののページ数とは関係のないデザイン料が含まれるため、単純に印刷費は半減することにはならないが、5年で約400万円削減を目指す。また、情報の内容により伝えたい相手に応じて、媒体を変え、費用がなるべくかからないものを用意できるよう調査研究する。
-------	------------------	---

今後	今後の方向性、改善点	(施策を実施するにあたって今後の方向性、改善点など) 市民がほしい情報や興味を引く市政情報を市が発信するため、広報紙においては掲載する情報を厳選することとし、その他の媒体による広報のあり方については情報の内容に応じた、かつ、なるべく費用をかけないものを調査研究する。
----	------------	--

内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当	・市の施策をより周知するとともに、印刷コストの削減について取り組んでください。 ・行政改革の重要課題事業第2弾で示したスケジュールに基づき、「広報紙の変更・広報紙以外の活用の検討、方針決定」を行ってください。
	内部意見への回答	