

長久手市行政評価票（S票：施策評価票）

施策番号	S3	施策名	マラソン大会事業の見直し
担当部課	くらし文化部生涯学習課	関係部課	

基本情報	第6次総合計画・基本目標	4 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち
	行政改革指針・重点課題	1 経営改革の推進
	法定受託事務の有無	無
	その他(関係計画、要綱等)	有 長久手市スポーツ推進計画
施策開始の背景、経緯等		市民団体や民間団体による有料の類似事業があり、受益者の負担の検討が必要

施策の目的等	施策の内容	(どのような施策なのか) 現在は、「ふれあい」という面を強く意識して参加料を無料としているが、受益者の負担について検討する。
	施策の対象	(誰、何を対象にしているか) 参加者
	施策の意図	(対象をどのような状態にしたいか) 受益者負担を増やして収入を増やす。

目標・成果推移等①	施策に係る取組①	長久手新春ふれあいマラソン大会の実施				
		R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
		成果・実績	成果・目標	成果・目標	成果・目標	成果・目標
	大会参加者: 1,915人	1,950人 有料化した場合との比較検討を行い方針を決定する。	2,000人 新たな運営で実施する。	2,050人	2,150人	
	費用・実績 (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	
	マラソン大会会場設営委託	484千円	マラソン大会会場設営委託	447千円	未定	未定
	消耗品費	137千円	消耗品費	146千円		
	市民参加数・実績	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	
	(延べ) 1,915 人	(延べ) 1,950 人	(延べ) 2,000 人	(延べ) 2,050 人	(延べ) 2,150 人	

目標・成果推移等②	施策に係る取組②					
		R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
		成果・実績	成果・目標	成果・目標	成果・目標	成果・目標
	費用・実績 (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	
	市民参加数・実績	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	
	(延べ) 人	(延べ) 人	(延べ) 人	(延べ) 人	(延べ) 人	

活動状況	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 近隣のマラソン大会の運営について調査したところ、大会実行委員会を組織して運営しており、参加料を徴収してタグ等を使用しタイム計測をしている。
------	---------	---

改善状況	改善ポイント	(何をどのような状態に改善したのか、改善が必要なことなど) 有料化する場合、その分の価値を高める必要がある。
	評価・課題	(進捗状況や課題など) 現在参加費無料で実施しているが、受益者負担を含めて運営方法の見直しを図る。
費用対効果	施策の意図に係る費用対効果の分析	(施策の意図に係る費用対効果の分析、検討、研究の状況など) 令和元年度事業について、マラソン大会に係る決算額は1,039千円であり市民参加は990人のため、市民ひとりあたりのコストは約1千円である。
	今後の方向性、改善点	(施策を実施するにあたって今後の方向性、改善点など) 長久手新春ふれあいマラソン大会の大きな魅力のひとつである参加費無料を継続するのか有料化とするのかを検証し、令和2年度までに方向性を決定する。
内部意見	総計画担当、財政担当、行政改革担当	・収入面以外も含めた有料化した場合の影響を確認してください。 ・行政改革の重要課題事業第1弾で示したスケジュールに基づき、「運営内容、有料化の検討、方針決定」を行ってください。
	内部意見への回答	