

長久手市行政評価票 (A票：事業評価票)

事業番号	58	事業名	健康づくり推進事業	担当部課	福祉部健康推進課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	4 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち		決算書 ページ	—
	行政改革指針・重点課題	5 横断的な事務の推進(連携改善)		会計 区分	一般会計
	法定受託事務の有無	有	健康増進法	予算区分(款一項目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有	長久手市健康づくり計画	4-1-2 予防費	
	事業開始の背景、経緯等	健康増進法に基づき平成15年度に策定した「健康づくり計画」を推進するため、平成16年度から事業を開始した。その後、平成25年度に「健康づくり計画(第2次)」を策定し、継続して健康づくり事業に取り組んでいる。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)		

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) 平成25年度に策定した「健康づくり計画(第2次)」に基づき、健康に対する啓発を目的に健康教育、8020・8520・9020運動、健康展、こころの体温計及び禁煙外来治療費助成を実施し、市民の健康づくり事業を推進していく。					
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 市民(健康づくり事業参加者)					
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) 市民の健康づくりを推進する。					

コスト推移	項目	単位	区分	H28年度 (2016)	H29年度 (2017)	H30年度 (2018)	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)
	事業費(A)	千円	予算	2,878	3,162	3,468	3,385	3,189
			決算	3,262	2,773	3,017	2,341	
	人件費(B)	千円	決算	16,268	15,729	18,700	16,348	
	総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	19,530	18,502	21,717	18,689	
事業対象の数(D) (R2年度は想定数)	人		9,330	13,377	16,084	14,332	14,620	
対象あたりコスト(C/D)	千円		2	1	1	1		

成果推移	成果指標 (事業の意図を反映する指標)	単位	区分	H28年度 (2016)	H29年度 (2017)	H30年度 (2018)	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)
	健康づくり事業参加者数	人	目標	11,100	11,300	13,600	16,200	14,620
			実績	9,330	13,377	16,084	14,332	
	(指標の設定根拠)	(数値目標の根拠)			健康マイレージや健康講座に自ら取り組み、参加する人が増えることで、健康づくりの推進につながるため。			
(前年までと変更した場合はその理由)								

これまでの振り返り	目標達成状況・分析コメント	(成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など) 各取組の実績は、健康教育4,023人、8520・9020運動31人、健康展900人、こころの体温計9,354人、禁煙外来治療費助成申請者数24人。					
	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 令和元年度は、「歯と口腔の健康づくり推進条例」を策定する過程で、歯科医師や歯科衛生士を講師に迎え、歯と口腔に関する専門的な講座を開催し、多くの人に参加していただいた。					
	改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 健康マイレージ事業について、事業に参加しやすいように、令和2年度からアプリを導入した。アプリ参加者の分析を行うことで、新規参加者の増加を図っていく。					

事業を構成する事務事業①	事務事業①	健康づくり計画推進事業						
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込 実績					
	【アクションプラン】 (2) 健康マイレージ優待カード発行者数 【単年】	人	見込 実績	250 257	270	290	310	330
	【アクションプラン】 (3) 健康講座のべ参加者数	人	見込 実績	1,550 1,661	1,570	1,590	1,610	1,630
	<備考:活動の概要(R1年度(2019))> ・健康マイレージ事業達成者 257人 ・健康講座参加者 1,661人							今後の方向性

事業を構成する事務事業②	事務事業②							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込 実績					
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の 指定の指標】		見込 実績					
	(3)		見込 実績					
	<備考:活動の概要(R1年度(2019))>							今後の方向性

事業を構成する事務事業③	事務事業③							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込 実績					
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の 指定の指標】		見込 実績					
	(3)		見込 実績					
	<備考:活動の概要(R1年度(2019))>							今後の方向性

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 市民自らが健康づくりに取り組める事業を実施する。					
	中長期の目標	(いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか) 「長久手市健康づくり計画(第2次)」の最終年度である令和5年度までに、健康づくり事業に関わった年間延べ人数が、目標である市人口の20%を達成する。					

内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当による意見	・第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえて、事業を進めてください。 ・健康マイレージ事業について、参加者の健康面での優位性があるか、効果検証をしてください。また、参加者が少ないですが、景品等の事業費が適切に再検討してください。 ・他の健康づくりに関連する事業との統廃合を含めた連携を図ってください。 ・市民との連携協働の可能性が「有」のため、事務事業での市民参加について模索してください。					
内部意見への回答							