

長久手市行政評価票 (A票：事業評価票)

|                    |               |  |                   |             |           |
|--------------------|---------------|--|-------------------|-------------|-----------|
| 事業番号               | 33            | 事業名  | 環境基本計画推進事業        | 担当部課        | くらし文化部環境課 |
| 基本情報               | 第6次総合計画・基本目標  | 3 みんなで未来へつなぐ 緑はまちの宝物   |                   | 決算書ページ      | —         |
|                    | 行政改革指針・重点課題   | —  |                   | 会計区分        | 一般会計      |
|                    | 法定受託事務の有無     | 無  |                   | 予算区分(款-項-目) |           |
|                    | その他(関係計画、要綱等) | 有 長久手市環境基本条例、第3次長久手環境基本計画  |                   | 4-1-3 環境衛生費 |           |
|                    | 事業開始の背景、経緯等   | 平成23年3月に「第3次長久手町環境基本計画」を策定し、その5年後の平成28年3月に市民や事業者、大学と協働で見直しを行い、改訂した。令和元年度から、第4次環境基本計画の策定を進めている。 |                   |             |           |
| 市民・民間事業者との連携協働の可能性 | 両者と協働可        |  | (両者と協働不可の場合はその理由) |             |           |

|       |      |  |
|-------|------|--|
| 事業目的等 | 事業内容 | (どのような事業なのか)<br>第3次長久手環境基本計画改訂版で掲げた「低炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」の3つの社会を実現するための事業を行う。また、第4次長久手市環境基本計画の策定業務を行う。 |
|       | 事業対象 | (誰、何を対象にしているか)<br>市民、事業者   |
|       | 事業意図 | (対象をどのような状態にしたいか)<br>人と地域がつながり、自然と環境にこだわるまちを目指して行動する人々   |

| 項目                      | 単位 | 区分 | H28年度(2016) | H29年度(2017) | H30年度(2018) | R1年度(2019) | R2年度(2020) |        |
|-------------------------|----|----|-------------|-------------|-------------|------------|------------|--------|
|                         |    |    | 事業費(A)      | 千円          | 予算          | 6,417      | 9,044      | 15,636 |
|                         |    |    | 決算          | 4,103       | 8,522       | 14,190     | 10,349     |        |
| 人件費(B)                  | 千円 | 決算 | 2,606       | 4,776       | 5,989       | 6,883      |            |        |
| 総コスト(C)=(A+B)           | 千円 | 決算 | 6,709       | 13,298      | 20,179      | 17,232     |            |        |
| 事業対象の数(D)<br>(R2年度は想定数) | —  |    | —           | —           | —           | —          | —          |        |
| 対象あたりコスト(C/D)           | 千円 |    | —           | —           | —           | —          | —          |        |

| 成果指標<br>(事業の意図を反映する指標)  | 単位 | 区分 | H28年度(2016)  | H29年度(2017) | H30年度(2018) | R1年度(2019) | R2年度(2020) |
|---|----|----|--|-------------|-------------|------------|------------|
| 環境基本計画で定めた重要施策の年度毎の達成率  | %  | 目標 | 100  | 100         | 100         | 100        | 100        |
|   |    | 実績 | 96   | 96          | 99          | 99         |            |
| (指標の設定根拠)   |    |    | (数値目標の根拠)  |             |             |            |            |
| 市民や事業者の環境に対する意識レベルを継続的に測ることは困難であり、いかに施策を実施し、市民らにアウトプットをしたかが重要である。 |    |    | 環境基本計画は市民、事業者、有識者等が集まり作成した市の環境施策の方針を定めたものであり、記載された施策を滞りなく実施することは、必要最低限であるため。 |             |             |            |            |
| (前年までと変更した場合はその理由)  |    |    | 一人あたりの二酸化炭素削減量やクールチョイス賛同者数等は、市民アンケート等により算出する必要があり、持続可能性に欠ける。                 |             |             |            |            |

|           |               |   |
|-----------|---------------|---|
| これまでの振り返り | 目標達成状況・分析コメント | (成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など)<br>概ね計画に基づき実施できているが、web上の掲示板を利用した不用品交換サービス等、対象の年齢層が限られるもの等、一部実施しないこととした。             |
|           | 活動エピソード       | (活動のエピソード、コメント、特記事項など)<br>令和元年度からは、第4次長久手市環境基本計画(令和3年度～)の策定に向けて、環境問題を自分事として継続的に取り組んでいただけよう、市民らとSDGsも交えながら事業を実施している。 |
|           | 改善ポイント        | (改善が必要なこと、改善の方法など)<br>地球温暖化対策は、長期的な視野を持った、抜本的な改革が必要と言われており、第4次長久手市環境基本計画においても、長期的な視野を持って策定を進めたい。                    |

| 事業を構成する事務事業①  | 環境基本計画推進事業                                |    |    |            |            |            |            |            |
|---|---|----|----|------------|------------|------------|------------|------------|
|   | 活動指標<br>(事務事業の具体的な活動の指標)                  | 単位 | 区分 | R1年度(2019) | R2年度(2020) | R3年度(2021) | R4年度(2022) | R5年度(2023) |
| (1)   | 市民参加の延べ人数                                 | 人  | 見込 | 340        | 270        | 270        | 270        | 274        |
|   |   |    | 実績 | 613        |            |            |            |            |
| (2)   | 【アクションプラン】<br>COOL CHOICE等に関するイベント参加者【累計】 | 人  | 見込 | 1,367      | 1,883      | 2,123      | 2,363      | 2,607      |
|   |   |    | 実績 | 1,643      |            |            |            |            |
| (3)   | グリーンマップ参加者数                               | 人  | 見込 | 30         | 30         | 30         | 30         | 30         |
|   |   |    | 実績 | 27         |            |            |            |            |
| <備考:活動の概要(R1年度(2019))><br>・クール/ウォームシェアスタンプラリー 340人<br>・第4次環境基本計画策定のための市民向けイベント 246人<br>・グリーンマップを作ろう 27人 |   |    |    |            |            |            | 今後の方向性     | 改善・見直し     |

| 事業を構成する事務事業②   | 地球温暖化対策設備導入促進補助事業                  |    |    |            |            |            |            |            |
|--|------------------------------------|----|----|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | 活動指標<br>(事務事業の具体的な活動の指標)           | 単位 | 区分 | R1年度(2019) | R2年度(2020) | R3年度(2021) | R4年度(2022) | R5年度(2023) |
| (1)  | 市民参加の延べ人数                          | 人  | 見込 |            |            |            |            |            |
|  |                                    |    | 実績 |            |            |            |            |            |
| (2)  | 【アクションプラン】<br>スマートハウス化に対する支援件数【累計】 | 件  | 見込 | 10         | 20         | 30         | 40         | 50         |
|  |                                    |    | 実績 | 6          |            |            |            |            |
| (3)  |                                    |    | 見込 |            |            |            |            |            |
|  |                                    |    | 実績 |            |            |            |            |            |
| <備考:活動の概要(R1年度(2019))><br>ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)機能を持った住宅を促進するため、令和2年度の施行に向け、補助要綱の仕組みを整えた。 |                                    |    |    |            |            |            | 今後の方向性     | 改善・見直し     |

| 事業を構成する事務事業③   | 自然環境調査事業                               |    |    |            |            |            |            |            |
|--|--|----|----|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | 活動指標<br>(事務事業の具体的な活動の指標)               | 単位 | 区分 | R1年度(2019) | R2年度(2020) | R3年度(2021) | R4年度(2022) | R5年度(2023) |
| (1)  | 市民参加の延べ人数                              | 人  | 見込 | 40         | 23         | 20         | 20         | 220        |
|  |  |    | 実績 | 67         |            |            |            |            |
| (2)  | 【アクションプラン】<br>二ノ池湿地群保全管理計画推進協議会の開催【単年】 | 回  | 見込 | 0          | 0          | 0          | 0          | 1          |
|  |  |    | 実績 | 0          |            |            |            |            |
| (3)  | 【アクションプラン】<br>外来種勉強会及び駆除イベントの参加者数【累計】  | 人  | 見込 | 80         | 140        | 160        | 180        | 200        |
|  |  |    | 実績 | 117        |            |            |            |            |
| (4)  | 【アクションプラン】<br>自然環境調査への市民参加者数【単年】       | 人  | 見込 | 0          | 0          | 0          | 0          | 200        |
|  |  |    | 実績 | 0          |            |            |            |            |
| <備考:活動の概要(R1年度(2019))><br>・外来種勉強会(オオキンケイギク) 47人<br>・東山谷津田見学ツアー 20人 |  |    |    |            |            |            | 今後の方向性     | 改善・見直し     |

|    |        |   |
|----|--------|---|
| 今後 | 今後の方向性 | (事業の成果を高めるための事務事業の方向性)<br>市環境基本計画に沿って事業を滞りなく実施しつつ、市をとりまく潮流に鑑みて、事業を実施していく。         |
|    | 中長期の目標 | (いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか)<br>策定中の第4次長久手市環境基本計画に基づき、2050年の将来像を意識し、2030年までに各施策を実施する。 |

|          |                         |   |
|----------|-------------------------|---|
| 内部意見     | 総務計画担当、財政担当、行政改革担当による意見 | ・第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえて、事業を進めてください。 |
| 内部意見への回答 |                         |   |