

長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

事業番号	28	事業名	防災事業	担当部課	くらし文化部安心安全課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	4 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち		決算書ページ	—
	行政改革指針・重点課題	—		会計区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無		予算区分(款—項—目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有	長久手市地域防災計画、長久手市防災士資格取得費助成事業実施要綱	2-1-14 防災費	
	事業開始の背景、経緯等	災害時における市民の安全を守るため、防災力の向上を実施する。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可	(両者と協働不可の場合はその理由)			

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) 防災関係施設・機材の整備点検を始め、市民の防災力向上に向けて、防災士の育成や災害情報伝達網を拡充していく。
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 安心メール登録者
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) 多くの市民が保有する携帯端末のEメールに、安心メールを届ける。

コスト推移	項目	単位	区分	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)
	事業費(A)	千円	予算	22,149	29,917	95,384	26,422	26,252
			決算	23,635	40,226	94,820	26,618	
	人件費(B)	千円	決算	8,402	9,585	7,856	6,164	
	総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	32,037	49,811	102,676	32,782	
事業対象の数(D) (R2年度は想定数)	人		6,465	7,466	7,995	10,644	11,700	
対象あたりコスト(C/D)	千円		5	7	13	3		

成果推移	成果指標 (事業の意図を反映する指標)	単位	区分	H28年度(2016)	H29年度(2017)	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)
	安心メール登録者数	人	目標	—	—	—	8,800	11,700
			実績	6,465	7,466	7,995	10,644	
	(指標の設定根拠)	(数値目標の根拠)						
登録者数の拡大は、情報伝達者数の拡大につながるため。 (前年までと変更した場合はその理由)	前年度比10%増 市民への防災情報の即時伝達が課題であるため。							

これまでの振り返り	目標達成状況・分析コメント	(成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など) 積極的な登録者勧誘を実施し、登録者の拡大に成功した。
	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 各種会合等の場に出向き、積極的勧誘を実施した。
	改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 職員と直接接触のない市民への登録拡大を進める。

事業を構成する事務事業①	事務事業①	防災事務事業							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込 実績						
	【アクションプラン】 防災士資格取得の助成件数 【単年】	件	見込	3	6	9	12	15	
			実績	5					
	【アクションプラン】 避難所への個別受信機設置数 【累計】	箇所	見込	9	-	-	-	-	
			実績	9					
	<備考:活動の概要(R1年度(2019))> 防災士助成を5人に実施し、延べ10人の防災士を育成した。 市内6小学校及び3中学校(9避難所)に、校内放送連動個別受信機を設置した。							今後の方向性	拡充

事業を構成する事務事業②	事務事業②								
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込 実績						
	【アクションプラン(総合計画)の 指定の指標】		見込						
			実績						
	(3)		見込						
			実績						
	<備考:活動の概要(R1年度(2019))>							今後の方向性	

事業を構成する事務事業③	事務事業③								
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込 実績						
	【アクションプラン(総合計画)の 指定の指標】		見込						
			実績						
	(3)		見込						
			実績						
	<備考:活動の概要(R1年度(2019))>							今後の方向性	

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 安心メールの存在を知らない市民への普及を推し進める。
	中長期の目標	(いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか) 中長期的には2万人の登録を目指す。

内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当による意見 ・第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえて、事業を進めてください。 ・市民との連携協働の可能性が「有」のため、事務事業での市民参加について模索してください。
内部意見への回答	