

長久手市行政評価票 (A票：事業評価票)

事業番号	16	事業名	リモテラス事業	担当部課	くらし文化部たつせがある課	
基本情報	第6次総合計画・基本目標	5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪			決算書 ページ	—
	行政改革指針・重点課題	6 協働事業の拡大			会計 区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無			予算区分(款一 項 一 目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有 リモテラス公益施設(仮称)整備基本計画			2-1-9 まちづくり協働費	
	事業開始の背景、経緯等	第5次長久手市総合計画で掲げる将来像「人が輝き 緑があふれる 交流都市 長久手」の実現に向けて、主要プロジェクト「リモテラス構想※」を掲げた。 ※リモテラスをまちの顔として整備し、市民が集い、訪れる人をもてなす場を創出すること。				
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)			

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) リモテラス長久手古戦場駅前に、まちの新たな顔として、公益施設、大型商業施設等で構成される「リモテラス」を整備する。
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 市民、長久手市来訪者
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) 市民の日常の暮らしを支え、訪れる人をもてなす空間を創出する。

コスト推移	項目	単位	区分	H28年度 (2016)	H29年度 (2017)	H30年度 (2018)	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)
	事業費(A)	千円	予算	25,659	5,419	33,418	3,047	214,022
			決算	5,700	5,391	11,623	25,053	
人件費(B)	千円	決算	7,250	5,347	8,865	11,170		
総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	12,950	10,738	20,488	36,223		
事業対象の数(D) (R2年度は想定数)	人		—	515	1,576	1,410	2,000	
対象あたりコスト(C/D)	千円		—	21	13	26		

成果推移	成果指標 (事業の意図を反映する指標)	単位	区分	H28年度 (2016)	H29年度 (2017)	H30年度 (2018)	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)
	リモテラス整備事業に関わった市民の数	人	目標	—	500	1,000	1,500	2,000
			実績	—	515	1,576	1,410	
(指標の設定根拠)		(数値目標の根拠)						
リモテラス公益施設(仮称)の開館を見据え実証実験や事業周知イベントを実施する。そのため、成果指標は事業に関わる市民の数とした。		事業への市民参加者数を毎年500人ずつ増加させることを目標とした。						
(前年までと変更した場合はその理由)								

これまでの振り返り	目標達成状況・分析コメント	(成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など) 市民主体で構成するリモテラス運営協議会が主催するリモテラス関連事業には、多くの市内外の住民が参加してきており、概ね目標は達成している。
	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) R2年度は、市民にリモテラスを知ってもらうためにイオンシネマを使って映画上映会を行ったほか、イオンモール長久手と連携し夏祭りを実施した。その他にも定期的な活動として、毎月第1土曜日にリモテラス古戦場駅北側周辺を清掃する「クリーンアップ作戦」などを行った。
	改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) リモテラス公益施設の建設にあたり、市民が建築に携われるようなワークショップを予定している。そのワークショップに多くの市民に参加してもらえるよう、周知が重要である。

事業を構成する事務事業①	事務事業①	リモテラス整備事業						
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500
			実績	1,410				
	(2) 【アクションプラン】施設数	施設	見込	0	0	1	1	1
		実績	0					
(3) イベント実施回数	回	見込	12	12	50	50	50	
		実績	12					
<備考:活動の概要(R1年度(2019))>							今後の方向性	拡充
・PRイベント3回(1,275人)、クリーンアップ活動9回(135人)								

事業を構成する事務事業②	事務事業②							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
			実績					
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
		実績						
(3)		見込						
		実績						
<備考:活動の概要(R1年度(2019))>							今後の方向性	

事業を構成する事務事業③	事務事業③							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
			実績					
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
		実績						
(3)		見込						
		実績						
<備考:活動の概要(R1年度(2019))>							今後の方向性	

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) リモテラス構想の実現に向けて、リモテラス運営協議会が主体となって事業を推進していく。
	中長期の目標	(いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか) 令和2年度に完成予定のリモテラス公益施設(仮称)の完成とともに、リモテラスがまちの顔として市民が集い、訪れる人をもてなす場となるよう、リモテラス運営協議会と協働し、施設設計、施設管理運営、リモテラスエリアの活用方法などを調整する。

内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当による意見	・第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえて、事業を進めてください。 ・施設運営が始まる前に、立地を活かした歳入確保策や、管理費用を抑えた運営形態について、検討を進めてください。
内部意見への回答		