

〔長久手市行政評価票：平成23年度業務〕

担当課・係名		市民協働課交流係【問合せ先(電話・内線番号)56-0602】							
第5次総合計画掲載		基本方針 2 リリモでにぎわい交流するまち 基本施策 2-10 にぎわいあふれる新たな観光交流を進める							
業務の名称		(ふるさと再生雇用)地域資源発掘事業							
(1)根拠法令・条例		—							
(2)業務期間		開始した年度	平成21年度	終了(予定)年度	平成23年度				
(3)業務概要	新規雇用する労働者を失業者に限定し、事業を委託することで失業者の生活の安定化等を図る目的で実施。その上で、本市における観光交流人口の増加を図るため、地域資源の抽出、情報収集、「まちあるきマップ」「観光ガイドブック」の作成等を行う。			国・県・民間と類似した事業、他市町の実施の状況 県内において、ふるさと再生雇用制度を用いて、同様な事業を行っているのは清須市がある。					
	(4)業務の目的と指標		①対象(誰、何を対象としているか)		状態を表す指標		単位		
(4)業務の目的と指標	①対象(誰、何を対象としているか) ・新規雇用者 ・観光交流推進会議会員等、市内観光関係者 ・市内外の住民		対象指標	ア	新規雇用者数	人			
				イ	観光交流推進会議会員	団体・人			
				ウ					
	②手段(どのような事業で)※実施した活動 ・地域資源の抽出 ・観光情報の収集 ・「まちあるきマップ」の作成 ・「観光ガイドブック」の作成 ・利用者実態調査 ・市内観光資源の写真撮影 ・住民とのワークショップ開催 ・観光シンポジウムの実施		活動指標	ア	地域資源の抽出	件			
				イ	観光情報の収集	件			
				ウ	まちあるきマップの作成	回			
				エ	観光ガイドブックの作成	回			
				オ	市内観光資源の写真撮影	件			
				カ	住民とのワークショップ開催	回			
				キ	観光シンポジウムの実施	回			
③意図(対象をどのような状態にしたいか) 観光交流推進会議会員等に対し、定期的なヒアリング等を行い、旬な情報の収集を行い、発信する。		成果指標	ア	観光交流人口	万人				
			イ	まち歩きマップを見てイベントに参加した人の割合	%				
			ウ						
④成果指標設定の理由		情報発信力が観光交流人口増加の一因でもあるため。							
(5)指標の推移	①対象指標		単位	目標値	21年度	22年度	23年度	24年度(計画)	
			ア	人	3	2	3	3	—
			イ	団体・人	80	59	56	73	—
	②活動指標	ア	件	100	115	—	—	—	
		イ	件	30	39	30	40	—	
		ウ	回	12	2	12	12	—	
		エ	回	1	1	1	1	—	
		オ	件	20	—	20	—	—	
		カ	回	3	—	—	3	—	
		キ	回	1	—	—	1	—	
③成果指標	ア	万人	340	334	336	338	—		
	イ	%		—	—	15.2	—		
	ウ						—		
(6)事業費の推移	事業費		千円		3358	7298	8715	—	
	うち	国費	千円		0	0	0	—	
		県費	千円		3358	7298	8715	—	
		一般財源	千円		0	0	0	—	
		受益者負担	千円		—	—	—	—	
	延職員数(臨職)		人		(前回未集計)	(前回未集計)	0.66	—	
(7)遂行上の問題点、取組課題(箇条書きで簡潔に記載)									
・失業者の新規雇用者の活用が事業の目的であるため、マップ作成等、業務によっては得手不得手がある点									
(8)評価	必要性	A						総合評価 C	
	有効性	A							
	効率性	C							
(9)今後の改善の方針	この事業で行ってきた一連の業務は長久手市観光交流推進会議が引き継ぐことになるが、事務局職員の体制が十分ではないため、効率的な業務遂行、会員と協力した情報収集を行う必要がある。そのための仕組みづくりを早急に行う必要がある。								

行政評価チェックリスト

	市が関与することは妥当か		該当	
必要性	① 法律で実施が義務づけられている事業		<input type="checkbox"/>	
	② 受益の範囲が不特定多数の住民に及び、財・サービスの対価の徴収ができない事業		<input type="checkbox"/>	
	③ 住民が社会生活を営むうえで必要な生活環境水準の確保を目的とした事業		<input type="checkbox"/>	
	④ 住民の生命、財産、権利を擁護し、あるいは住民の不安を解消するために、必要な規制、監視指導、情報提供、相談などを目的とした事業		<input type="checkbox"/>	
	⑤ 個人の力だけでは対処し得ない社会的・経済的弱者を対象に、生活の安定を支援し、あるいは生活の安全網（セーフティ・ネット）を整備することを目的とした事業		<input type="checkbox"/>	
	⑥ 住民にとっての必要性は高いが、多額の投資が必要、あるいは事業リスクや不確実性が存在するため、民間だけではその全てを負担しきれず、これを補完する事業		<input type="checkbox"/>	
	⑦ 民間のサービスだけでは市域全体にとって望ましい質、量のサービスの確保ができないため、これを補完・先導する事業		<input type="checkbox"/>	
	⑧ 市の個性、特色、魅力を継承・発展・創造し、あるいは国内外へ情報発信することを目的とした事業		<input checked="" type="checkbox"/>	
	⑨ 特定の住民や団体を対象としたサービスであって、サービスの提供を通じて、対象者以外の第三者にも受益がおよぶ事業		<input type="checkbox"/>	
	⑩ 内部管理事務		<input type="checkbox"/>	
	事業内容は適切か	関連項目	該当	
	⑪ 事業開始時の目的を概ね達成するなど、実施意義が低下している。 (長年実施している事業、対象数が減少している事業)	(2)、(5)①	<input type="checkbox"/>	
	⑫ 社会情勢の変化など時の経過とともに事業開始時の目的が変化し実施意義が低下している。 (目的の設定が現状にあっていない)	(4)	<input type="checkbox"/>	
	⑬ 対象者、利用者の減少など住民ニーズの低下傾向がみられる。 (事業実績が前年と比べ低下している事業)	(5)②	<input type="checkbox"/>	
	⑭ 住民ニーズを上回るサービス提供となっている。 (当初計画・予算などと比較して実績等が少ない事業)	(5)②	<input type="checkbox"/>	
	⑮ 国や他市町と比較してサービス対象や水準を見直す余地がある。 (他市町で廃止された、他市町と比べ供給量が多い事業)	(3)	<input type="checkbox"/>	
有効性		重複した事業が実施されていないか	該当	
		① 施策の中で類似・重複した事務事業が存在する。	<input type="checkbox"/>	
		② 国や県のサービスと重複している	<input type="checkbox"/>	
		③ 民間のサービスと重複している	<input type="checkbox"/>	
		事業の成果はあがっているか	関連項目	該当
		④ 施策の目的達成のため、事業内容が必ずしも適切とはいえない。 (成果実績向上につながる事業方法が他にない)	(4)、(5)	<input type="checkbox"/>
		⑤ 市の施策への貢献度が高いとはいえない。 (目標設定が適切でない、成果実績と目標が大きく乖離している)	(5)	<input type="checkbox"/>
	⑥ 事業を継続しても成果の向上が期待できない。 (成果指標の実績が前年から向上していない事業)	(5)③	<input type="checkbox"/>	
	⑦ 厳しい財政状況の中、実施する緊急性が認められない。	(4)	<input type="checkbox"/>	
効率性		実施主体は適切か	該当	
		① 民間事業者、NPO法人、住民団体等を活用しても市民サービスが低下しな	<input type="checkbox"/>	
		② 民間事業者、NPO法人、住民団体等を活用するとコストの低減が期待でき	<input checked="" type="checkbox"/>	
		③ 民間事業者、NPO法人、住民団体等が持つノウハウ等を活用できる。	<input type="checkbox"/>	
		コスト改善の余地はあるか	関連項目	該当
		④ 人件費の見直しにより、コストを下げる余地がある。 (臨時職員の活用などで人件費を下げられる)	(6)	<input type="checkbox"/>
		⑤ 業務内容の見直しにより、コストを下げる余地がある。 (業務内容、委託内容の精査により業務量削減がはかれる)	(3)、(6)	<input type="checkbox"/>
	⑥ 事務改善によりコストを下げる余地がある。 (作業の簡素化などにより時間や無駄を省ける)	(3)、(6)	<input type="checkbox"/>	
	⑦ 受益者負担に改善の余地がある。 (受益者負担＝受益者が負担すべき費用となっていない)	(6)	<input type="checkbox"/>	