

長久手市行政評価票（S票：施策評価票）

施策番号	S11 -	施策名	安心メール事業			
担当部課	くらし文化部安心安全課	関係部課	福祉部長寿課			
基本情報	総合計画	基本方針	3	人がいきいきとつながるまち		
		分野別項目	1	災害に強いまちをつくる		
		施策の進め方	2	自主防災意識の向上		
	まちづくり行程表	フラッグ	F2	「あんしん」～助けがなかったら生きていけない人は全力で守る～		
		政策分類	6	地域の安心安全をみんなで作る		
その他(関係法令、要綱等)	—					
施策開始の背景、経緯等	平成20年度より、市で把握した、不審者などの防犯情報、災害時の避難所の開設などの防災情報等を住民へ情報提供を行うことを目的として、メール配信を開始しました。					
施策の目的等	施策の内容	(どのような施策なのか) 登録制のメール配信システムにより、地域住民に対し、不審者などの防犯情報、災害時の避難所の開設などの防災情報や認知症などで行方がわからなくなった時に、その方の特徴などの情報をメールで配信します。				
	施策の対象	(誰、何を対象にしているか) 市内在住、在勤及び在学の方				
	施策の意図	(対象をどのような状態にしたいか) 防犯、防災及び高齢者等の行方不明の情報等をメールで配信し、注意喚起等を行う。				
	施策に係る主なコスト	① 緊急情報メールシステム使用料	1,095 千円	②	千円	
目標・成果推移	A	28年度	29年度	30年度	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
		目標	目標	目標	目標	目標
	登録者数の増加	登録者数5,500人	登録者数7,000人	登録者数8,000人	登録者数10,000人	登録者数12,000人
		実績	実績			
	B	登録者数5,082人	登録者数7,482人			
		目標	目標	目標	目標	目標
	実績	実績				
環境変化	他市町での取組状況や施策を取り巻く環境変化	(他市町における同様の取組での特徴的な点、制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など) 近隣市町でも同様のメール配信を行っている。				
改善状況	前年度からの改善点	(何をどのような状態に改善したのか) 市内一斉防災訓練において、各小学校毎に加入者促進のための特設ブースを設置し加入者の拡大を図った。 また、長寿課主催事業等の場において、周知・啓発を行い、加入者の拡大を図った。				
評価	目標達成状況	(目標・成果推移に対する達成状況や進捗状況など) 平成29年度目標である登録者数7,000人を達成することでできた。また、今後も登録者数を増やせるよう啓発活動を行っていく。				
	課題	(目標達成状況を踏まえ、課題を整理) 自主防災講習会や市内一斉防災訓練の場で啓発活動を行っているが、登録者数の大幅な増加を見込むことは難しい。				
今後	今後の方向性、改善点	(施策を実施するにあたって今後の方向性、改善点など) 啓発の方法を再検討し、登録者数の増加を図る。				