

長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

| | | | | | | |
|------|----|---|-----|--------|------|--------|
| 事業番号 | 14 | - | 事業名 | 選挙啓発事業 | 担当部課 | 総務部行政課 |
|------|----|---|-----|--------|------|--------|

| | | | | | | | |
|-------------|---------------|---|--------|---------------------------|-----|---|--------|
| 基本情報 | 総合計画 | 基本方針 | 5 | みんなの力を結集する自治と協働のまち | 会計 | 1 | 一般会計 |
| | | 分野別項目 | 1 | 住民と行政が協働するまちづくりを進める | 款 | 2 | 総務費 |
| | | 施策の進め方 | - | | 項 | 4 | 選挙費 |
| | まちづくり 行程表 | フラッグ | F1 | 「つながり」～一人ひとりに役割と居場所があるまち～ | 目 | 2 | 選挙啓発費 |
| | | 政策分類 | 1 | 住民の力を生かした新しい役割分担の仕組みをつくる | 大事業 | 2 | 選挙啓発事業 |
| | その他(関係法令、要綱等) | | ・公職選挙法 | | | | |
| 事業開始の背景、経緯等 | | 公職選挙法第6条の規定により、常時の啓発に努めることとされており、本市では昭和59年6月に明るい選挙推進協議会を選挙管理委員会の付属機関として設立し、現在まで選挙啓発を実施している。 | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|-------------|--|------|---|--|--|--|
| 事業目的等 | 事業内容 | (どのような事業なのか) 長久手市選挙管理委員会・明るい選挙推進協議会合同会議にて通常時及び選挙時の啓発活動について検討し、実施する。 | | | | | |
| | 事業対象 | (誰、何を対象にしているか) 市民 | | | | | |
| | 事業意図 | (対象をどのような状態にしたいか) ・選挙に対する関心を高め、投票行動につなげる ・小学生の時期から選挙に関する意識の向上を図る | | | | | |
| | 事業を構成する事務事業 | ① 選挙啓発事業 | 現状維持 | ④ | | | |
| | | ② | | ⑤ | | | |
| | | ③ | | ⑥ | | | |

| コスト推移 | 項目 | 単位 | 区分 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 |
|-------------|--------|----|----|-------|-------|-------|------|------|
| | 事業費(A) | 千円 | 決算 | 予算 | | 380 | 335 | 277 |
| 決算 | | | | | 310 | 331 | 244 | |
| 人件費(B) | 千円 | 決算 | | 3,895 | 3,361 | 5,074 | | |
| 総コスト(A)+(B) | 千円 | 決算 | | 4,205 | 3,692 | 5,318 | | |

| 成果推移 | 成果指標 | 単位 | 区分 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 |
|--|-----------------|----|----|------|------|------|------|------|
| | A 「選挙」に興味を持った割合 | % | 目標 | - | - | 80 | 90 | 95 |
| | | | 実績 | - | - | 94 | 99 | |
| | B ポスター応募者数 | 人 | 目標 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| | | | 実績 | 60 | 65 | 69 | 59 | |
| | C | | 目標 | | | | | |
| 実績 | | | | | | | | |
| 【指標の説明】(指標の設定根拠、数値目標の設定根拠など) | | | | | | | | |
| A 将来的な投票率の向上につなげるため、中学生を対象とした選挙出前トークで「選挙」に興味を持った生徒の割合を成果指標とした。 | | | | | | | | |
| B 選挙啓発における市民の関心度を測るため、小学生から高校生までを対象とした明るい選挙啓発ポスターの応募数を成果指標とした。 | | | | | | | | |
| C | | | | | | | | |

| | | |
|------|-----------------------|---|
| 環境変化 | 他市町での取組状況や事業を取り巻く環境変化 | (他市町における同様の取組での特徴的な点、制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など) ・近隣の実施市町：瀬戸市、尾張旭市、日進市、豊明市、東郷町 ・投票率については、国政選挙や地方選挙において差がある。 |
|------|-----------------------|---|

| | | |
|----|-------------|---|
| 評価 | 目標達成状況 | (成果指標等の目標に対する達成状況や進捗状況など) 2つの成果指標とも目標数値を達成することができた。 |
| | 事務事業全体を見た課題 | (構成している事務事業それぞれの評価を踏まえ、全体的な課題を整理) 選挙出前トークでは、大人数を対象とした説明となるため、細かな説明ができない。 |

| | | |
|----|--------|---|
| 今後 | 今後の方向性 | (事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 今後も市内中学校で選挙出前トークを開催し、多くの生徒に選挙に興味を持ってもらえるよう、分かりやすい説明を心がける。 |
| | 中長期の目標 | (いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか) 市内全ての中学校において選挙出前トークを開催し、生徒に選挙に対して興味をもってもらおう。 |

長久手市行政評価票（B票：事務事業評価票）

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----------|-------|--------|--------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 事業名 | | 選挙啓発事業 | | | | | | | | | | |
| 番号 | ① | 事務事業名 | 選挙啓発事業 | | 款 | 2 | 項 | 4 | 目 | 2 | 大 | 2 | 中 | 1 |
| 事務事業の期間 | 事務事業開始年度 | | 昭和59年 | | 終了（予定）年度 | — | | | | | | | | |

1. 事務事業の目的

| | |
|-------|--|
| 対象・手段 | (誰、何に対し、何をどのように実施しているのか) ・市民を対象 ・各種選挙での投票率の向上を図るため期日前投票期間中の選挙啓発活動、明るい選挙啓発ポスター募集、選挙出前トーク等を実施する。 |
| 意図 | (対象をどのような状態にしたいか) ・選挙に対する関心を高め、投票行動につなげる。 ・小学生の時期から選挙に関する意識の向上を図る。 |

2. コスト推移

| 項目 | 単位 | 区分 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 |
|--------------------|----|----------|------------|------------|------------|------|------|
| 事業費 | 千円 | 予算 決算 | 380 310 | 335 331 | 277 244 | 490 | |
| <事業費の主な内訳（当該事業年度）> | | | | | | | |
| ① 明るい選挙推進協議会委員報償金 | | | | | | 144 | 千円 |
| ② 消耗品費 | | | | | | 98 | 千円 |
| ③ 食糧費 | | | | | | 2 | 千円 |

3. 活動推移

| 活動指標 | 単位 | 区分 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 |
|---|----|----|------|------|------|------|------|
| 選挙出前トーク参加生徒数 | 人 | 目標 | — | — | 400 | 400 | 400 |
| | | 実績 | 128 | 280 | 428 | 397 | |
| ポスター応募者数 | 人 | 目標 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 |
| | | 実績 | 60 | 65 | 69 | 59 | |
| <備考：活動の概要（当該事業年度）> | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 選挙出前トークをH29.11.9に南中、H29.12.13に北中で開催し、参加生徒数は、南中227人、北中170人であった。 夏休みの課題の一環として、ポスターの募集を行った。 | | | | | | | |

4. 事務事業を取り巻く環境変化

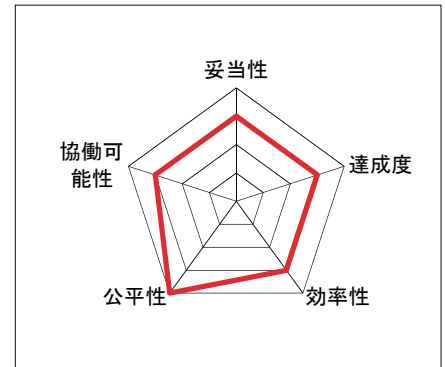
| |
|---|
| (制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など) |
| <ul style="list-style-type: none"> 平成28年の公職選挙法の改正により、選挙権の年齢が満18歳以上となった。 平成28年度より中学校での選挙出前トークを市（明推協）で実施するようになった。 |

5. 前年度からの改善状況

| |
|---|
| <参考：前年度の事務事業評価のコメント> |
| <ul style="list-style-type: none"> 継続して選挙出前トークや明るい選挙啓発ポスターの募集を行い、この活動を通じ、大人へも選挙啓発を図ることにより投票率の向上につなげる。 特に選挙出前トークでは、長久手市選挙管理委員会・明るい選挙推進協議会とともに、生徒の選挙への意識の向上をより図れるよう努めていく。 |
| (何をどのような状態に改善したのか) |
| <ul style="list-style-type: none"> 選挙出前トークの内容を、中学生にも分かりやすい内容に変更した。 |

6. 評価

| 項目 | 評価 |
|-------|----|
| 妥当性 | 3 |
| 達成度 | 3 |
| 効率性 | 3 |
| 公平性 | 4 |
| 協働可能性 | 3 |



【アピールポイント】

| |
|---|
| (活動内容でアピールしたいこと、良かったことなど) |
| <ul style="list-style-type: none"> 将来有権者となる中学生に、選挙に興味を持ってもらうことが重要であり、その目的は果たせていると思う。 |

【ウイークポイント】

| |
|--|
| (活動内容で失敗したこと、改善が必要なことなど) |
| <ul style="list-style-type: none"> 大人数を対象とした説明であるため、一人一人にきめ細やかな説明ができていない。 |

7. 今後の方向性

現状維持

【コメント】

| |
|---|
| (改善の方法、今後の具体的展開など) |
| <ul style="list-style-type: none"> 選挙出前トークの市内全中学校での実施を目指し、校長会などで各中学校に依頼をしていく。 選挙出前トークをより分かりやすいものにしていき、今後有権者となる中学生に、興味を持ってもらえるようにする。 |