

長久手市行政評価票（S票：施策評価票）

施策番号	8 -	施策名	安心メール事業			
担当部課	くらし文化部安心安全課	関係部課				
基本情報	総合計画	基本方針	3	人がいきいきとつながるまち		
		分野別項目	1	災害に強いまちをつくる		
		施策の進め方	2	自主防災意識の向上		
	まちづくり行程表	フラッグ	2	助けがなかったら生きていけない人は全力で守る。		
		政策分類	6	地域の安心安全をみんなで作る		
	その他(関係法令、要綱等)	-				
施策開始の背景、経緯等						
施策の目的等	施策の内容	(どのような施策なのか) 登録制メール配信システムにより、住民へ、防犯、交通安全、防災、高齢者行方不明情報の提供を行う。				
	施策の対象	(誰、何を対象にしているか) 市内在住・在勤・在学の方				
	施策の意図	(対象をどのような状態にしたいか) 情報の即時周知				
	施策に係る主なコスト	① 通信運搬費	674 千円	②	千円	
目標・成果推移	施策に係る取組み	27年度	28年度	29年度	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
	A 登録者数の増加	目標	目標	目標	目標	目標
		登録者数5,500人	登録者数5,500人			
		実績	実績	登録者数7,000人	登録者数10,000人	登録者数12,000人
		登録者数5,082人	登録者数6,361人			
	B	目標	目標	目標	目標	目標
		実績	実績			
	環境変化	他市町での取組状況や施策を取り巻く環境変化	(他市町における同様の取組での特徴的な点、制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など) 近隣市町でも同様のメール配信を行っている。			
改善状況	前年度からの改善点	(何をどのような状態に改善したのか) 長寿課の高齢者行方不明者メールを結合した。				
評価	目標達成状況	(目標・成果推移に対する達成状況や進捗状況など) 長寿課のメールと合併を行ったため、登録者数の大幅な増加があった。今後も増加していくように啓発を行う。				
	課題	(目標達成状況を踏まえ、課題を整理) 自主防災講習会や防災訓練の場で啓発を行っているが、登録者数の大幅な増加が見込まれない。				
今後	今後の方向性、改善点	(施策を実施するにあたって今後の方向性、改善点など) 啓発の方法を再検討し、登録者数の増加を図る。				