

## 長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

|      |    |   |     |                |      |             |
|------|----|---|-----|----------------|------|-------------|
| 事業番号 | 35 | — | 事業名 | 総合型スポーツクラブ運営事業 | 担当部課 | くらし文化部生涯学習課 |
|------|----|---|-----|----------------|------|-------------|

|             |               |                                                        |   |                   |     |   |                |
|-------------|---------------|--------------------------------------------------------|---|-------------------|-----|---|----------------|
| 基本情報        | 総合計画          | 基本方針                                                   | 4 | 文化をみがき、人が輝くまち     | 会計  | 1 | 一般会計           |
|             |               | 分野別項目                                                  | 5 | だれもが楽しむ生涯スポーツを進める | 款   | 9 | 教育費            |
|             |               | 施策の進め方                                                 | 1 | スポーツ活動の推進         | 項   | 5 | 保健体育費          |
|             | まちづくり<br>行程表  | フラッグ                                                   | — |                   | 目   | 1 | 保健体育費          |
|             |               | 政策分類                                                   | — |                   | 大事業 | 7 | 総合型スポーツクラブ運営事業 |
|             | その他(関係法令、要綱等) |                                                        | — |                   |     |   |                |
| 事業開始の背景、経緯等 |               | 小学校の運動場、小中学校の体育館を学校が使用しない時に一般市民に開放して、市民にスポーツを行う場を提供する。 |   |                   |     |   |                |

|       |             |                                                                                                                                            |      |   |  |  |  |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|--|--|--|
| 事業目的等 | 事業内容        | (どのような事業なのか)<br>地域と密着したスポーツ及びレクリエーション活動を通して、住民の健康づくり、地域社会の活性化に寄与することを目標とし、「いつでも、どこでも、誰でも」を合言葉に、子どもから高齢者、初心者から上級者まで参加できる各種スポーツ教室やイベントを開催する。 |      |   |  |  |  |
|       | 事業対象        | (誰、何を対象にしているか)<br>市民(在勤、在学含む)                                                                                                              |      |   |  |  |  |
|       | 事業意図        | (対象をどのような状態にしたいか)<br>地域と密着したスポーツ及びレクリエーション活動を通して、市民の健康づくり、地域社会の活性化に寄与する。                                                                   |      |   |  |  |  |
|       | 事業を構成する事務事業 | ① 総合型地域スポーツクラブ運営事業                                                                                                                         | 現状維持 | ④ |  |  |  |
|       | ②           |                                                                                                                                            | ⑤    |   |  |  |  |
|       | ③           |                                                                                                                                            | ⑥    |   |  |  |  |

| コスト推移       | 項目     | 単位 | 区分 | 25年度 | 26年度 | 27年度  | 28年度  | 29年度  |
|-------------|--------|----|----|------|------|-------|-------|-------|
|             | 事業費(A) |    | 千円 | 予算   |      |       | 2,833 | 3,181 |
| 決算          |        |    |    |      |      | 2,170 | 2,879 |       |
| 人件費(B)      |        | 千円 | 決算 |      |      | 2,901 | 3,430 |       |
| 総コスト(A)+(B) |        | 千円 | 決算 |      |      | 5,071 | 6,309 |       |

| 成果推移                                 | 成果指標 | 単位  | 区分 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 |
|--------------------------------------|------|-----|----|------|------|------|------|------|
|                                      | A    | 申込率 | %  | 目標   | —    | 85.0 | 85.0 | 80.0 |
| 実績                                   |      |     |    | —    | 74.9 | 73.6 | 65.9 |      |
| B                                    |      |     | 目標 |      |      |      |      |      |
|                                      |      |     | 実績 |      |      |      |      |      |
| C                                    |      |     | 目標 |      |      |      |      |      |
|                                      |      |     | 実績 |      |      |      |      |      |
| 【指標の説明】(指標の設定根拠、数値目標の設定根拠など)         |      |     |    |      |      |      |      |      |
| A 申込率を高めることを目標とし、過去2年間の利用率平均+5%を目指す。 |      |     |    |      |      |      |      |      |
| B                                    |      |     |    |      |      |      |      |      |
| C                                    |      |     |    |      |      |      |      |      |

|      |                       |                                                               |
|------|-----------------------|---------------------------------------------------------------|
| 環境変化 | 他市町での取組状況や事業を取り巻く環境変化 | (他市町における同様の取組での特徴的な点、制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など)<br>各市町で独自にクラブ運営を実施 |
|------|-----------------------|---------------------------------------------------------------|

|    |             |                                                                             |
|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 評価 | 目標達成状況      | (成果指標等の目標に対する達成状況や進捗状況など)<br>申込率80.0%の目標に対して、65.9%にとどまっている。                 |
|    | 事務事業全体を見た課題 | (構成している事務事業それぞれの評価を踏まえ、全体的な課題を整理)<br>漫然と前年度事業を踏襲するのではなく、市民ニーズを的確に把握する必要がある。 |

|    |        |                                                                                  |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 今後 | 今後の方向性 | (事業の成果を高めるための事務事業の方向性)<br>自立に向けた組織の強化と事業のあり方も含めて関係者と検討すると共に、クラブの活動拠点についても検討していく。 |
|    | 中長期の目標 | (いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか)<br>自立運営ができるように検討する。                                     |

# 長久手市行政評価票（B票：事務事業評価票）

|         |          |       |                  |  |     |                |   |   |   |   |     |   |     |   |
|---------|----------|-------|------------------|--|-----|----------------|---|---|---|---|-----|---|-----|---|
|         |          |       |                  |  | 事業名 | 総合型スポーツクラブ運営事業 |   |   |   |   |     |   |     |   |
| 番号      | ①        | 事務事業名 | 総合型地域スポーツクラブ運営事業 |  | 款   | 9              | 項 | 5 | 目 | 1 | 大事業 | 7 | 中事業 | 1 |
| 事務事業の期間 | 事務事業開始年度 |       | 平成24年度           |  |     | 終了（予定）年度       |   | — |   |   |     |   |     |   |

## 1. 事務事業の目的

|       |                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象・手段 | (誰、何に対し、何をどのように実施しているのか)                                                                                                      |
|       | 市民に地域と密着したスポーツ及びレクリエーション活動を通して、住民の健康づくり、地域社会の活性化に寄与することを目標とし、「いつでも、どこでも、誰でも」を合言葉に、子どもから高齢者、初心者から上級者まで参加できる各種スポーツ教室やイベントを開催する。 |
| 意図    | (対象をどのような状態にしたいか)                                                                                                             |
|       | 地域と密着したスポーツ及びレクリエーション活動を通して、市民の健康づくり、地域社会の活性化に寄与する。                                                                           |

## 2. コスト推移

| 項目  | 単位 | 区分 | 25年度 | 26年度 | 27年度  | 28年度  | 29年度  |
|-----|----|----|------|------|-------|-------|-------|
| 事業費 | 千円 | 予算 |      |      | 2,833 | 3,181 | 3,526 |
|     |    | 決算 |      |      | 2,170 | 2,879 |       |

## 3. 活動推移

| 活動指標 | 単位 | 区分 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 29年度 |
|------|----|----|------|------|------|------|------|
| 申込率  | %  | 目標 | —    | 85.0 | 85.0 | 80.0 | 75.0 |
|      |    | 実績 | —    | 74.9 | 73.6 | 65.9 |      |
|      |    | 目標 |      |      |      |      |      |
|      |    | 実績 |      |      |      |      |      |

## 4. 事務事業を取り巻く環境変化

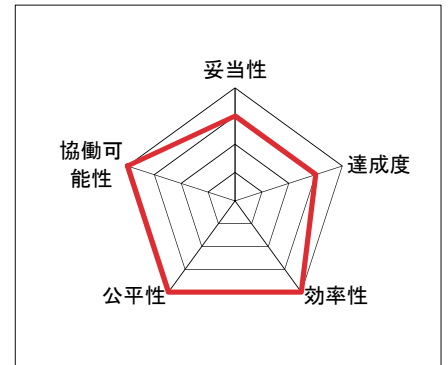
|                           |
|---------------------------|
| (制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など)    |
| 毎年恒例の教室ではなく、市民のニーズの把握が大切。 |

## 5. 前年度からの改善状況

|                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <参考：前年度の事務事業評価のコメント>                                                                                             |
| 杵ヶ池体育館内に「スポーツ教室」の応募状況などが確認できる掲示板を設置して、利用者に対するPRを行い参加率の向上を目指す。また、組織の強化を事業のあり方も含めて関係者と検討すると共に、クラブの活動拠点についても検討していく。 |
| (何をどのような状態に改善したのか)                                                                                               |
| 杵ヶ池体育館内に「スポーツ教室」の応募状況などが確認できる掲示板を設置した。また、今後も継続して組織の強化を事業のあり方も含めて関係者と検討すると共に、クラブの活動拠点についても検討していく。                 |

## 6. 評価

| 項目    | 評価 |
|-------|----|
| 妥当性   | 3  |
| 達成度   | 3  |
| 効率性   | 4  |
| 公平性   | 4  |
| 協働可能性 | 4  |



### 【アピールポイント】

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| (活動内容でアピールしたいこと、良かったことなど)                                    |
| 市内在住、在勤、在学の方に、市内のスポーツ施設を使用し、スポーツに親しむ機会を提供し、健康と体力の維持増進に貢献できた。 |

### 【ウィークポイント】

|                          |
|--------------------------|
| (活動内容で失敗したこと、改善が必要なことなど) |
| 教室参加者のニーズの把握ができていない。     |

## 7. 今後の方向性

**現状維持**

### 【コメント】

|                                        |
|----------------------------------------|
| (改善の方法、今後の具体的展開など)                     |
| 教室毎にアンケート等を実施し、教室参加者の求める教室を把握し変化を付けたい。 |