長久手市行政評価票 (A票:事業評価票)

				アンコーニック マン・サイニ 直入						,					
事業番号		29	_	事業	業名	青少年健全育成事業					担当部課	くらし文化部	祁 生涯学習課		
基本情報			基本方針	4	文化をみがき、人が輝くまち										
	総合計画		分野別項目	3	輝きを持った青少年の育成を支える										
			施策の進め方	3	青少年が個性を発揮できる活動の機会づくり										
	まちづくり 行程表		フラッグ	_											
			政策分類	_											
			(どのような事業	なのか)	1										
	事業内容		青少年の身近なことを題材にした作文を募集する。審査の結果、優秀と認められる作品を表彰し、優秀作品集としてまとめる。作品集は、中学校へ配布する。												
事業目的等	事業が	対象	(誰、何を対象にしているか) 市内中学校2年生												
			(対象をどのような状態にしたいか)												
	事業意	恵凶	青少年の社会	性、自己	主性を養	とい、健全育 原	戊を図る	5.							
	事業を 構成する 事務事業	を	① 青少年健全育成作文コンクール事業 改善						見直し	見直し(④					
			2					5							
		F / A	3			6									
						単位	X	分	24年	F度	25年度	26年度	27年度		
コス	事業費(A)				千円	予	算:算					23			
ト 推	人件費(B)					千円							1,223		
移	移		総コスト(A)+(B)			千円	決	· :算					1,36	,	
						W //									
			成果指標			単位	区分 目標		24年度 489		25年度 495	26年度 503	27年度 55	28年度	
	A 青少年健全育成作文コンクール作品応募数				点	実統		449		201	197	2			
成	В					実	<u>績</u>								
果推移	C 【指標の説明】(指標の設定根拠、数値目標の設					定規拠かど)	美	:績							
移	【指標の説明】【指標の設定依拠、数値目標の設定依拠など) A 市内各中学校の生徒数														
	В														
	С														
瑨				(他市町	Jにおける	る同様の取組で	の特徴	的な点	i、制度 <i>0</i>)変更、	ニーズの変化	、技術の変化な	〕 ど)		
環境変化	他市町での取組状況や事			等の主	における同様の取組での特徴的な点、制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など) その主催する事業で、県内のほとんどの自治体が参加している。										
化															
				(成果指標等の目標に対する達成状況や進捗状況など)											
=-				近年の く。	状況は	芳しくない。2	9年度	の実績	責向上に	に向けて	て、市内各中等	学校に積極的	かな参加を呼	びかけてい	
評 価					アハス市	いる事務事業それぞれの評価を踏まえ、全体的な課題を整理)									

(事業の成果を高めるための事務事業の方向性)

今後の方向性

見た課題

中学生が、広い視野と柔軟な発想や創造性、物事を論理的に考える力や自らの主張を相手に正しく理解してもらう力などを身に付けるための契機とするため、継続的に市内各中学校に積極的な参加を呼びかけていく。

継続的に市内各中学校に積極的な参加を呼びかけていく。

長久手市行政評価票(B票:事務事業評価票)

事業名 青少年健全育成事業

番号 1 事務事業名 青少年健全育成作文コンクール事業

1. 事務事業の目的

·· + 10 + x + 1 + 1						
対象 • 手段	(誰、何に対し、何をどのように実施しているのか) 市内中学校2年生に対して、愛知県等が主催する青少年 健全育成にかかる作文コンクールの募集作品を募集する 形で実施している。					
意図	(対象をどのような状態にしたいか) 青少年の社会性、自主性を養い、健全育成を図る。					

2. コスト推移

1 JE 12						
項目	単位	区分	24 年度	25 年度	26 年度	27 年度
車業费	エ田	予算	\setminus			231
尹木貝	111	決質				144

3. 活動推移

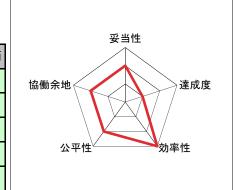
(400) [2]							
活動指標	単位	区分	24 年度	25 年度	26 年度	27 年度	28 年度
青少年健全育成作文コンクール作品応募数	点	目標	489	495	503	554	
		実績	449	201	197	21	
		目標					
		実績					

4. 事務事業を取り巻く環境変化 (制度の変更、ニーズの変化、技術の変化など)

愛知県等の主催する事業で、県内のほとんどの自治体が参加して いる。

5. 評価

項目	評価
妥当性	2
達成度	1
効率性	3
公平性	2
協働余地	2



6. 今後の方向性

改善・見直し

(改善の方法、今後の具体的展開など)

事業については、愛知県等からの依頼により実施している 事業であるため、硬直的(当市が主体的に変化をつけるも のではない)である。そのため、募集方法について、中学 生が、広い視野と柔軟な発想や創造性、物事を論理的に考 える力や自らの主張を正しく理解してもらう力などを身に 付けるための契機となるという事業趣旨を、継続的に市内各中学校に伝え、積極的な参加を呼びかけていく。