

行政改革の重要課題事業一覧【第2弾】

No	事業名／担当課	(1) 現状 (2) 課題	(3) 改善策(例) (4) 求める効果
5	広報全体の見直し 【担当課】 ・情報課	(1) 現状 ・広報の情報量が多すぎる 全体のページ数(平均) 32ページ お知らせのページ数(平均) 28ページ 施策に関するページ数(平均) 4ページ ・広報紙発行事業 24,869千円(H30) (2) 課題 ・市が伝えたい重要な内容(施策の周知など)が他の情報に埋もれる。 ・各個人の広報を読むページが少ない。 広報を見ることがない。	(3) 改善策(例) ・広報紙の大幅な変更 総ページ8～16ページとする。 募集・お知らせページの縮小・廃止 読みたくなる広報とする。 ・広報紙以外の活用 SNS(フェイスブック、ツイッター、ライン等)の使用設定・有効活用 マスメディアへの情報提供を見直し、市からの発信を強化する。 ・知らせる対象者の絞り込み 需要に合わせた方法(DM、SNS、メールなど)を利用する。 (4) 求める効果 ・市の施策について、深く理解を求めることができる。 ・印刷コストの削減 ・市民が欲しい情報を容易に得ることができる。

