

〔長久手市行政評価票：平成23年度業務〕

担当課・係名		安心安全課 防災係【問合せ先(電話・内線番号)0561-56-0611】																																																								
第5次総合計画掲載		基本方針 5 みんなの力を結集する自治と協働のまち 基本施策 3-1 災害に強いまちをつくる																																																								
業務の名称		自主防災活動支援対策																																																								
(1)根拠法令・条例		災害対策基本法第5条第2項																																																								
(2)業務期間		開始した年度	平成17年度	終了(予定)年度	—————																																																					
(3)業務概要	自主防災組織を設立した地域及び設立を目指す地域が行う防災講習会の活動を支援し、防災講習会を年3回以上実施した地区には、防災倉庫及び防災資機材を貸与している。			国・県・民間と類似した事業、他市町の実施の状況 全国の市町村で同様に自主防災活動の支援を実施している。																																																						
	(4)業務の目的と指標		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">①対象(誰、何を対象としているか)</th> <th rowspan="2">対象指標</th> <th colspan="3">状態を表す指標</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <th>ア</th> <th>イ</th> <th>ウ</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域住民、要請のあった団体等</td> <td></td> <td>ア</td> <td>地域住民の参加</td> <td></td> <td>人</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">②手段(どのような事業で)※実施した活動 防災講話、ビデオ上映、救急救命講習、煙体験、防火講習、DIG(図上訓練)、HUG(避難所運営訓練)、初期消火訓練などの防災講習会。 貸与資機材は、レスキューセット、簡易トイレセット、折りたたみ担架、はそりセット、リヤカー。</td> <td rowspan="3">活動指標</td> <td>ア</td> <td>防災講習会実施回数</td> <td></td> <td>回</td> </tr> <tr> <td>イ</td> <td>自主防災会設立数</td> <td></td> <td>箇所</td> </tr> <tr> <td>ウ</td> <td>防災講習会参加者数</td> <td></td> <td>人</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">③意図(対象をどのような状態にしたいか) 一般市民に防災意識を高めてもらうとともに、地域住民の絆を深め、防災に強いまちづくりを目指す。</td> <td rowspan="3">成果指標</td> <td>ア</td> <td>防災講習会実施回数</td> <td></td> <td>回</td> </tr> <tr> <td>イ</td> <td>講習会参加者数</td> <td></td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>ウ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">④成果指標設定の理由 一般市民に防災意識を高めてもらうことが目的であるが、成果指標としては防災講習会の実施回数及び参加者数により判断することが望ましいと考えた。</td> <td colspan="5"></td> </tr> </tbody> </table>					①対象(誰、何を対象としているか)	対象指標	状態を表す指標			単位	ア	イ	ウ		地域住民、要請のあった団体等		ア	地域住民の参加		人	②手段(どのような事業で)※実施した活動 防災講話、ビデオ上映、救急救命講習、煙体験、防火講習、DIG(図上訓練)、HUG(避難所運営訓練)、初期消火訓練などの防災講習会。 貸与資機材は、レスキューセット、簡易トイレセット、折りたたみ担架、はそりセット、リヤカー。	活動指標	ア	防災講習会実施回数		回	イ	自主防災会設立数		箇所	ウ	防災講習会参加者数		人	③意図(対象をどのような状態にしたいか) 一般市民に防災意識を高めてもらうとともに、地域住民の絆を深め、防災に強いまちづくりを目指す。	成果指標	ア	防災講習会実施回数		回	イ	講習会参加者数		人	ウ					④成果指標設定の理由 一般市民に防災意識を高めてもらうことが目的であるが、成果指標としては防災講習会の実施回数及び参加者数により判断することが望ましいと考えた。					
①対象(誰、何を対象としているか)	対象指標	状態を表す指標			単位																																																					
		ア	イ	ウ																																																						
地域住民、要請のあった団体等		ア	地域住民の参加		人																																																					
②手段(どのような事業で)※実施した活動 防災講話、ビデオ上映、救急救命講習、煙体験、防火講習、DIG(図上訓練)、HUG(避難所運営訓練)、初期消火訓練などの防災講習会。 貸与資機材は、レスキューセット、簡易トイレセット、折りたたみ担架、はそりセット、リヤカー。	活動指標	ア	防災講習会実施回数		回																																																					
		イ	自主防災会設立数		箇所																																																					
		ウ	防災講習会参加者数		人																																																					
③意図(対象をどのような状態にしたいか) 一般市民に防災意識を高めてもらうとともに、地域住民の絆を深め、防災に強いまちづくりを目指す。	成果指標	ア	防災講習会実施回数		回																																																					
		イ	講習会参加者数		人																																																					
		ウ																																																								
④成果指標設定の理由 一般市民に防災意識を高めてもらうことが目的であるが、成果指標としては防災講習会の実施回数及び参加者数により判断することが望ましいと考えた。																																																										
(5)指標の推移			単位	目標値	21年度	22年度	23年度	24年度(計画)																																																		
	①対象指標	ア	人	1,500	1,458	1,487	1,800	1,500																																																		
		イ																																																								
		ウ																																																								
	②活動指標	ア	回	35	32	33	40	35																																																		
		イ	箇所	25	21	23	27	25																																																		
		ウ	人	1,500	1,458	1,487	1,800	1,500																																																		
	③成果指標	ア	回	35	32	33	40	35																																																		
		イ	人	1,500	1,458	1,487	1,800	1,500																																																		
		ウ																																																								
(6)事業費の推移	事業費		千円		2,113	2,856	2,884	3,862																																																		
	うち	国費	千円																																																							
		県費	千円																																																							
		一般財源	千円		2,113	2,856	2,884	3,862																																																		
		受益者負担	千円																																																							
延職員数(臨職)		人				0.39																																																				
(7)遂行上の問題点、取組課題(箇条書きで簡潔に記載)																																																										
防災担当職員が出向いて行うには限界があるため、今後さらに市内全域で自主防災活動を活発化させるためには、防災リーダーを育成するなど、新たな仕組み作りが必要である。																																																										
(8)評価	必要性	A	住民の生命、財産、権利を擁護し、あるいは住民の不安を解消するために、必要な規制、監視指導、情報提供、相談などを目的とした事業					総合評価 A																																																		
	有効性	A	重複した事業は実施されておらず、事業の成果が上がっている。																																																							
	効率性	A	民間事業者、NPO法人、住民団体等が持つノウハウ等を活用できる。																																																							
(9)今後の改善の方針	平成24年度は地域で活躍していただく防災リーダーを養成する研修などを実施し、防災リーダー育成の手掛かりとしたい。																																																									

行政評価チェックリスト

必要性	市が関与することは妥当か		該当	
	①	法律で実施が義務づけられている事業	<input type="checkbox"/>	
	②	受益の範囲が不特定多数の住民に及び、財・サービスの対価の徴収ができない事業	<input type="checkbox"/>	
	③	住民が社会生活を営むうえで必要な生活環境水準の確保を目的とした事業	<input type="checkbox"/>	
	④	住民の生命、財産、権利を擁護し、あるいは住民の不安を解消するために、必要な規制、監視指導、情報提供、相談などを目的とした事業	<input checked="" type="checkbox"/>	
	⑤	個人の力だけでは対処し得ない社会的・経済的弱者を対象に、生活の安定を支援し、あるいは生活の安全網（セーフティ・ネット）を整備することを目的とした事業	<input type="checkbox"/>	
	⑥	住民にとっての必要性は高いが、多額の投資が必要、あるいは事業リスクや不確実性が存在するため、民間だけではその全てを負担しきれず、これを補完する事業	<input type="checkbox"/>	
	⑦	民間のサービスだけでは市域全体にとって望ましい質、量のサービスの確保ができないため、これを補完・先導する事業	<input type="checkbox"/>	
	⑧	市の個性、特色、魅力を継承・発展・創造し、あるいは国内外へ情報発信することを目的とした事業	<input type="checkbox"/>	
	⑨	特定の住民や団体を対象としたサービスであって、サービスの提供を通じて、対象者以外の第三者にも受益がおよぶ事業	<input type="checkbox"/>	
有効性	⑩ 内部管理事務		<input type="checkbox"/>	
	事業内容は適切か		関連項目 該当	
	⑪	事業開始時の目的を概ね達成するなど、実施意義が低下している。 （長年実施している事業、対象数が減少している事業）	(2)、(5)①	<input type="checkbox"/>
	⑫	社会情勢の変化など時の経過とともに事業開始時の目的が変化し実施意義が低下している。 （目的の設定が現状にあっていない）	(4)	<input type="checkbox"/>
	⑬	対象者、利用者の減少など住民ニーズの低下傾向がみられる。 （事業実績が前年と比べ低下している事業）	(5)②	<input type="checkbox"/>
	⑭	住民ニーズを上回るサービス提供となっている。 （当初計画・予算などと比較して実績等が少ない事業）	(5)②	<input type="checkbox"/>
効率性	⑮	国や他市町と比較してサービス対象や水準を見直す余地がある。 （他市町で廃止された、他市町と比べ供給量が大きい事業）	(3)	<input type="checkbox"/>
	重複した事業が実施されていないか		該当	
	①	施策の中で類似・重複した事務事業が存在する。	<input type="checkbox"/>	
	②	国や県のサービスと重複している	<input type="checkbox"/>	
	③	民間のサービスと重複している	<input type="checkbox"/>	
	事業の成果はあがっているか		関連項目 該当	
	④	施策の目的達成のため、事業内容が必ずしも適切とはいえない。 （成果実績向上につながる事業方法が他にない）	(4)、(5)	<input type="checkbox"/>
⑤	市の施策への貢献度が高いとはいえない。 （目標設定が適切でない、成果実績と目標が大きく乖離している）	(5)	<input type="checkbox"/>	
⑥	事業を継続しても成果の向上が期待できない。 （成果指標の実績が前年から向上していない事業）	(5)③	<input type="checkbox"/>	
⑦	厳しい財政状況の中、実施する緊急性が認められない。	(4)	<input type="checkbox"/>	
効率性	実施主体は適切か		該当	
	①	民間事業者、NPO法人、住民団体等を活用しても市民サービスが低下しな	<input type="checkbox"/>	
	②	民間事業者、NPO法人、住民団体等を活用するとコストの低減が期待でき	<input type="checkbox"/>	
	③	民間事業者、NPO法人、住民団体等が持つノウハウ等を活用できる。	<input type="checkbox"/>	
	コスト改善の余地はあるか		関連項目 該当	
	④	人件費の見直しにより、コストを下げる余地がある。 （臨時職員の活用などで人件費を下げられる）	(6)	<input type="checkbox"/>
	⑤	業務内容の見直しにより、コストを下げる余地がある。 （業務内容、委託内容の精査により業務量削減がはかれる）	(3)、(6)	<input type="checkbox"/>
⑥	事務改善によりコストを下げる余地がある。 （作業の簡素化などにより時間や無駄を省ける）	(3)、(6)	<input type="checkbox"/>	
⑦	受益者負担に改善の余地がある。 （受益者負担＝受益者が負担すべき費用となっていない）	(6)	<input type="checkbox"/>	