

# 令和8年度 “「長久手市役所の仕事」通知表” の作成 ～長久手市行政評価・外部評価～

## 認知症理解普及啓発事業

福祉部 長寿課



あいさつ運動・ごみ拾い運動に取り組んでいます。

あたたかく美しいまちをつくりましょう！

# 1 事業概要

## ◆事業名

認知症理解普及啓発事業

## ◆事業開始の背景

急速な高齢化を背景に、高齢者が要介護状態になるのを防ぎ、住み慣れた地域で自立した生活を続けられるようにする体制の整備が必要なため

→認知症になっても安心して暮らすことができる地域づくりが制度的に位置づけられた（添付のとおり）

# 地域支援事業について

## 地域支援事業とは

地域支援事業とは、介護保険法第百十五条の四十五の規定に基づき、介護保険制度の円滑な実施の観点から、被保険者が要介護状態等となることを予防するとともに、要介護状態等となった場合においても、可能な限り、地域において自立した日常生活を営むことができるよう支援する事業である。

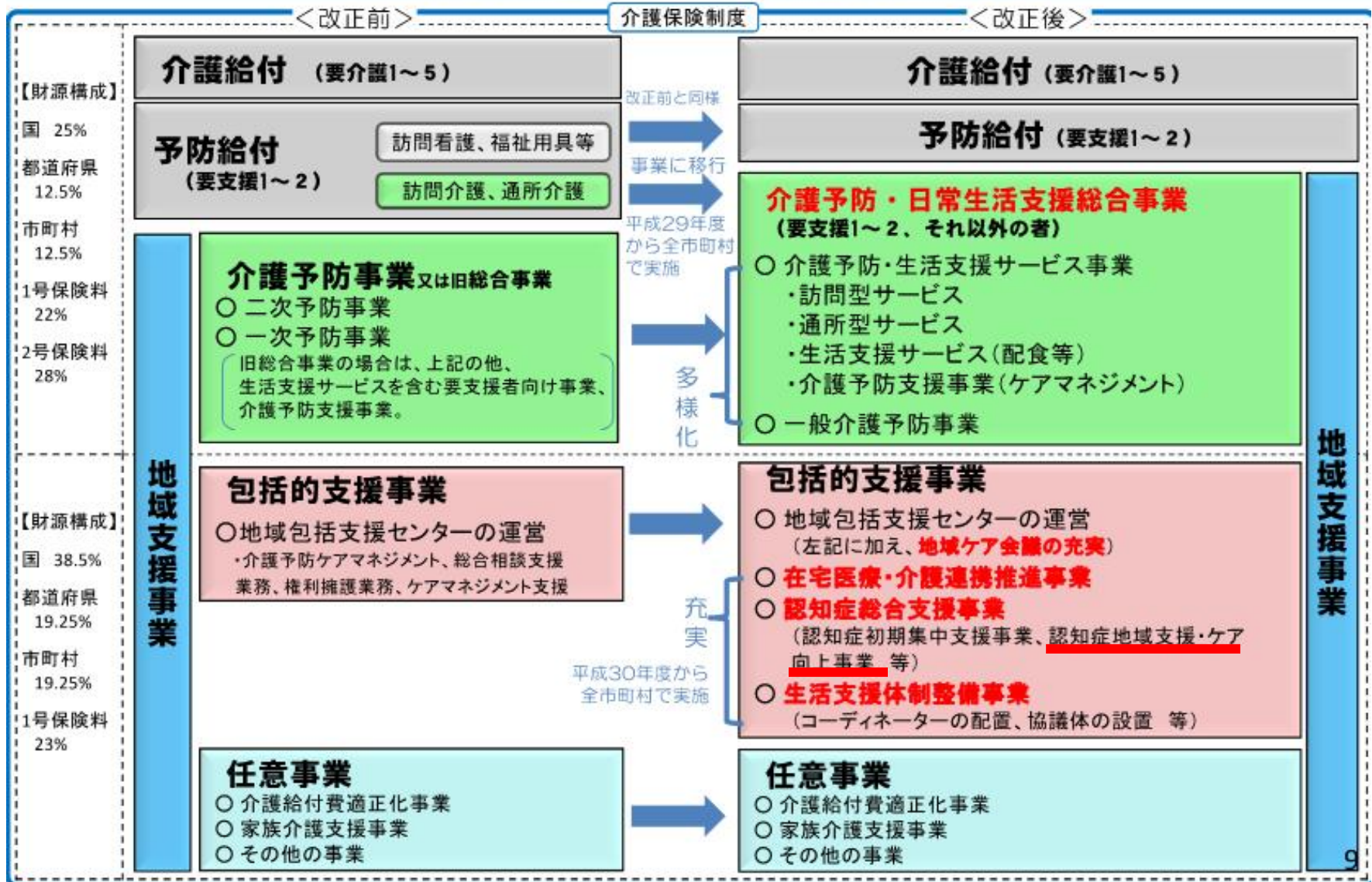
## 地域支援事業の目的及び趣旨について

地域支援事業は、被保険者が要介護状態又は要支援状態となることを予防し、社会に参加しつつ、地域において自立した日常生活を営むことができるよう支援することを目的とし、地域における包括的な相談及び支援体制、多様な主体の参画による日常生活の支援体制、在宅医療と介護の連携体制及び認知症高齢者への支援体制の構築等を一体的に推進する。

## 地域支援事業に要する費用の交付について

介護保険法第百二十二条の二の規定に基づき、国は、市町村に対し、地域支援事業のうち介護予防・日常生活支援総合事業については、事業に要する費用の額の25%、包括的支援事業・任意事業については、事業に要する費用の額の38.5%(平成30年度～平成32年度の場合)を交付することが定められている。

# 地域支援事業の全体像（平成26年改正前後）



地域支援事業

## 2 事業の実施体制

### ◆組織体制、人員

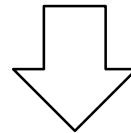
|                 |     |
|-----------------|-----|
| 福祉部次長兼長寿課長      | 1 人 |
| いきいき長寿係長        | 1 人 |
| 同係主事（保健師）       | 1 人 |
| 同係会計年度任用職員（看護師） | 1 人 |

### 3 事業の目的①

#### ◆事業のゴール（市としてどうなるのか）

最終アウトカム

地域での認知症の方や家族に対する見守りや協力体制ができ、認知症の方が自分らしく地域で暮らしていくことができるようになる。



**共生社会の実現**

# 共生社会の実現を推進するための認知症基本法 概要

## 1.目的

認知症の人が尊厳を保持しつつ希望を持って暮らすことができるよう、認知症施策を総合的かつ計画的に推進

⇒ **認知症の人を含めた国民一人一人がその個性と能力を十分に発揮し、相互に人格と個性を尊重しつつ支え合いながら共生する活力ある社会（＝共生社会）の実現を推進**

～共生社会の実現の推進という目的に向け、基本理念等に基づき認知症施策を国・地方が一体となって講じていく～

## 2.基本理念

認知症施策は、認知症の人が尊厳を保持しつつ希望を持って暮らすことができるよう、①～⑦を基本理念として行う。

- ① 全ての認知症の人が、**基本的人権を享有する個人として、自らの意思によって日常生活及び社会生活を営むことができる。**
- ② 国民が、共生社会の実現を推進するために必要な認知症に関する**正しい知識**及び認知症の人に関する**正しい理解**を深めることができる。
- ③ 認知症の人にとって日常生活又は社会生活を営む上で**障壁となるものを除去**することにより、全ての認知症の人が、**社会の対等な構成員として、地域において安全にかつ安心して自立した日常生活を営むことができる**とともに、自己に直接関係する事項に関して**意見を表明する機会**及び社会のあらゆる分野における活動に**参画する機会**の確保を通じて**その個性と能力を十分に発揮**することができる。
- ④ 認知症の人の**意向を十分に尊重**しつつ、**良質かつ適切な保健医療サービス及び福祉サービス**が切れ目なく提供される。
- ⑤ 認知症の人のみならず家族等に対する支援により、認知症の人及び家族等が**地域において安心して日常生活を営むことができる。**
- ⑥ **共生社会の実現に資する研究等を推進**するとともに、認知症及び軽度の認知機能の障害に係る**予防、診断及び治療並びにリハビリテーション及び介護方法**、認知症の人が尊厳を保持しつつ希望を持って暮らすための**社会参加の在り方**及び認知症の人が他の人々と支え合いながら共生することができる**社会環境の整備**その他の事項に関する科学的知見に基づく**研究等の成果を広く国民が享受できる環境を整備。**
- ⑦ 教育、地域づくり、雇用、保健、医療、福祉その他の**各関連分野における総合的な取組**として行われる。

## 3.国・地方公共団体等の責務等

**国・地方公共団体は、基本理念にのっとり、認知症施策を策定・実施する責務を有する。**

国民は、共生社会の実現を推進するために必要な認知症に関する**正しい知識**及び認知症の人に関する**正しい理解**を深め、共生社会の実現に**寄与**するよう努める。

政府は、認知症施策を実施するため必要な**法制上又は財政上**の措置その他の措置を講ずる。

※その他保健医療・福祉サービス提供者、生活基盤サービス提供事業者の責務を規定

## 4.認知症施策推進基本計画等

政府は、**認知症施策推進基本計画**を策定（認知症の人及び家族等により構成される**関係者会議**の意見を聴く。）

都道府県・市町村は、それぞれ**都道府県計画・市町村計画**を策定（認知症の人及び家族等の意見を聴く。）（努力義務）

# 3 事業の目的②

## ◆事業対象（誰、何を対象にしているか）

### 市民

※みんなでつくるまち条例の定義による「市民」

→市民 市内に住む者、市内で働く若しくは学ぶ者又は市内で事業若しくは活動を行う者（法人その他の団体を含みます。）

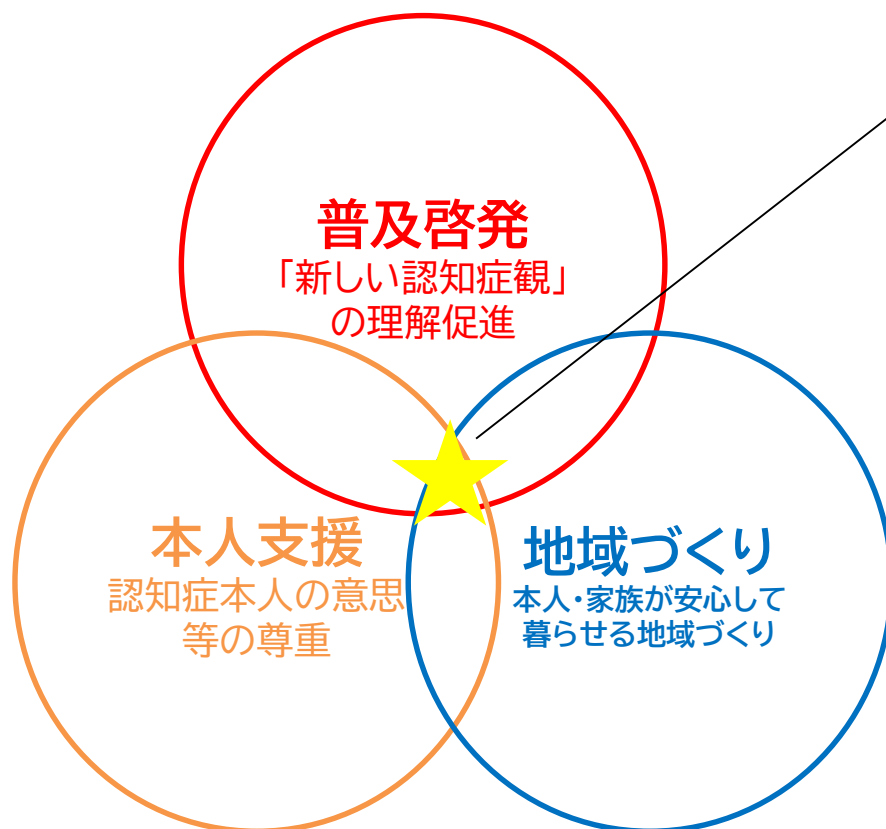
## ◆対象者がどうなることを目指すか

中間アウトカム

認知症について正しい理解をし、認知症の方本人視点で考えられる人が増える。

# 3 事業の目的③

## ◆どんな活動を行うのか



### 【認知症にやさしいお店】

店舗の登録を通して、従業員やお店を利用する市民に、認知症に対する理解や正しい知識を備えていただく。こうした取組が、認知症の方の意思を尊重し、認知症になっても安心して暮らせる地域づくりにつながっていく。

### 【具体的な活動】

- ①高齢者が多く訪れる店舗等へのアプローチ
- ②従業員の方を対象とした研修の実施
- ③普及啓発に関する連携

※国の認知症施策推進基本計画に沿って取組を整理

## 4 成果指標

### ◆成果指標（対象者の変化をはかることができる指標）

認知症にやさしいお店の従業員の研修受講者数

### ◆指標の設定根拠

認知症にやさしいお店に登録する際の認知症サポーター養成講座またはワンアクション研修を1店舗につき2名以上受講してもらうことを目標に設定

### ◆成果推移と成果目標

（単位：人）

| R6年度<br>実績 | R7年度<br>実績 | R 8 年度 | R10年度 |
|------------|------------|--------|-------|
| 4 6        | 5 4        | 5 8    | 6 0   |

# 5 事業のふりかえり

## ◆事業開始からの主要なエピソード

- ・ やさしいお店の方の声かけ・見守りにより地域包括支援センターへつながった方がいる。
- ・ やさしいお店登録店と連携し、アルツハイマー月間中に店舗内で普及啓発をおこなった。

## ◆令和7年度の活動エピソード

- ・ 「新しい認知症観」（認知症になってもできることはあり、自分らしく暮らせるといった考え）の普及啓発を兼ねて、令和4年度以前に登録していた店舗に再度の研修受講を依頼した（7店舗は研修受講が難しいため登録解除になった）。
- ・ 新たに調剤薬局や金融機関にアプローチしたところ、10店舗の新規登録につながった。

## 6 課題分析①

### ◆目標達成状況（進捗状況は順調か）

どちらともいえない

認知症にやさしいお店の登録店舗数が伸びているため、従業員の研修受講者数も増加している。店舗ごとの受講人数についてはお店に任せているが、できるだけ受講者が不在となることがないよう複数人に受講してもらえよう働きかけが必要である。

### ◆目標達成のために対処が必要な要因

改善ポイント

- ・引き続き、高齢者が日常生活の中で多く訪れる店舗等へのアプローチが必要
- ・認知症にやさしいお店の市民への周知活動が必要
- ・見守りが機能するよう、認知症に関するトピックの情報提供やアルツハイマー月間等での普及啓発の連携した取組の働きかけが必要

## 6 課題分析

### ◆事業の方向性

拡充      維持      縮小/廃止  
  

| 事業の方向性                                                                            | コストの方向性                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |

### ◆中長期の計画（改善ポイントを踏まえ具体的に記入）

- ・公共交通機関等の高齢者が日常的に訪れる事業所へのアプローチ
- ・新しい認知症観の普及啓発や認知症にやさしいお店の周知活動の拡充
- ・登録してくれた店舗等への継続的なアプローチ
- ・認知症の方「本人の声」を起点とした施策の検討（認知症施策推進基本計画の策定）

# 7 おわりに

◆外部評価実施者に助言をもらいたいことなど  
適切な成果指標の設定について

## 令和8年度外部評価 【認知症理解普及啓発事業】

### <事前質疑（1回目）>

| 質問（外部評価実施者）                                                                                                                                   | 回答（担当課）                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 国費が投入されているので、市が取り組んでいる内容が国の設計思想と合致しているべきである。A票には、「やさしいお店」に関する活動や成果しか書かれていないが、地域の現状をどう分析し、市民らが具体的にどのような状態になってほしいと考えているか。そしてそれは国の設計思想と合致しているのか。 | 国は、令和6年1月に施行された「共生社会の実現を推進するための認知症基本法」において、認知症の人を含めた国民一人一人がその個性と能力を十分に発揮し、相互に人格と個性を尊重しつつ支え合いながら共生する活力ある社会（共生社会）の実現を推進することを目的としています。<br>本市においても、共生社会の実現という国の考えに則り、認知症について正しい理解をし、認知症の方本人視点で考えられる人が増えることを目的に、認知症にやさしいお店をはじめとする認知症施策に取り組んでいます。 |
| 研修の受講が難しく登録解除になった店舗がいくつかあったようだが、そのことについてどう問題意識を持っているか。店舗のメリットを考慮するなど、何か対策は講じているか。                                                             | 認知症について正しく理解し、見守り等の対応を行っていただくためには研修の受講は必要であると考えています。<br>対策としては、受講にかかる店舗の負担を減らせるよう確保できる時間に合わせて2種類の研修メニューを用意するなど工夫しています。<br>また、実際に認知症の方の対応に苦慮したという声もお聞きすることから、研修をきっかけに接客に活かしていただけることもメリットとしてお伝えしています。                                         |

## ＜事前質疑（２回目）＞

| 追加質問（外部評価実施者）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 回答（担当課）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>説明資料 p.9 の３交点として「認知症にやさしいお店」活動があることは理解しました。他方で、本事業ではほかにも 7 つ程度の活動があるとのこと説明が 6/22 の事前打合せで行政課からなされています。</p> <p>本説明資料に追記する形でそれらの活動をご記載、ご説明いただいたうえで、成果指標としてその中のたった一つの活動に関わる数値を設定した考え方や合理性をご説明いただけるでしょうか？</p> <p>質問の趣旨は、事業目標の達成に向けてはあまりに矮小化された成果指標に思えるからです。事業全体を俯瞰したときに、より適切な成果指標が設定できるなら、一緒に考えさせていただければと思って質問させていただいています。</p> | <p>認知症理解普及啓発事業の中には、「認知症にやさしいお店」以外の取組もありますが、「やさしいお店」が認知症施策において重要とされている３つの観点「普及啓発・本人支援・地域づくり」のすべてに関わり、本市が特に力を入れている取組であったこと、また過去から成果指標のほか活動指標も「やさしいお店」の取組で設定し、推移を報告していたため、事業全体を捉えた成果指標を設定するという考えに至らなかったことなどが挙げられます。</p> <p>「やさしいお店」の登録自体、お店側の善意・地域貢献であり、市からお店への支出等はないことから、成果指標のために、さらに店へ協力を求める（例：認知症と思われる人に声かけした人数等を設定すれば、カウントする手間が生じる）ことは難しく、長寿課でも成果指標の設定に苦慮しているところがありました。</p> <p>このため、事業全体を捉えたより適した成果指標を設定できないか検討したいと考えています。</p> <p>参考に、「認知症にやさしいお店」を含め、事業全体の取組をまとめた「認知症施策進捗管理表」を添付します。</p> <p>当日、ご意見をくださると大変ありがたいです。</p> |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・委託内容を確認したいので、委託契約書の仕様書の写し等、委託内容が分かるものを提示してください。</p> <p>・推進員と長寿課の連絡会議に基づいてどのように改善検討を行ってきたか、過去3年間ほどの実績を教えてください。</p> <p>・長寿課の担当者は、認知症理解普及啓発事業に日常業務の何割ほどの時間を割いていますか。また、その業務内容はどのような事ですか。</p> | <p>・「令和8年度長久手市地域包括支援センター運営事業業務委託その1仕様書」及び令和8年度認知症地域支援推進事業実施要領」を添付します。</p> <p>・連絡会議では、「認知症施策進捗管理表」に基づき、毎月、各推進員から、その1か月の進捗や取組を進める中での課題等を共有してもらい、協議を行っています。改善については、これまでも登録済みであった認知症にやさしいお店へアプローチできていないという課題感から、既存店への訪問、再度の研修受講依頼というアクションにつながりました。また、適切な支援・相談窓口や医療・介護サービスをわかりやすくまとめた「認知症ケアパス」について、過去のものが、症状の進行や状態の個人差についての配慮がなく、本人や家族に不安を与えてしまうのではないかといった懸念から、本人・家族の視点を取り入れた内容に変更し、より手に取っていただきやすい内容としました。</p> <p>・担当の職員は、他に5つ程度の主担当業務を兼務しており、この事業に割く割合は、おおよそ3割程度だと認識しています。具体的には、認知症理解普及啓発に関する推進員をはじめとした関係者との連絡調整、周知や記録といった事務作業、認知症にやさしいお店に関しては、新規店舗へのアプローチやアルツハイマー月間での協力依頼等も行っています。また、会計年度任用職員（看護師）については、「認知症初期</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・長久手市の認知症者は、何人で、等級別ごとの人数はどのようになっていますか。</p> <p>・認知症サポーター養成講座の講座回数、受講者の実績を教えてください。</p> <p>・認知症カフェに、市長をはじめ役職者の皆さんどの様な頻度で行かれ、意見、感想がありましたか。</p> | <p>集中支援事業」を主に担当していますが、この事業についても、会議等へ出席したり、事務的なサポートをしてもらっています。</p> <p>・高齢者の認知症の程度を踏まえた日常生活自立度の程度を表す「認知症高齢者の日常生活自立度」について、要介護度別の人数(令和8年5月末時点)は別添のとおりです。</p> <p>医師から認知症との診断を受けているわけではなく、同じ自立度でも個人差があり、できることも異なるため、あくまで全体像を捉えるための数字と認識しています。</p> <p>・実績については以下のとおりです。</p> <p>令和7年度:20回開催・受講者数延べ437名<br/> 令和6年度:27回開催・受講者数延べ540名<br/> 令和5年度:26回開催・受講者数延べ448名</p> <p>事業を開始してから数えますと、令和7年度末時点で、延べ約14,800名の方に受講していただいています。</p> <p>・市長については、正式に認知症の方が集まる場へ参加した経験はありませんが、福祉まつりや介護予防事業の見学などを通じて幅広く現場の声を伺っています。また、市内の企業等が集まる場において、企業様向けにも「認知症にやさしいお店」の啓発案内を行ったり、市長室前の秘書広報課でも認知症サポーターが市役所にいる旨の啓発活動行っ</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | <p>います。</p> <p>また、次長はじめ担当の役職者は、年に数回参加しています。認知症にもさまざまな症状があり、ご本人の思いやご希望も、人それぞれであると感じています。</p>                                                                                                                      |
| <p>・研修の負担が理由で協力店が増えにくいという課題もあるようですが、お店の方からすれば協力したい気持ちはあっても時間や人手の負担が大きい事が原因ではないかと思います。店側のメリットも考えると来店客へのPRにもなるので、”やさしいお店認定ステッカー”などを作ると、協力店である事でイメージアップにもつながって良いのでは。</p> <p>・成果指標については、認知症家族の満足度や認知症になっても安心して暮らせると回答した市民の数などはいかがでしょうか。</p> | <p>・ステッカーについては、すでに導入しております。しかし、ご指摘のとおり、協力店である事でイメージアップにもなるというメリットで登録につながるがあると考えられるため、ステッカーや市ホームページ等での発信以外にも周知する方法を検討したいと考えています。</p> <p>・事業全体を捉えたより適した成果指標が設定できないか検討したいと考えています。</p> <p>当日、ご意見をくださると大変ありがたいです。</p> |

| 令和8年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票） |          |                                                                                                                                                             |                                   |                                                       | 対象年度               |                                                                                  | 令和7年度               |  |  |
|--------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|--|
| 事業番号                     | 100      | 事業名                                                                                                                                                         | 認知症理解普及啓発事業<br>(中事業名) 認知症理解普及啓発事業 |                                                       | 担当課                |                                                                                  | 長寿課                 |  |  |
|                          |          |                                                                                                                                                             |                                   |                                                       | 予算区分（款-項-目-中事業）    |                                                                                  | 3-2-1-4 認知症理解普及啓発事業 |  |  |
|                          |          |                                                                                                                                                             |                                   |                                                       | 会計区分               |                                                                                  | 介護保険特別会計            |  |  |
| I<br>基本情報                | 総合計画     | 基本目標                                                                                                                                                        | 4                                 | 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち                                    |                    |                                                                                  |                     |  |  |
|                          |          | 政策                                                                                                                                                          | 3                                 | いくつになっても元気でいきいきと輝けるくらしの推進                             |                    |                                                                                  |                     |  |  |
|                          |          | 施策                                                                                                                                                          | (2)                               | 介護予防の推進                                               |                    |                                                                                  |                     |  |  |
|                          | その他      | 開始年度                                                                                                                                                        | 平成30年度                            |                                                       |                    |                                                                                  |                     |  |  |
|                          |          | 終了予定年度                                                                                                                                                      | 年度                                | <input checked="" type="checkbox"/> 未定                | 市民・民間事業者との連携協働の可能性 |                                                                                  | 両者と協働可              |  |  |
|                          |          | 根拠法令等                                                                                                                                                       | 介護保険法第115条の44第1項第2号から5号           |                                                       |                    |                                                                                  |                     |  |  |
|                          |          | 関連計画                                                                                                                                                        | 長久手市第9期高齢者福祉・介護保険事業計画             |                                                       |                    |                                                                                  |                     |  |  |
|                          | 事業の概要・目的 | ①事業概要<br>(どんな取組を行うのか)                                                                                                                                       |                                   | ②活動指標<br>(取組の進捗をはかるもの。<br>また、それがどうなるのか)               |                    | ③中間成果<br>(①【対象】がどのような<br>状態に変わるのか)                                               |                     |  |  |
|                          |          | 【対象】<br><input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者<br><input type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他<br>対象の数：      60000 |                                   | 【アクションプラン指標】<br>認知症にやさしいお店店舗数<br>【累計】<br><br>【その他の指標】 |                    | 認知症について正しい理解をし、認知症の方本人視点で考えられる人が増える。<br><br>(成果指標名)<br><br>認知症にやさしいお店の従業員の研修受講者数 |                     |  |  |
|                          |          | 【事業内容】<br><br>認知症になっても住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、認知症について正しく理解し、認知症の人や家族を温かく見守る店舗等を増やす。                                                                              |                                   |                                                       |                    | 地域での認知症の方や家族に対する見守りや協力体制ができ、認知症の方が自分らしく地域で暮らしていくことができるようになる。                     |                     |  |  |
|                          |          |                                                                                                                                                             |                                   | 大<br>事<br>業<br>共<br>通                                 |                    |                                                                                  |                     |  |  |

|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|-------------------|-------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--|
| Ⅱ 活動状況（アウトプットの詳細） | 活動指標  | 活動指標名                            |                                                                                            | 単位                                                                                         | 基準値（2023年）<br>目標値（2028年）<br>※AP指標のみ |    | 区分  | R6(2024)<br>年度                                                                                                                                                                                                                                        | R7(2025)<br>年度 | R8(2026)<br>年度 | R9(2027)<br>年度 | R10(2028)<br>年度 |  |
|                   |       | 1                                | 【アクションプラン指標】<br>認知症にやさしいお店店舗数【累計】                                                          | 店舗                                                                                         | 基準値                                 | 23 | 目標値 | 23                                                                                                                                                                                                                                                    | 25             | 27             | 29             | 30              |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            | 目標値                                 | 30 | 実績  | 28                                                                                                                                                                                                                                                    | 29             |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       | 2                                |                                                                                            |                                                                                            | 基準値                                 |    | 目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            | 目標値                                 |    | 実績  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       | 3                                |                                                                                            |                                                                                            | 基準値                                 |    | 目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            | 目標値                                 |    | 実績  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       | 4                                |                                                                                            |                                                                                            | 基準値                                 |    | 目標値 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            | 目標値                                 |    | 実績  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   | エピソード | 事業開始の背景                          |                                                                                            | 認知症の人や養護者（家族等）への効果的な支援体制を構築するとともに、理解していただくため、認知症になっても住み慣れた地域で自分らしく生活を継続することを目指して事業を実施している。 |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       | 各年度の実績、改善したこと。目標が達成できなかった場合はその理由 |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       | R 6                              | 市内ドラッグストア10店舗及び調剤薬局19店舗にアプローチし、普及啓発を行った結果、2店舗の調剤薬局で新規登録となり、調剤薬局2店舗、民間企業3店舗の合計5店舗の新規登録となった。 |                                                                                            |                                     |    | R 7 | 市内調剤薬局5店舗及び金融機関10店舗にアプローチし、普及啓発を行った結果、2店舗の調剤薬局、7店舗の金融機関で新規登録となり、調剤薬局2店舗、金融機関7店舗、民間企業1店舗の合計10店舗の新規登録となった。<br>（既存の登録店舗では、2店舗閉店、また新しい認知症観の普及のため令和4年以前に認知症サポーター養成講座を受講した店舗に再度受講依頼を行ったが、7店舗受講が難しいとの回答であったため合計9店舗が登録解除となった。それに伴い認知症にやさしいお店の店舗数は累計29店舗となった。） |                |                |                |                 |  |
|                   |       | R 8                              |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    | R 9 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |
|                   |       |                                  |                                                                                            |                                                                                            |                                     |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                |                |                 |  |

|                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                     |                                                                               |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|----|--------|--|
| Ⅲ 事業の成果・課題分析（アウトカムの詳細）                                            | 成果指標（CHECK）                                                                                                                                          | 成果指標名（中間成果をはかるもの）                                                                                                                   | 単位                                                                            | 成果指標の推移と目標 |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                      | 認知症にやさしいお店の従業員の研修受講者数                                                                                                               | 人                                                                             | 年度         | ▶                                                                                    | R6 年度 | ▶        | 【現状】 R7 年度                                                                                                                               | ▶  | R8 年度   | ▶  | R10 年度 |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                     |                                                                               |            | 46                                                                                   |       | 54       |                                                                                                                                          | 58 |         | 60 |        |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                      | 成果達成状況                                                                                                                              |                                                                               |            |                                                                                      |       | 指標目標値の根拠 |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                      | C                                                                                                                                   | A. 想定より良い B. 想定どおり C. どちらともいえない<br>D. 想定を下回っている                               |            |                                                                                      |       |          | 認知症にやさしいお店に登録する際の認知症サポーター養成講座またはワンアクション研修を1店舗につき2名以上の受講をしてもらう。<br>R10年度には、認知症にやさしいお店登録数30店舗を目標としており、1店舗につき従業員2名以上の受講を目指すことから目標を60名と設定した。 |    |         |    |        |  |
|                                                                   | 評価の理由、分析                                                                                                                                             |                                                                                                                                     |                                                                               |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
|                                                                   | 認知症にやさしいお店の登録は、認知症サポーター養成講座の受講者がいることを条件としているが、受講人数については定めていない。そのため、大型店舗については、複数人の受講者がいるが、個人の店舗等小型店によっては1名のみ受講となっている。受講者が不在の場合がないよう複数人の受講が望ましいと考えるため。 |                                                                                                                                     |                                                                               |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
|                                                                   | 加える変化（ACTION）                                                                                                                                        | 今後の方向性                                                                                                                              |                                                                               | 今後の方向性の理由  |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                      | A                                                                                                                                   | A. 拡充 B. 現状維持<br>C. 縮小 D. 廃止                                                  |            | 引き続き、市内店舗へ認知症に優しいお店への登録をアプローチし、登録店舗数を増やし、市全体で認知症の方でも安心して買い物や用事等を済ませることができる環境を目指していく。 |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                      | 改善ポイント                                                                                                                              |                                                                               |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
| （成果指標を踏まえ、総合計画基本目標達成のため、必要性、有効性、効率性、公平性、歳入確保の観点等から見直しの余地のある取組を記入） |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                     |                                                                               |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
| 見直しの余地のある取組名                                                      |                                                                                                                                                      | 見直しの方向性                                                                                                                             | 理由及び具体的な見直しの内容                                                                |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    | 見直し可能年度 |    |        |  |
| 1                                                                 | 認知症にやさしいお店登録事業                                                                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> 拡充<br><input type="checkbox"/> 改善<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止 | 市内銀行に加え、公共交通機関等にも認知症の取り組みについてのアンケートを実施する。また、アルツハイマー月間等で普及啓発に取り組んでもらえるよう働きかける。 |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    | R8      |    |        |  |
| 2                                                                 |                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 拡充<br><input type="checkbox"/> 改善<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止            |                                                                               |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |
| 3                                                                 |                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 拡充<br><input type="checkbox"/> 改善<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止            |                                                                               |            |                                                                                      |       |          |                                                                                                                                          |    |         |    |        |  |

|                              |                   |                                                           |                 |                |                                     |         |            |       |            |       |            |
|------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------------------------|---------|------------|-------|------------|-------|------------|
| IV<br>費用                     | 令和9年度予算の方向性（PLAN） | R9年度の費用（R8年度比）                                            |                 | 3<br>年間の<br>推移 | (単位：千円)                             |         | R6(2024)年度 |       | R7(2025)年度 |       | R8(2026)年度 |
|                              |                   | B                                                         | A. 拡充   B. 現状維持 |                | 事業費                                 | 予算      | 決算         | 予算    | 決算         | 予算    |            |
|                              |                   |                                                           | C. 縮小   D. 廃止   |                |                                     | 9,940   | 9,939      | 9,939 | 9,789      | 9,939 |            |
|                              |                   | 理由                                                        |                 |                | 特定<br>財源                            | 合計額     | 8,027      | 8,026 | 8,026      | 7,905 | 8,026      |
|                              |                   | 共生社会の実現を推進するため、認知症基本法第21条において、認知症に関する普及啓発の推進が位置づけられているため。 |                 |                |                                     | (内 国費)  | 3,826      | 3,826 | 3,826      | 3,768 | 3,826      |
|                              |                   |                                                           |                 |                |                                     | (内 県費)  | 1,913      | 1,913 | 1,913      | 1,884 | 1,913      |
|                              |                   |                                                           |                 |                |                                     | (内 諸収入) | 0          | 0     | 0          | 0     | 0          |
|                              |                   |                                                           |                 |                |                                     | (内 その他) | 2,288      | 2,287 | 2,287      | 2,253 | 2,287      |
|                              |                   | 積算額                                                       |                 |                | 一般財源                                |         | 1,913      | 1,913 | 1,913      | 1,884 | 1,913      |
|                              |                   | 未定                                                        |                 |                | R8年度予算の内訳   <細々節名、   予算額、（R7年度予算額）> |         |            |       |            |       |            |
| 認知症地域支援推進委託 9,939千円（9,939千円） |                   |                                                           |                 |                |                                     |         |            |       |            |       |            |