

令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票）						対象年度		令和6年度					
事業番号	36	事業名	子育て支援センター事業			担当課		子ども家庭課					
			(中事業名) 子育て支援センター事業			予算区分（款-項-目-中事業）		3-2-1-1 子育て支援センター事業					
総合計画	基本目標	2 ①子どもが元気に育つまち											
	政策	2 ②子どもを通じて育て合い育ち合うまちづくり											
	施策	①地域の子育てネットワークづくりの推進											
	その他	開始年度	平成20年度										
		終了予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/>	未定	市民・民間事業者との連携協働の可能性			両者と協働可				
		根拠法令等	子ども・子育て支援法										
		関連計画	第3期子ども・子育て支援事業計画										
	I 基本情報	事業の概要・目的	①事業概要 (どんな取組を行うのか)		②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。また、それがどうなるのか)  【アクションプラン指標】 交流を目的とした講座等の回数【単年】  【その他の指標】 子育て支援センター利用者数【単年】	アウトプット（詳細はⅡへ）		アウトカム（詳細はⅢへ）					
			③中間成果 (①【対象】がどのような状態に変わらるのか)			④最終成果 (大事業の将来像)							
			子育て世帯の孤立化を防ぎ、虐待等のない環境で子育てができる。  (成果指標名)			大事業共通 子育てしやすいまちとなる。							
行事の定員からの予約率													
II 活動状況（アウトプットの詳細）	活動指標名			単位	基準値 (2023年) 目標値 (2028年) ※AP指標のみ	区分	R6(2024) 年度	R7(2025) 年度	R8(2026) 年度	R9(2027) 年度	R10(2028) 年度		
	1	【アクションプラン指標】 交流を目的とした講座等の数【単年】		回	基準値	3	目標値	6	6	6	6		
		目標値	6		実績	6							
	2	【その他の指標】 子育て支援センター利用者数【単年】		人	基準値	-	目標値	24,960	24,960	24,960	24,960		
		目標値	-		実績	11,669							
	3				基準値		目標値						
		目標値			実績								
	4				基準値		目標値						
		目標値			実績								
	事業開始の背景		平成20年度から、次世代育成支援法（当時）に基づき、子育て親子の交流の場の提供、子育て等に関する相談・援助を行うものとして開始した事業。令和3年度から重層的支援体制整備事業の地域づくり事業にも追加。										
各年度の取組、改善したこと。目標が達成できなかった場合はその理由													
エピソード	R6	対象同士の交流促進のため、親子サロンの回数を増加した。また、コロナ禍で休止していた絵本読みを本格的に再開し、開館日には毎日実施して、来館者への声かけや相談にも応じるようにしている。その他指標未達成の理由はコロナ禍で一気に利用者数は激減したため、明けてからは徐々に回復してきているものの、まだ目標値には達することはできていない。環境整備と積極的な啓発活動は継続して行っている。			R7								
	R8				R9								

