

令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票）					対象年度		令和6年度		
事業番号	93	事業名	健康マイレージ事業 (中事業名) 健康づくり計画推進事業		担当課		健康推進課		
					予算区分（款-項-目-中事業）		4-1-2-6 健康づくり計画推進事業		
					決算書ページ		150	～ 一般	
I 基本情報	総合計画	基本目標	4	誰もがいきいきと安心して暮らせるまち					
		政策	3	いくつになっても元気でいきいきと輝けるくらしの推進					
		施策	(1)	市民の健康づくり					
	その他	開始年度	平成28年度						
		終了予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/> 未定	市民・民間事業者との連携協働の可能性		両者と協働可		
		根拠法令等	健康増進法						
		関連計画	長久手市健康づくり計画						
	事業の概要・目的	①事業概要 (どんな取組を行うのか)		アウトプット（詳細はⅡへ）		アウトカム（詳細はⅢへ）			
				②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。 また、それがどうなるのか)		③中間成果 (①【対象】がどのような 状態に変わるのか)		④最終成果 (大事業の将来像)	
		【対象】 <input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他 対象の数： 48,896 【事業内容】 健康づくりへの取組をマイ レージ（ポイント）とし、一 定のマイレージ獲得で特典を 付与することにより、健康づ くりチャレンジする人を支 援する。		【アクションプラン指標】 健康マイレージ達成者数 【その他の指標】		年齢や性別、健康への関心や 取組状況に合わせて支援する ことで、市民が自分の健康に 関心を持ち、自ら健康づくりに 取り組む人が増える。 (成果指標名) 市民アンケート「健康を意識 した生活をしていると思う」 の該当率（20歳以上）		大事業共 通 市民一人ひとりの主体的な健 康づくりをまち全体で支え、 市民の生涯にわたる健康の保 持増進を図り、健康寿命が延 伸する。	

Ⅱ 活動状況（アウトプットの詳細）	活動指標	活動指標名		単位	基準値（2023年） 目標値（2028年） ※AP指標のみ		区分	R6(2024) 年度	R7(2025) 年度	R8(2026) 年度	R9(2027) 年度	R10(2028) 年度
		1	【アクションプラン指標】 健康マイレージ達成者数	人	基準値	344	目標値	420	440	460	480	500
					目標値	500	実績	370				
		2			基準値		目標値					
					目標値		実績					
		3			基準値		目標値					
					目標値		実績					
		4			基準値		目標値					
					目標値		実績					
エピソード	事業開始の背景	平成25年度に策定した健康づくり計画（第2次）で追加した「健康管理」の領域で、市民一人ひとりが主体的に健康づくりに取り組むことを推進する施策の一つとして、愛知県が市町村と協働で実施する「あいち健康マイレージ」に本市も参加して開始した。市民が自らの関心や状態に合わせて、気軽に楽しみながら、健康づくりに取り組める事業として実施している。										
	各年度の実績、改善したこと。目標が達成できなかった場合はその理由											
	R 6	・紙媒体及びアプリで、健康マイレージ事業への参加を促した。 ・21社が協賛企業として本事業に参加し、マイレージ達成者への特典となる賞品を提供いただいた。 ・アプリでの参加者自身が規定のポイント獲得を達成したことが把握できるように、優待カード発行や協賛品の抽選に参加する方法を見直した。 ・目標値には届かなかったが、達成者数は前年度より増加した。				R 7						
	R 8					R 9						

Ⅲ事業の成果・課題分析（アウトカムの詳細）

成果指標（CHECK）	成果指標名（中間成果をはかるもの）		単位	成果指標の推移と目標											
	市民アンケート「健康を意識した生活をしていると思う」の該当率（20歳以上）		%	年度		年度		【現状】	R5 年度		R12 年度		R17 年度		
								74		80		85			
	成果達成状況							指標目標値の根拠							
	B	A. 想定より良い B. 想定どおり C. どちらともいえない D. 想定を下回っている							20歳以上の成人全体では74.2%であるが、年代別で最も高い60歳代の現状値84.5%を成人全体の目標値として設定した。（アンケートは健康づくり計画の中間評価時と最終評価時に実施予定）						
評価の理由、分析															
市民全体の健康度をはかる指標としては「健康寿命」があるが、健康づくり計画の評価のために行う市民アンケートで、主観的健康観や健康を意識した生活をしているかを調査し、健康を意識する人を増やして、生涯にわたる健康の保持増進を図っていく予定である。															
加える変化（ACTION）	今後の方向性			今後の方向性の理由											
	B	A. 拡充 B. 現状維持 C. 縮小 D. 廃止			令和6年度末に策定した健康づくり計画（第3次）に基づき、幅広い世代に対して健康づくりを推進して、生涯にわたる健康の保持増進、健康寿命の延伸、健康づくりに取り組む人の増加を図っていく必要があるため。										
	改善ポイント														
	（成果指標を踏まえ、総合計画基本目標達成のため、必要性、有効性、効率性、公平性、歳入確保の観点等から見直しの余地のある取組を記入）														
	見直しの余地のある取組名		見直しの方向性	理由及び具体的な見直しの内容										見直し可能年度	
	1	健康マイレージ事業	<div><input type="checkbox"/> 拡充<input checked="" type="checkbox"/> 改善<input type="checkbox"/> 縮小<input type="checkbox"/> 廃止</div>	アプリを通じた参加の場合に、規定のポイントを達成したときの抽選応募方法が分かりにくいなどの声もあることから、アプリ内での周知強化に努めて参加者を増やしていきたい。										令和7	
2		<div><input type="checkbox"/> 拡充<input type="checkbox"/> 改善<input type="checkbox"/> 縮小<input type="checkbox"/> 廃止</div>													
3		<div><input type="checkbox"/> 拡充<input type="checkbox"/> 改善<input type="checkbox"/> 縮小<input type="checkbox"/> 廃止</div>													

IV 費用	令和8年度予算の方向性（PLAN）	R8年度の費用（R7年度比）		3 年 間 の 推 移	(単位：千円)		R5(2023)年度		R6(2024)年度		R7(2025)年度
		B	A. 拡充 B. 現状維持		事業費	予算	決算	予算	決算	予算	
			C. 縮小 D. 廃止			5,994	4,413	6,937	4,496	2,865	
		理由			特定財源	合計額	584	371	869	366	2,038
		健康づくり計画（第3次）の取組の方向性である「健康への関心を高める」「健康づくりの取組を持続する」「健康づくりの輪を広げる」ための取組の一つとして、継続して推進していくため。				(内 国費)					
						(内 県費)	584	371	869	366	2,038
						(内 諸収入)					
						(内 その他)					
		積算額			一般財源		5,410	4,042	6,068	4,130	827
		印刷製本費121千円 健康マイレージ事業負担金144千円			R7年度予算の内訳 ＜細々節名、 予算額、（R6年度予算額）＞ 健康づくり運動表彰式記念品 150千円（0千円） 広報折込手数料 130千円（89千円） 消耗品費 429千円（429千円） 食糧費 3千円（3千円） 骨髓移植ドナー助成金 210千円（210千円） 健康マイレージ事業負担金 144千円（144千円） アピアランスケア支援事業助成金 600千円（600千円） 若年がん患者在宅療養支援事業助成金 792千円（792千円） 印刷製本費 367千円（368千円） 道路通行料 0千円（13千円） 禁煙外来治療費助成金 40千円（80千円） 9020運動表彰式記念品 0千円（45千円） メンタルチェックシステム委託 0千円（59千円） 8520運動表彰式記念品 0千円（105千円） 健康づくり計画策定支援業務委託 0千円（4,000千円）						