

令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票）					対象年度	令和6年度		
事業番号	93	事業名	健康マイレージ事業		担当課	健康推進課		
			(中事業名) 健康づくり計画推進事業		予算区分（款-項-目-中事業）	4-1-2-6 健康づくり計画推進事業		
総合計画	基本目標	4 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち			決算書ページ	150	~	
	政策	3 いくつになっても元気でいきいきと輝けるくらしの推進						
	施策	(1) 市民の健康づくり						
	その他	開始年度	平成28年度					
		終了予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/> 未定	市民・民間事業者との連携協働の可能性		両者と協働可	
		根拠法令等	健康増進法					
	関連計画	長久手市健康づくり計画						
I 基本情報	①事業概要 (どんな取組を行うのか)		アウトプット（詳細はⅡへ）	アウトカム（詳細はⅢへ）				
	【対象】 <input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他 対象の数： 48,896 【事業内容】 健康づくりへの取組をマイレージ（ポイント）とし、一定のマイレージ獲得で特典を付与することにより、健康づくりにチャレンジする人を支援する。		②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。また、それがどうなるのか)  【アクションプラン指標】 健康マイレージ達成者数  【その他の指標】  ...	③中間成果 (①【対象】がどのような状態に変わらるのか)  年齢や性別、健康への関心や取組状況に合わせて支援することで、市民が自分の健康に関心を持ち、自ら健康づくりに取り組む人が増える。  (成果指標名)  市民アンケート「健康を意識した生活をしていると思う」の該当率（20歳以上）	④最終成果 (大事業の将来像)  大事業共通 市民一人ひとりの主体的な健康づくりをまち全体で支え、市民の生涯にわたる健康の保持増進を図り、健康寿命が延伸する。			

II 活動状況（アウトプットの詳細）	活動指標	活動指標名	単位	基準値（2023年） 目標値（2028年） ※AP指標のみ	区分	R6(2024)年度	R7(2025)年度	R8(2026)年度	R9(2027)年度	R10(2028)年度	
		1 【アクションプラン指標】 健康マイレージ達成者数	人	基準値	344	目標値	420	440	460	480	
				目標値	500	実績	370			500	
		2		基準値		目標値					
				目標値		実績					
		3		基準値		目標値					
				目標値		実績					
		4		基準値		目標値					
				目標値		実績					
		事業開始の背景	平成25年度に策定した健康づくり計画（第2次）で追加した「健康管理」の領域で、市民一人ひとりが主体的に健康づくりに取り組むことを推進する施策の一つとして、愛知県が市町村と協働で実施する「あいち健康マイレージ」に本市も参加して開始した。市民が自らの関心や状態に合わせて、気軽に楽しみながら、健康づくりに取り組める事業として実施している。								
		各年度の取組、改善したこと。目標が達成できなかった場合はその理由									
エピソード	R6	<ul style="list-style-type: none"> <li>紙媒体及びアプリで、健康マイレージ事業への参加を促した。</li> <li>21社が協賛企業として本事業に参加し、マイレージ達成者への特典となる賞品を提供いただいた。</li> <li>アプリでの参加者自身が規定のポイント獲得を達成したことが把握できるように、優待カード発行や協賛品の抽選に参加する方法を見直した。</li> <li>目標値には届かなかったが、達成者数は前年度より増加した。</li> </ul>		R7							
	R8			R9							



令和8年度予算の方向性 (P L A N)	R8年度の費用 (R7年度比)		3年間の推移	(単位:千円)	R5(2023)年度	R6(2024)年度	R7(2025)年度		
	B	A.拡充 B.現状維持 C.縮小 D.廃止		事業費	予算	決算	予算		
					5,994	4,413	6,937		
	理由			特定財源	合計額	371	366		
	健康づくり計画（第3次）の取組の方向性である「健康への関心を高める」「健康づくりの取組を継続する」「健康づくりの輪を広げる」ための取組の一つとして、継続して推進していくため。				(内 国費)				
					(内 県費)	584	371		
					(内 諸収入)				
					(内 その他)				
	積算額			一般財源	5,410	4,042	6,068		
	印刷製本費121千円 健康マイレージ事業負担金144千円				4,130	827			
				R7年度予算の内訳 <細々節名、予算額、(R6年度予算額)>					
				健康づくり運動表彰式記念品 150千円 (0千円) 広報折込手数料 130千円 (89千円) 消耗品費 429千円 (429千円) 食糧費 3千円 (3千円) 骨髓移植ドナー助成金 210千円 (210千円) 健康マイレージ事業負担金 144千円 (144千円) アピアランスケア支援事業助成金 600千円 (600千円) 若年がん患者在宅療養支援事業助成金 792千円 (792千円) 印刷製本費 367千円 (368千円) 道路通行料 0千円 (13千円) 禁煙外来治療費助成金 40千円 (80千円) 9020運動表彰式記念品 0千円 (45千円) メンタルチェックシステム委託 0千円 (59千円) 8520運動表彰式記念品 0千円 (105千円) 健康づくり計画策定支援業務委託 0千円 (4,000千円)					