

令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票）					対象年度		令和6年度		
事業番号	133	事業名	街路樹市民管理事業		担当課		みどりの推進課		
					予算区分（款-項-目-中事業）		7-1-1-3 街路樹市民管理事業		
			(中事業名) 街路樹市民管理事業		決算書ページ		175	~	175
総合計画	基本目標	6 あえて歩いてみたくなるまち							
	政策	2 暮らして心地よい生活環境の形成							
	施策	(3) 良好な住環境の形成							
	その他	開始年度	令和2年度						
		終了予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/> 未定	市民・民間事業者との連携協働の可能性			両者と協働可	
		根拠法令等	無し						
I 基本情報	事業の概要・目的	<p>①事業概要 (どんな取組を行うのか)</p> <p>【対象】 <input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他 対象の数： 60,000人</p> <p>【事業内容】 アダプト制度を活用し、街路樹の清掃、除草、水やり及び損傷等の情報提供について、市民の力を借り、適正な管理を行います。</p>	アウトプット（詳細はⅡへ）		アウトカム（詳細はⅢへ）				
			②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。また、それがどうなるのか)		③中間成果 (①【対象】がどのような状態に変わらるのか)		④最終成果 (大事業の将来像)		
			<p>【アクションプラン指標】 街路樹アダプト制度登録者数 (件)</p> <p>【その他の指標】</p> 		<p>アダプト制度へ参加する人が増加することで、街路樹に対し愛着を持っていただくとともに、良好な都市景観が保たれていると思っている市民が増加する</p> <p>(成果指標名)</p> <p>良好な都市景観がつくられていると思っている市民の割合</p>		 <p>大事業共通</p> <p>市民の街路樹への愛着の形成、街路樹管理の質の向上。</p>		

II 活動状況（アウトプットの詳細）	活動指標	活動指標名	単位	基準値（2023年） 目標値（2028年） ※AP指標のみ	区分	R6(2024)年度	R7(2025)年度	R8(2026)年度	R9(2027)年度	R10(2028)年度		
		【アクションプラン指標】 1 街路樹アダプト制度登録者数（件）	件	基準値	12	目標値	15	18	20	22		
				目標値	24	実績	15			24		
		2		基準値		目標値						
				目標値		実績						
		3		基準値		目標値						
				目標値		実績						
		4		基準値		目標値						
				目標値		実績						
事業開始の背景		令和元年度に土木課から事業移管後、課題を抽出して、市民が参加しやすいことを意識した制度にして試行。令和4年7月から上級者制度及び初級者制度を設け、ハードルを下げた本格運用を開始した。ホームページや広報にて周知を行い、登録者数の増加に努めている。										
各年度の取組、改善したこと。目標が達成できなかった場合はその理由												
エピソード	R6	令和6年度は図書館通り沿いの店舗等に直接PRを行い、登録者の増加を図った。また、登録団体をPRするための看板を現地に設置した。		R7								
	R8			R9								



