

令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票）					対象年度		令和6年度	
事業番号	117	事業名	地域間交流事業		担当課		観光商工課	
					予算区分（款-項-目-中事業）		2-1-9-5 地域間交流事業	
			(中事業名) 地域間交流事業		決算書ページ		70	~
総合計画	基本目標	5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪						
	政策	2 観光交流まちづくりの推進						
	施策	(1) 観光交流スタイルの確立						
	その他	開始年度	-					
		終了予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/> 未定	市民・民間事業者との連携協働の可能性		両者と協働可	
		根拠法令等						
I 基本情報	①事業概要 (どんな取組を行うのか)	アウトプット（詳細はⅡへ） ②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。また、それがどうなるのか)		③中間成果 (①【対象】がどのような状態に変わらるのか)	アウトカム（詳細はⅢへ） ④最終成果 (大事業の将来像)			
事業の概要・目的	【対象】 <input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他 対象の数： 約60,000人 【事業内容】 他自治体と地域間を超えた連携を行い、特に長野県南木曽町、兵庫県宝塚市との観光・歴史・文化的資源を生かした市民間及び自治体間の交流を推進します。	【アクションプラン指標】 自治体間相互訪問及び交流件数 【累計】 【その他の指標】 交流事業に関与した府内部局数			・相互自治体間の連携回数が増加する ⇒相互の都市の魅力に触れる機会の創出 (成果指標名) 交流事業件数 長久手市と交流都市が連携して行う事業	大事業共通	市民が長久手市では体験できない交流都市ならではのサービスを受けることができる。	

IV 費用 令和8年度予算の 方向性 (P L A N)	R8年度の費用 (R7年度比)		3年間の推移	(単位:千円)	R5(2023)年度		R6(2024)年度		R7(2025)年度		
	B	A.拡充 B.現状維持 C.縮小 D.廃止		事業費	予算	決算	予算	決算	予算		
					49	15	49	16	28		
	理由			特定財源	合計額	0	0	0	0		
	南木曽町との交流事業（観光交流イベントへの出店、文化文政風俗絵巻之行列への参加等）を継続することで関係性を保ち続ける。				(内 国費)	0	0	0	0		
					(内 県費)	0	0	0	0		
					(内 諸収入)	0	0	0	0		
					(内 その他)	0	0	0	0		
積算額		R7年度予算の内訳 <細々節名、予算額、(R6年度予算額)>			一般財源	49	15	49	16		
令和7年度と同水準					食糧費 8千円 (8千円) 普通旅費 10千円 (18千円) 道路通行料 10千円 (23千円)						