

令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票）					対象年度		令和6年度		
事業番号	116	事業名	観光交流協会支援事業		担当課		観光商工課		
					予算区分（款-項-目-中事業）		6-1-2-2	観光交協会支援事業	
			(中事業名) 観光交協会支援事業		決算書ページ		172	~	一般
I 基本情報	総合計画	基本目標	5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪						
	政策	2 観光交流まちづくりの推進							
	施策	(1) 観光交流スタイルの確立							
	その他	開始年度	-						
		終了予定年度	年度	<input checked="" type="checkbox"/> 未定	市民・民間事業者との連携協働の可能性		両者と協働可		
		根拠法令等	-						
	関連計画	第2次長久手市観光交流基本計画							
事業の概要・目的	①事業概要 (どんな取組を行うのか)	アウトプット（詳細はⅡへ）		アウトカム（詳細はⅢへ）					
		②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。また、それがどうなるのか)		③中間成果 (①【対象】がどのような状態に変わらるのか)		④最終成果 (大事業の将来像)			
		【対象】 <input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input checked="" type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他 対象の数： 約60,000人		【アクションプラン指標】 市内観光客数 【その他の指標】 …➡		・本市の観光情報を発信することで市内へ来訪しようとする観光客の選択肢となる。 (成果指標名) 観光交流協会HP閲覧件数			
		【事業内容】 長久手市観光交流協会が行う、観光PRやイベント実施、交流の場の創出、新たな地域資源の発掘等、長久手市ならではの魅力的な観光交流まちづくりの実現のために必要な支援を行います。				大事業共通 ・観光客による消費が促進され、市内事業者の売上げが増加し、持続的な観光事業の仕組み作りができる。			

II 活動状況（アウトプットの詳細）	活動指標	活動指標名	単位	基準値（2023年） 目標値（2028年） ※AP指標のみ	区分	R6(2024)年度	R7(2025)年度	R8(2026)年度	R9(2027)年度	R10(2028)年度	
		【アクションプラン指標】 1 市内観光客数	千人	基準値	3,727	目標値	2,898	4,510	4,961	5,457	
				目標値	6,003	実績	4,006				
		2		基準値		目標値					
				目標値		実績					
		3		基準値		目標値					
				目標値		実績					
		4		基準値		目標値					
				目標値		実績					
		事業開始の背景	愛知万博を契機に長久手市観光交流基本計画を策定し、本市の観光PRのために事業を開始した。その後、第2次観光交流基本計画において、長久手市（長久手町）観光交流推進会議から発展した長久手市観光交流協会（平成28年1月発足）が、平成31年4月に一般社団法人化し、現在も同協会を核に観光情報発信等の事業を行っている。								
		各年度の取組、改善したこと。目標が達成できなかった場合はその理由									
		R6	令和6年度は、InstagramのSNSアカウントを刷新して継続的に会員事業者の紹介を始めとする市の観光情報を発信した。また、市の観光交流事業推進のために、会員事業者間のネットワークを強化するための会員交流会などを開催。結果として、同協会の自立にも繋がる会員数の増加を図るなど精力的な活動を展開した。		R7						
		R8			R9						

IV 費用 令和8年度予算の 方向性 (PLAN)	R8年度の費用 (R7年度比)		(単位:千円)		R5(2023)年度		R6(2024)年度		R7(2025)年度
	B	A.拡充 B.現状維持 C.縮小 D.廃止	事業費		予算	決算	予算	決算	予算
				20,000		20,000	21,500	18,662	19,000
	特定 財 源	合計額	3,755	3,755	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
		(内 国費)	3,755	3,755	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
		(内 県費)	0	0	0	0	0	0	0
		(内 諸収入)	0	0	0	0	0	0	0
		(内 その他)	0	0	0	0	0	0	0
	一般財源		16,425	16,425	20,000	17,162	18,500		
	R7年度予算の内訳 <細々節名、予算額、(R6年度予算額)>								
	観光交流協会補助金 19,000千円 (21,500千円)								
	未定								

3年間の推移