

| 令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票） | | | | | 対象年度 | | 令和6年度 | | |
|--------------------------|--|------------------------|---|--|--|-----------------|---|-------------|---------|
| 事業番号 | 11 | 事業名 | 創業支援事業 | | | 担当課 | | 観光商工課 | |
| | | | | | | 予算区分（款-項-目-中事業） | | 6-1-1-6 | 商工会支援事業 |
| | | | (中事業名) 商工会支援事業 | | | 決算書ページ | | 171 | ~ |
| 総合計画 | 基本目標 | 1 「やってみたい」でつながるまち | | | | | | | |
| | 政策 | 2 「やってみたい」が実現できる仕組みづくり | | | | | | | |
| | 施策 | (3) 誰もが活躍できる地域づくり | | | | | | | |
| | その他 | 開始年度 | 平成28年度 | | | | | | |
| | | 終了予定年度 | 年度 | <input checked="" type="checkbox"/> 未定 | 市民・民間事業者との連携協働の可能性 | | | 民間事業者とのみ協働可 | |
| | | 根拠法令等 | 産業競争力強化法 | | | | | | |
| | 関連計画 | 認定創業支援等事業計画 | | | | | | | |
| I 基本情報 | ①事業概要 (どんな取組を行うのか) | | アウトプット（詳細はⅡへ） | | アウトカム（詳細はⅢへ） | | | | |
| | 【対象】 <input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他 対象の数： 約40,000人 | | ②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。また、それがどうなるのか) 【アクションプラン指標】 (2024年度まで) 創業者数【累計】 (2025年度から) 創業支援セミナー参加者数 【その他の指標】 | | ③中間成果 (①【対象】がどのような状態に変わらるのか) 特定創業支援等事業の支援証明により、登録免許税の軽減措置や創業関連保証の特例を活用する。 (成果指標名) 特定創業支援事業による支援を受けた証明書発行件数 | | ④最終成果 (大事業の将来像) 特定創業支援等事業による優遇措置により、創業時の支援を行い、創業後は経営・税務相談先として商工会があることで、事業者の経営安定につながり、地域経済が活性化される。 | | |
| | 事業の概要・目的 | | | | | | 大事業共通 | | |

| II 活動状況（アウトプットの詳細） | 活動指標 | 活動指標名 | 単位 | 基準値（2023年） 目標値（2028年） ※AP指標のみ | 区分 | R6(2024)年度 | R7(2025)年度 | R8(2026)年度 | R9(2027)年度 | R10(2028)年度 |
|--------------------|------|---|---|-------------------------------------|----------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | 1 【アクションプラン指標】 (2024年度まで) 創業者数【累計】 | 人 | 基準値 | 9 (2022) | 目標値 | 10 | - | - | - |
| | | | | 目標値 | 14 | 実績 | 12 | | | |
| | | 2 【アクションプラン指標】 (2025年度から) 創業支援セミナー参加者数 | 人 | 基準値 | 12 | 目標値 | - | 14 | 15 | 16 |
| | | | | 目標値 | 17 | 実績 | - | | | |
| | | 3 | | 基準値 | | 目標値 | | | | |
| | | | | 目標値 | | 実績 | | | | |
| | | 4 | | 基準値 | | 目標値 | | | | |
| | | | | 目標値 | | 実績 | | | | |
| | | 事業開始の背景 | 産業競争力強化法の規定に基づく認定を受けることにより、創業希望者が国の創業支援策を活用できる。 | | | | | | | |
| | | 各年度の取組、改善したこと。目標が達成できなかった場合はその理由 | | | | | | | | |
| エピソード | R6 | 4市町、4商工会で連携し、経営、財務、人材育成、販路開拓という4項目を4日間にかけて学ぶことが出来るセミナーを日進市で開催した。物価高等の影響で、創業後の費用負担に対する不安感からセミナー参加者数も目標に及ばなかった。 | | | R7 | | | | | |
| | R8 | | | | R9 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|---|---|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|---------|--|
| III 事業の成果・課題分析（アウトカムの詳細） | 成果指標（C H E C K ） | 成果指標名（中間成果をはかるもの） | | 単位 | 成果指標の推移と目標 | | | | | | | |
| | | 特定創業支援事業による支援を受けた証明書発行件数 | | 件 | 4 年度 2 | 5 年度 3 | 【現状】 3 | 6 年度 3 | 7 年度 3 | 8 年度 3 | | |
| | | 成果達成状況 | | | | | | | | 指標目標値の根拠 | | |
| | | B | A. 想定より良い B. 想定どおり C. どちらともいえない D. 想定を下回っている | | | | | | | 認定創業支援等事業計画 コロナ禍以降、地域経済活動も活性化されてきて、コロナ禍前の年間1件程度の発行数に比べ増加している。 | | |
| | | 評価の理由、分析 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | 加える変化（A C T I O N ） | 今後の方向性 | | 今後の方向性の理由 | | | | | | | | |
| | | B | A. 拡充 B. 現状維持 C. 縮小 D. 廃止 | 創業にあたり必要な情報や知識、準備すべき内容等のセミナー開催により、優遇措置の活用を含め、創業に興味のある人、創業予定の人、創業間もない人を支援する。 | | | | | | | | |
| | | 改善ポイント | | | | | | | | | | |
| (成果指標を踏まえ、総合計画基本目標達成のため、必要性、有効性、効率性、公平性、歳入確保の観点等から見直しの余地のある取組を記入) | | | | | | | | | | | | |
| 見直しの余地のある取組名 | | 見直しの方向性 | 理由及び具体的な見直しの内容 | | | | | | | | 見直し可能年度 | |
| 1 | セミナー受講後の支援 | <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止 | セミナー受講により、創業時に必要となる知識等の取得が出来、登録免許税の軽減等の措置もあるが、より創業時の負担を軽減できるような支援があると創業に対するハードルを下げることが可能。 | | | | | | | | R 7 | |
| 2 | | <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止 | | | | | | | | | | |
| 3 | | <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止 | | | | | | | | | | |

