

| 令和7年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票） | | | | | 対象年度 | | 令和6年度 | | | | | |
|--|----------|---|-------------------------------|--|--------------------|--|-----------------|--------------------|--|--|--|--|
| 事業番号 | 101 | 事業名 | 認知症理解普及啓発事業 (中事業名) 介護予防の推進 | | 担当課 | | 長寿課 | | | | | |
| | | | | | 予算区分（款-項-目-中事業） | | 3-2-1-4 介護予防の推進 | | | | | |
| 決算書ページ | | 26 ~ 27 | | 介護 | | | | | | | | |
| I 基本情報 | 総合計画 | 基本目標 | 4 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち | | | | | | | | | |
| | その他 | 政策 | 3 いくつになっても元気でいきいきと輝けるくらしの推進 | | | | | | | | | |
| | その他 | 施策 | (2) 介護予防の推進 | | | | | | | | | |
| | その他 | 開始年度 | 平成30年度 | | | | | | | | | |
| | その他 | 終了予定年度 | 年度 | <input checked="" type="checkbox"/> 未定 | 市民・民間事業者との連携協働の可能性 | | 両者と協働可 | | | | | |
| | その他 | 根拠法令等 | 介護保険法第115条の44第1項第2号から5号 | | | | | | | | | |
| | その他 | 関連計画 | 第9期高齢者福祉・介護保険事業計画 | | | | | | | | | |
| | 事業の概要・目的 | ①事業概要 (どんな取組を行うのか) | | アウトプット（詳細はⅡへ） | | アウトカム（詳細はⅢへ） | | | | | | |
| | | 【対象】 <input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他 対象の数： 61,351 | | ②活動指標 (取組の進捗をはかるもの。また、それがどうなるのか) | | ③中間成果 (①【対象】がどのような状態に変わらるのか) | | ④最終成果 (大事業の将来像) | | | | |
| 【事業内容】 認知症になっても住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、認知症について正しく理解し、認知症の人や家族を温かく見守る店舗等を増やします。 | | 【アクションプラン指標】 認知症にやさしいお店店舗数 【累計】 【その他の指標】 | | 認知症について正しい理解をし、認知症の方本人視点で考えられる人が増える。 (成果指標名) 認知症にやさしいお店の従業員の研修受講者数 | | 地域での認知症の方や家族に対する見守りや協力体制ができ、認知症の方が自分らしく地域で暮らしていくことができるようになる。 | | 大事業共通 | | | | |

