

| 令和6年度長久手市行政評価票（A票：事業評価票） |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                          |    | 対象年度                                                             |                                                                                                                                                                                         | 令和5年度                                                                                                                                                 |        |  |  |
|--------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
| 事業番号                     | 28       | 事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 市民企画支援事業<br>(大事業名) 文化の家企画事業                             |                                                                                          |    | 担当課                                                              |                                                                                                                                                                                         | 生涯学習課                                                                                                                                                 |        |  |  |
|                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                          |    | 予算区分（款-項-目-中事業）                                                  |                                                                                                                                                                                         | 9-4-5-5 市民企画支援事業                                                                                                                                      |        |  |  |
|                          |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |                                                                                          |    | 決算書ページ                                                           |                                                                                                                                                                                         | 236 ~ 一般                                                                                                                                              |        |  |  |
| I<br>基本情報                | 総合計画     | 基本目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                       | 5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪                                                                 |    | 事業開始の背景                                                          | 本市は、歴史の中で培われ継承・発展してきた風土や伝統文化を持ち、近隣含め、大学が多数存在し、地域には学生や芸術家、専門家が多数在住している。地域の特性と市民一人ひとりの個性を活かしつつ、人々が協力して新たな魅力ある文化芸術の創造を図る。豊かな地域社会が織りなす質の高い生活空間を創出することにより、市民がゆとりと潤いに満ち、生き生きと暮らしを営んでいるまちを目指す。 |                                                                                                                                                       |        |  |  |
|                          |          | 政策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                                                       | 7 市民参加の仕組みづくり                                                                            |    |                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |        |  |  |
|                          |          | 施策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (1)                                                     | 7 市民参加の仕組みづくり                                                                            |    |                                                                  | 市民・民間事業者との連携協働の可能性                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                       | 両者と協働可 |  |  |
|                          | その他      | 開始年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                         | 開館時                                                                                      |    |                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |        |  |  |
|                          |          | 終了予定年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                         | <input type="checkbox"/>                                                                 | 年度 | <input checked="" type="checkbox"/>                              | 未定                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                       |        |  |  |
|                          |          | 根拠法令等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         | 文化芸術基本法、劇場・音楽堂等の活性化に関する法律                                                                |    |                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |        |  |  |
|                          | 関連計画     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ながくて未来図（長久手市第6次総合計画）（H31. 3） 第3次長久手市文化芸術マスタープラン（H30. 3） |                                                                                          |    |                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |        |  |  |
|                          | 事業の概要・目的 | アウトプット（詳細はⅡへ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                         |                                                                                          |    |                                                                  | アウトカム（詳細はⅢへ）                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |        |  |  |
|                          |          | ①事業概要<br>(どんな取組を行うのか)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         | ②活動指標<br>(取組の進捗をはかるもの。<br>また、それがどうなるのか)                                                  |    | ③中間成果<br>(①【対象】がどのような<br>状態に変わるのか)                               |                                                                                                                                                                                         | ④最終成果<br>(大事業の将来像)                                                                                                                                    |        |  |  |
|                          |          | 【対象】<br><input checked="" type="checkbox"/> 市民 <input type="checkbox"/> 事業者<br><input type="checkbox"/> 職員 <input type="checkbox"/> その他<br>対象の数：      60,000人<br>【事業内容】<br>市の文化芸術政策の基本理念『ともに創る<br>きらめく長久手』を実現するために、文化芸術<br>マスタープランの3つの基本方針のもと、<br>6つの事業に取り組む。事業については、重<br>点的な5つの施策を定め、今計画期間におい<br>て特に力を入れて取り組む。これらの取組を<br>基礎にして、さまざまな分野に文化芸術を活<br>用していく。 |                                                         | 【アクションプラン指標】<br><br>【その他の指標】<br>文化芸術マスタープランに<br>沿った多様な事業（公演鑑賞<br>事業や、講座、アウトリーチ<br>等）の開催。 |    | 市民に多様な芸術体験の機会<br>を提供する場が増加する。<br><br>(成果指標名)<br><br>すべての新聞等の掲載回数 |                                                                                                                                                                                         | 大<br>事<br>業<br>共<br>通<br><br>市民が芸術体験を通して、豊<br>かな心を育み、未来を生きる<br>楽しみと希望を見いだしてい<br>く。また芸術活動を通じた市<br>民活動に参加することで、人<br>と人の絆を深め、誰もが孤立<br>しない社会が形成されてい<br>く。 |        |  |  |

[illegible]

|                        |                                                                                                                            |                                                                                                                          |                                                                                                                          |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|------------|--------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|--|--|
| Ⅲ 事業の成果・課題分析（アウトカムの詳細） | 成果指標（CHECK）                                                                                                                | 成果指標名（中間成果をはかるもの）                                                                                                        | 単位                                                                                                                       | 成果指標の推移と目標 |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
|                        |                                                                                                                            | すべての新聞等の掲載回数                                                                                                             | 回                                                                                                                        | R3 年度      |                                                                                         | R4 年度 |  | 【現状】 R5 年度 |                                                              | R6 年度 |         | R7 年度 |  |  |
|                        |                                                                                                                            |                                                                                                                          |                                                                                                                          | 58回        |                                                                                         | 52回   |  | 35回        |                                                              | 58回   |         | 60回   |  |  |
|                        |                                                                                                                            | 成果達成状況                                                                                                                   |                                                                                                                          |            |                                                                                         |       |  | 指標目標値の根拠   |                                                              |       |         |       |  |  |
|                        |                                                                                                                            | C                                                                                                                        | A. 想定より良い B. 想定どおり C. どちらともいえない<br>D. 想定を下回っている                                                                          |            |                                                                                         |       |  |            | 事業の紹介記事が新聞等掲載されることは、広域への周知のみならず、事業の価値を客観的に市民に伝える根拠や裏付けとなるため。 |       |         |       |  |  |
|                        | 評価の理由、分析                                                                                                                   |                                                                                                                          |                                                                                                                          |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
|                        | 新聞記事の掲載は、コロナ禍で事業が減少した影響があり、一時期落ち込んだが、近年再び掲載数を増やしてきている。それでも掲載数に年度によっていくらかの幅があるため、地元新聞記者との関係性を構築し、定期的な事業の取材依頼を欠かさないことが必要となる。 |                                                                                                                          |                                                                                                                          |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
|                        | 加える変化（ACTION）                                                                                                              | 今後の方向性（3年～5年先）                                                                                                           |                                                                                                                          | 今後の方向性の理由  |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
|                        |                                                                                                                            | A                                                                                                                        | A. 現状維持 B. 拡充<br>C. 縮小 D. 廃止                                                                                             |            | 文化芸術マスタープランに沿い、今後も文化や芸術によるまちづくりを推進し、シティプロモーションとして文化や芸術が根付き、芸術家が活躍する市として、PRできる事業展開をしていく。 |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
|                        |                                                                                                                            | 改善ポイント ※今後の方向性がAの場合は記入不要<br>(成果指標を踏まえ、総合計画基本目標達成のため、必要性、有効性、効率性、公平性、歳入確保の観点等から見直しの余地のある取組を記入)                            |                                                                                                                          |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
| 見直しの余地のある取組名           |                                                                                                                            | 見直しの方向性                                                                                                                  | 理由及び具体的な見直しの内容                                                                                                           |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       | 見直し可能年度 |       |  |  |
| 1                      |                                                                                                                            |                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 拡充<br><input type="checkbox"/> 改善<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止 |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
| 2                      |                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 拡充<br><input type="checkbox"/> 改善<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止 |                                                                                                                          |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |
| 3                      |                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 拡充<br><input type="checkbox"/> 改善<br><input type="checkbox"/> 縮小<br><input type="checkbox"/> 廃止 |                                                                                                                          |            |                                                                                         |       |  |            |                                                              |       |         |       |  |  |

|          |                   |                                                                                               |               |            |                                                                                                                     |         |            |     |            |     |  |  |
|----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-----|------------|-----|--|--|
| IV<br>費用 | 令和7年度予算の方向性（PLAN） | 年度の費用（ 年度比）                                                                                   |               | 3<br>年間の推移 | (単位：千円)                                                                                                             | R6年度    | R5(2023)年度 |     | R4(2022)年度 |     |  |  |
|          |                   | A                                                                                             | A. 現状維持 B. 拡充 |            | 事業費                                                                                                                 | 予算      | 予算         | 決算  | 予算         | 決算  |  |  |
|          |                   |                                                                                               | C. 縮小 D. 廃止   |            |                                                                                                                     | 482     | 445        | 389 | 433        | 340 |  |  |
|          |                   | 理由                                                                                            |               |            | 特定財源                                                                                                                | 合計額     |            |     |            |     |  |  |
|          |                   | 自主的な運営をすることができる市民団体が育成されてきており、彼らの活動を推進するために現状を維持していく。また運営的な部分は市民団体にまかせることで職員マンパワーを削減することができる。 |               |            |                                                                                                                     | (内 国費)  |            |     |            |     |  |  |
|          |                   |                                                                                               |               |            |                                                                                                                     | (内 県費)  |            |     |            |     |  |  |
|          |                   |                                                                                               |               |            |                                                                                                                     | (内 諸収入) |            |     |            |     |  |  |
|          |                   |                                                                                               |               |            |                                                                                                                     | (内 その他) |            |     |            |     |  |  |
|          |                   | 積算額                                                                                           |               |            | 一般財源                                                                                                                | 482     | 482        | 389 | 433        | 340 |  |  |
|          |                   | 未定                                                                                            |               |            | 年度予算の内訳 <細々節名、 予算額、（ 予算額）><br>消耗品費 50千円（50千円）<br>印刷製本費 82千円（45千円）<br>著作権使用料 10千円（10千円）<br>映画鑑賞会フィルム借上料 340千円（340千円） |         |            |     |            |     |  |  |
|          |                   |                                                                                               |               |            |                                                                                                                     |         |            |     |            |     |  |  |
|          |                   |                                                                                               |               |            |                                                                                                                     |         |            |     |            |     |  |  |