

長久手市行政評価票 (S票：施策評価票)

施策番号	S4	施策名	文化の家(管理)の見直し
担当部課	くらし文化部生涯学習課	関係部課	

基本情報	第6次総合計画・基本目標	5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪
	行政改革指針・重点課題	1 経営改革の推進
	法定受託事務の有無	無
	その他(関係計画、要綱等)	有 第3次長久手市文化芸術マスタープラン
施策開始の背景、経緯等	文化の家は、芸術文化の振興及び市民福祉の向上を図り、文化活動の拠点となるべく平成10年に開館し、直営で運営。行政改革の一環としてより良い公共文化施設の運営のため、管理の見直しを検討する。	

施策の目的等	施策の内容	(どのような施策なのか) 指定管理制度の導入を前提に、さらなる外部委託を含めた調査、検討を行い、方針を決定した上で、新たな方策による管理を実施する。
	施策の対象	(誰、何を対象にしているか) 文化の家の管理体制
	施策の意図	(対象をどのような状態にしたいか) 委託業務の人員を増員し、管理係の人員を削減した。

目標・成果推移等①	施策に係る取組①	管理体制の見直しの検討				
		R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
		成果・実績	成果・目標	成果・目標	成果・目標	成果・目標
		・委託業務の拡充 ・インターネット施設予約 ・チケットのコンビニ収納 ・システムによる省力化 ・職員負担の削減	・委託業務の拡充 ・システムによる省力化	・システムによる省力化	未定	未定
		費用・実績 (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)
		施設管理業務委託 82,329千円	施設管理業務委託 88,842千円	未定	未定	未定
		舞台管理業務委託 35,849千円	舞台管理業務委託 37,602千円			
		市民参加数・実績	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み
		(延べ) — 人	(延べ) — 人	(延べ) — 人	(延べ) — 人	(延べ) — 人

目標・成果推移等②	施策に係る取組②					
		R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	中期(おおよそ3年後)	長期(おおよそ5年後)
		成果・実績	成果・目標	成果・目標	成果・目標	成果・目標
		費用・実績 (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)	費用・見込み (細々節名) (金額)
		市民参加数・実績	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み	市民参加数・見込み
		(延べ) 人	(延べ) 人	(延べ) 人	(延べ) 人	(延べ) 人

活動状況	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 令和4年4月から施設予約をPCからできるようにシステムを構築した。(※施設予約はPCからのみ) 令和4年4月から公演チケットの購入がコンビニエンスストア(ファミリーマート及びセブンイレブン)でできるようシステムを構築した。 施設使用料、付属設備使用料を改定した。
------	---------	---

改善状況	改善ポイント	(何をどのような状態に改善したのか、改善が必要なことなど) 施設・チケットの予約がPCから24時間可能となった。公演チケットの購入がコンビニエンスストア(ファミリーマート及びセブンイレブン)で可能になったことにより市民サービスが向上した。
評価	評価・課題	(進捗状況や課題など) コンビニエンスストア(セブンイレブン)でチケット購入する場合は、現金以外(クレジット、nanacoカード)でも対応できるようになった。 コンビニエンスストアでチケットを購入する場合、1枚につき手数料としてファミリーマートが242円、セブンイレブンが352円購入時に支払う必要がある。
費用対効果	施策の意図に係る費用対効果の分析	(施策の意図に係る費用対効果の分析、検討、研究の状況など) 令和4年度に実施した自主事業のチケット販売の中で、コンビニエンスストアでチケットを購入した人の割合は、ファミリーマートが約6%、セブンイレブンが約4%であった。24時間購入できる等一定のサービス向上効果があった。
今後	今後の方向性、改善点	(施策を実施するにあたって今後の方向性、改善点など) 文化の家の窓口では、施設使用料支払、チケット購入方法が現金のみの対応であるため令和8年度に向けてキャッシュレスシステムを導入できるようにする。