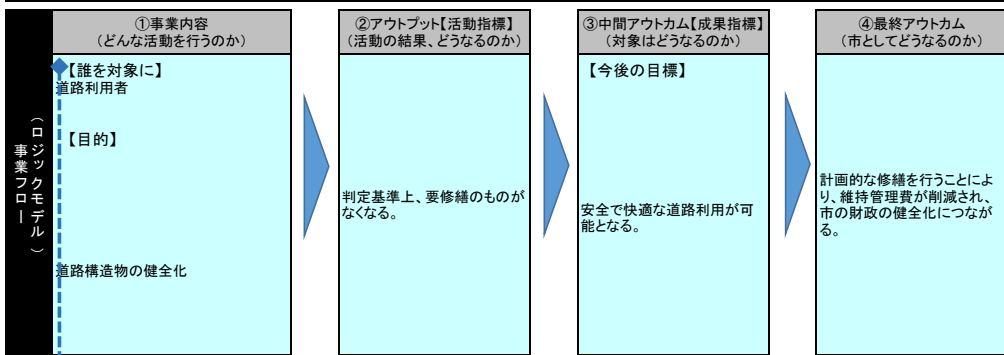


長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

事業番号	46	事業名	道路維持管理事業	担当部課	建設部土木課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	6 あえて歩いてみたくなるまち		決算書 ページ	—
	行政改革指針・重点課題	—		会計 区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無		予算区分(款－項－目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有 橋梁長寿命化修繕計画、舗装修繕計画		7-2-1 道路維持費	
	事業開始の背景、経緯等	急激に老朽化する道路インフラについて、計画的かつ予防的な対応を図るため、修繕計画に基づき修繕を行うこととした。また、日常においては、安全で快適に道路を利用できるよう、適切な維持管理が求められている。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働不可		(両者と協働不可の場合はその理由) 道路維持管理には、専門的な知識、技術が必要となるため		



項目	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
事業費(A)	千円	予算	272,713	243,479	324,437	248,183	233,640
		決算	254,286	231,801	254,044	235,957	-
人件費(B)	千円	決算	14,024	29,846	37,112	29,153	-
総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	268,310	261,647	291,156	265,110	-
事業対象の数(D) (R5年度は想定数)	-		-	-	-	-	-
対象あたりコスト(C/D)の 過去3年平均値	千円		-	-	-	-	-

中間アウトカム【成果指標】の数値設定 (事業の意図を反映する指標)	単位	【現状】	【目標①】	【目標②】
		R4年度(2022)年実績	R8年度(2026)年実績	R12年度(2030)年実績
舗装に関する苦情件数 (指標の設定根拠)	件	16件	12件	8件
走行性、安全性が改善されることにより、満足度が高まる。		8年後に苦情件数を半減(毎年1件ずつ減少)		

事業開始からの経緯など	急激に老朽化する道路インフラについて、計画的かつ予防的な対応を図るため、修繕計画に基づき修繕を行うこととした。また、日常においては、安全で快適に道路を利用できるよう、適切な維持管理が求められている。
令和4年度の成果	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 舗装修繕計画、橋梁長寿命化修繕計画の策定を行った。また、R6年以降に実施する橋梁長寿命化工事の実施設計を行った。
改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 今後も修繕計画に基づき、計画的に修繕を行う必要がある。

今後	(事業の成果を高めるための事業の方向性) 今後の方向性 引き続き適切な道路維持管理を行う。
----	---

事務事業①	橋梁長寿命化事業							
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)	
(1) 【アクションプラン】 修繕橋梁数 【累計(2019年度～)】	橋	見込	16	22	26	31	36	
		実績	13					
(2) 橋梁修繕設計 【単年】	橋	見込	4	5	5	5	5	
		実績	4					
(3) 法定点検(5年に1回)	橋	見込	-	-	-	-	69	
		実績	-					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))> 橋梁長寿命化修繕計画の策定及び橋梁修繕工事の実施設計を行った。							今後の方向性	改善・見直し
							コスト投入	現状維持

事務事業②	舗装修繕事業							
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)	
(1) 【アクションプラン】 整備延長 【累計(2020年度～)】	m	見込	1,215	1,505	1,805	2,105	2,405	
		実績	1,219					
(2) 道路パトロール(年間)	回	見込	12	12	12	12	12	
		実績	12					
(3)		見込						
		実績						
<備考:活動の概要(R4年度(2022))> 舗装修繕計画に基づいて修繕工事を行った。							今後の方向性	改善・見直し
							コスト投入	現状維持

事務事業③	活動指標							
(1) 運営に携わる市民の人数	人	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)	
		実績						
(2) 【アクションプラン(総合計画)の 指定の指標】		見込						
		実績						
(3)		見込						
		実績						
<備考:活動の概要(R4年度(2022))>							今後の方向性	
							コスト投入	