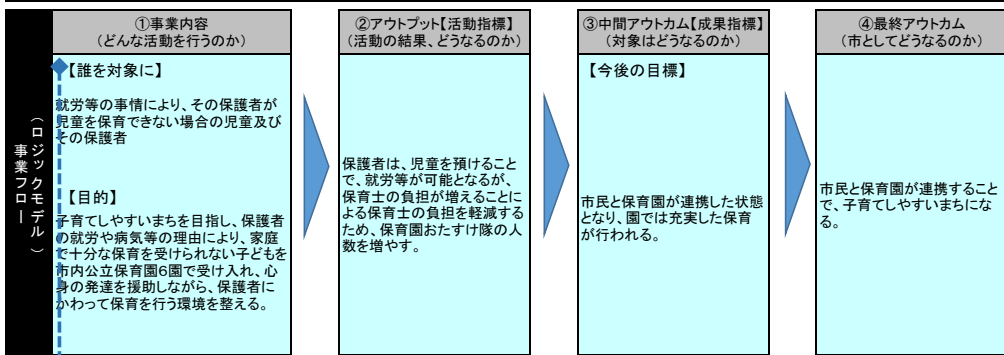


長久手市行政評価票 (A票：事業評価票)

事業番号	38	事業名	保育園事業	担当部課	子ども部子ども未来課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	2 子どもが元気に育つまち		決算書 ページ	—
	行政改革指針・重点課題	—		会計 区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無		予算区分(款 - 項 - 目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有	子ども子育て支援事業計画	3-2-5 保育園費	
	事業開始の背景、経緯等	就労等の事情により、その保護者が児童を保育できない場合に、保育園で保育を行う。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	市民とのみ協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)		



項目	単位	区分	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)
事業費(A)	千円	予算	272,845	318,521	380,295	355,913	399,044
		決算	251,942	305,401	364,878	359,943	-
人件費(B)	千円	決算	10,432	323,323	306,210	348,201	-
総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	262,374	628,724	671,088	708,144	-
事業対象の数(D) (R5年度は想定数)	園		6	6	6	6	6
対象あたりコスト(C/D)の 過去3年平均値	千円			63,324	86,788		

中間アウトカム【成果指標】の数値設定 (事業の意図を反映する指標)	単位	【現状】	【目標①】	【目標②】
		R4年度(2022)年実績	R5年度(2023)年実績	R6年度(2024)年実績
保育園児童館等地域交流事業として、おたすけたいの登録者数 (指標の設定根拠)	人	70	77	85
保育園の様々な事業の負担軽減のために、人数を増やす必要があるため		数値目標の根拠: 調査名、調査年など出典 目標は、1園あたり10~15人×6園=85人とした。		

事業開始からの経緯など	地域の住民の方々と一緒に保育園の子ども達を見守るしくみづくりのために事業を開始した。
令和4年度の成果	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 園児のお散歩に同行していただいているおたすけたいの方の中には、5年以上継続している方もおり、保育士が安心して園児の見守りに加わっていただいている。
改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 園によって、登録者数に差があるため、地元周知を図る。

今後の方向性	(事業の成果を高めるための事業の方向性) 園によって、登録者数に差があるため、令和7年度までに特に少ない園の地元周知を図ることで、全体の登録者数を85人に増やす。
--------	--

事務事業①	保育園事務事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)
(1) 運営に携わる市民の人数	人	見込	85	85	85	85	85
		実績	85				
(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】(保育園おたすけ隊)	人	見込	85	85	85	85	85
		実績	70				
(3) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】(児童館おたすけ隊)	人	見込	70	70	70	70	70
		実績	70				
<備考: 活動の概要 (R4年度(2022))> コロナ禍で、保育園に向かっている活動が少なかったが、収束後はこれまでのような、草取り、落ち葉清掃等の保育園の環境整備や、送迎時の安全対策、行事の手伝いなど、保育園のちょっとした困りごとを助ける活動を行う。						今後の方向性	改善・見直し
						コスト投入	現状維持

事務事業②	保育園事務事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)
(1) 運営に携わる市民の人数	人	見込					
		実績					
(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
		実績					
(3)		見込					
		実績					
<備考: 活動の概要 (R4年度(2022))>						今後の方向性	
						コスト投入	

事務事業③	保育園事務事業						
活動指標	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)
(1) 運営に携わる市民の人数	人	実績					
(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
		実績					
(3)		見込					
		実績					
<備考: 活動の概要 (R4年度(2022))>						今後の方向性	
						コスト投入	