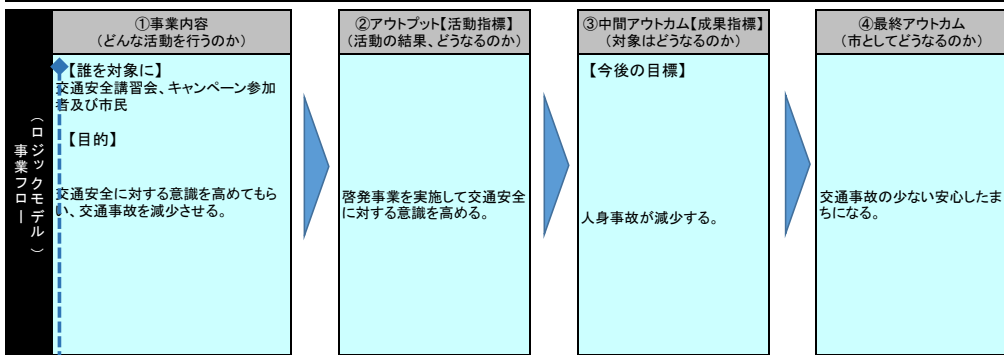


長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

事業番号	13	事業名	交通安全事業	担当部課	くらし文化部安心安全課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	4 誰もがいきいきと安心して暮らせるまち	決算書ページ	—	
	行政改革指針・重点課題	—	会計区分	一般会計	
	法定受託事務の有無	無	予算区分(款 - 項 - 目)		
	その他(関係計画、要綱等)	無	2-1-11 交通安全対策費		
	事業開始の背景、経緯等	交通事故のない社会の実現を目指した取組を推進し、市民が安全に安心してくらすことができる社会実現に寄与することを目的とする。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可	(両者と協働不可の場合はその理由)			



項目	単位	区分	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
			(2019)	(2020)	(2021)	(2022)	(2023)
事業費(A)	千円	予算	17,994	17,730	17,991	17,999	19,263
		決算	16,816	17,769	17,232	18,238	-
人件費(B)	千円	決算	5,173	4,196	2,546	4,159	-
総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	21,989	21,965	19,778	22,397	-
事業対象の数(D) (R5年度は想定数)	人		1,816	2,000	4,039	8,447	8,000
対象あたりコスト(C/D)の 過去3年平均値	千円		11	11	9	6	

中間アウトカム【成果指標】の数値設定 (事業の意図を反映する指標)	単位	【現状】		【目標①】		【目標②】	
		R4年度(2022)年実績	R5年度(2023)年実績	R6年度(2024)年実績	R7年度(2025)年実績	R8年度(2026)年実績	R9年度(2027)年実績
人身事故	件	176		159		143	
(指標の設定根拠)		(数値目標の根拠:調査名、調査年など出典)					
市内で発生した人身事故件数の減少が、交通安全意識を高め交通事故のないまちにつながるため		前年度人身事故件数の5%減少					

振り返り	事業開始からの経緯など	これまで交通安全講習会やキャンペーン等で交通安全に関する活動を行ってきたが、新型コロナウイルス感染の状況下で啓発等が開催できなくなり、交通安全講習参加者が減少してきた。令和4年度は啓発活動等を再開させ始めている。
	令和4年度の成果	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) コロナ禍で中止していた幼児交通安全教室を再開できた。
	改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 様々な世代に対して啓発等を行う。

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事業の方向性) より多くの市民に周知、啓発できるよう、講習会やキャンペーンを実施する。
----	--------	---

事務事業①	交通安全啓発事業							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)
(1)	【アクションプラン】幼児交通安全教室【単年】	人	見込	400	425	450	475	500
			実績	1,027				
(2)	人身事故件数	人	見込	266	252	239	227	216
			実績	176				
(3)	【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】交通安全講習会【単年】	回	見込	40	40	40	40	40
			実績	16				
<備考:活動の概要(R4年度(2022))> 幼児交通安全教室 1,027人							今後の方向性	拡充
							コスト投入	現状維持

事務事業②	交通安全啓発事業							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)
(1)	運営に携わる市民の人数	人	見込					
			実績					
(2)	【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
			実績					
(3)			見込					
			実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))>							今後の方向性	
							コスト投入	

事務事業③	交通安全啓発事業							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	R8年度 (2026)
(1)	運営に携わる市民の人数	人	見込					
			実績					
(2)	【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
			実績					
(3)			見込					
			実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))>							今後の方向性	
							コスト投入	