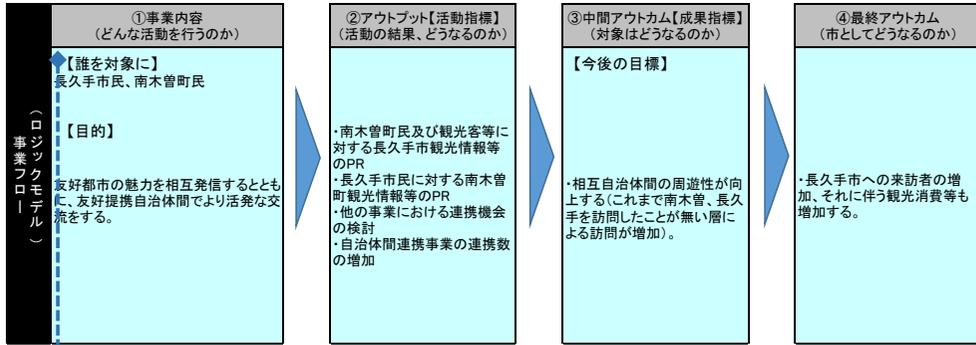


長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

事業番号	7	事業名	地域間交流事業	担当部課	くらし文化部たつせがある課		
基本情報	第6次総合計画・基本目標	5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪			決算書 ページ	—	
	行政改革指針・重点課題	3 自治体間連携の推進			会計 区分	一般会計	
	法定受託事務の有無	無				予算区分(款 - 項 - 目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有	交流宣言書(南木曾町)、きづなづくりの誓い(宝塚市)				2-1-9 まちづくり協働費
	事業開始の背景、経緯等	南木曾町は木曾川の水源地区で平成18年に交流宣言書の調印を行い、宝塚市は介助犬訓練施設「シシアの丘」が緑で平成24年に覚書「きづなづくりの誓い」を締結し、交流を開始した。					
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)				



項目	単位	区分	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)
			予算	決算	予算	決算	予算
事業費(A)	千円	予算	59	59	48	48	49
		決算	30	8	17	15	-
人件費(B)	千円	決算	1,581	592	599	1,588	-
総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	1,611	600	616	1,603	-
事業対象の数(D) (R5年度は想定数)	人		-	-	-	-	-
対象あたりコスト(C/D)の 過去3年平均値	千円		-	-	-	-	-

中間アウトカム【成果指標】の数値設定 (事業の意図を反映する指標)	単位	【現状】		【目標①】		【目標②】	
		R4年度(2022)年実績	R5年度(2023)年実績	R5年度(2023)年実績	R6年度(2024)年実績		
市内イベントで出店する南木曾ブースの数	件	1	2	2	3		

(数値目標の根拠: 調査名、調査年など出典)
南木曾町からの来訪者数は把握できないため、数値の把握が可能な南木曾町からのPR出店の申し出件数を成果目標とする。
令和4年「長久手楓まつり」への南木曾町ブース出店

事業開始からの経緯など	友好都市南木曾町とは平成18年から交流事業を開始し、相互市町の魅力PRするために市民まつりへの参加などの交流事業を行っている。
令和4年度の成果	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 令和4年度は、(一社)長久手市観光交流協会が主催する長久手楓まつりへ出店してもらい、南木曾町の特産品(木工、五平餅等)のワークショップや販売等を通じて同町のPRをすることができた。
改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) コロナ禍において、対面式の交流事業数が減少してしまったため、市民及び職員が相互の市町を行き交う事業をコロナ禍前水準を目指して行う必要がある。

今後の方向性	(事業の成果を高めるための事業の方向性) コロナ禍の影響で事業実施や職員交流が「ほとんど行われなかったため、南木曾町と長久手市が友好都市であることを認識している職員(特に若手職員)が少なくなってきた印象がある。これを解消するために、南木曾町役場職員による長久手市役所若手職員向け勉強会や相互市町をそれぞれ訪問する現地勉強会などを実施して、南木曾町と連携した事業をより行えるよう取り組む。これにより、例えば各課で事業を実施する際にも、南木曾産の製品を使用するなどの意識付けを行いたい。
--------	--

事務事業①	地域間交流事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
(1) 【アクションプラン】 自治体間相互訪問及び交流件数	件	見込	5	5	6	6	7
		実績	5				
(2) 友好提携自治体の物産品展開催回数	回	見込	1	1	1	2	2
		実績	0				
(3)		見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))> R4実績:5件 ※全て南木曾町との交流 相互市町観光PR事業、長久手楓まつり、出産祝い事業 等						今後の方向性	改善・見直し
						コスト投入	現状維持

事務事業②	地域間交流事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
(1) 運営に携わる市民の人数	人	見込					
		実績					
(2) 【アクションプラン(総合計画)の 指定の指標】		見込					
		実績					
(3)		見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))>						今後の方向性	
						コスト投入	

事務事業③	地域間交流事業						
活動指標		区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
(1) 運営に携わる市民の人数	人	実績					
(2) 【アクションプラン(総合計画)の 指定の指標】		見込					
		実績					
(3)		見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))>						今後の方向性	
						コスト投入	