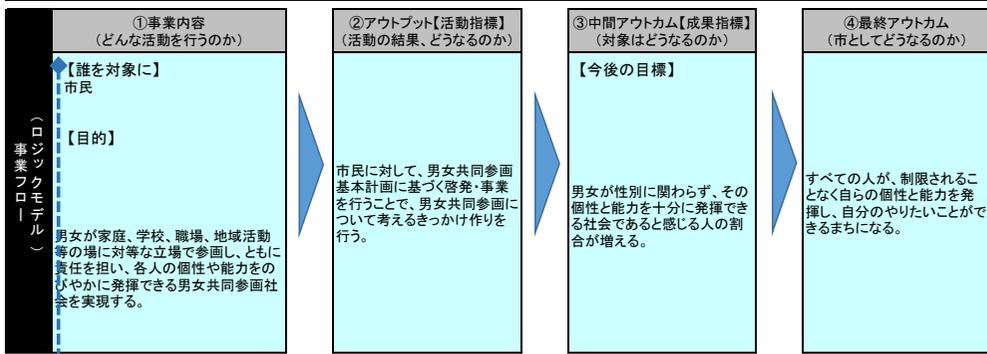


長久手市行政評価票 (A票：事業評価票)

事業番号	6	事業名	男女共同参画推進事業	担当部課	くらし文化部たつせがある課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	1「やってみたい」でつながるまち		決算書ページ	—
	行政改革指針・重点課題	—		会計区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無		予算区分(款—項—目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有 長久手市の男女共同参画を推進する条例 長久手市男女共同参画基本計画		2-1-9 まちづくり協働費	
	事業開始の背景、経緯等	平成15年3月に長久手町(市)男女共同参画プランを策定し、事業を実施してきた。平成21年4月には長久手町(市)の男女共同参画を推進する条例が施行され、市の活性化に向けた男女共同参画の取組を推進している。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)		



コスト推移	項目	単位	区分	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)
	事業費(A)	千円	予算	501	511	453	3,053	3,109
			決算	379	251	356	1,726	—
	人件費(B)	千円	決算	4,039	3,254	4,044	4,235	—
	総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	4,418	3,505	4,400	5,961	—
事業対象の数(D) (R5年度は想定数)	人			59,500	60,000	60,300	60,500	60,800
対象あたりコスト(C/D)の過去3年平均値	千円			0	0	0	0	0

進捗状況	中間アウトカム【成果指標】の数値設定 (事業の意図を反映する指標)	単位	【現状】 H30年度(2018)年実績	【目標①】 R 年度()年実績	【目標②】 R5年度(2023)年実績
	地域の中での男女平等と感じる人の割合	%	37.7	—	40
	(指標の設定根拠)		(数値目標の根拠:調査名、調査年など出典)		
第3次男女共同参画基本計画で「男女の地域の中での平等意識」を数値目標としているため		第3次男女共同参画基本計画で、2024年3月までに平等意識を40%に向上することを目標としている。(「性別にとらわれない自分らしい生き方を目指す」長久手市市民意識調査、市民2,000人を対象)			

振り返り	事業開始からの経緯など	平成15年に長久手町男女共同参画プランを策定、平成21年4月に長久手町(市)の男女共同参画を推進する条例を制定し、以降、2回の計画を経て、計画に基づく啓発・事業を行ってきた。
	令和4年度の成果	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 令和4年度は、文化の家と協働した男女共同参画講座を開催し、200名を超える参加者に来ていただくことができ、多くの方々に対して男女共同参画について考えるきっかけ作りができた。参加者の声としては、「歌と時代の変遷、男性と女性の関わりを深く知ることができ、興味深い講演でした。」「時代によって男女間の関係が違ってくることに気付かされた。」「違う世代のことを最初から無理と思うのではなく、理解する気持ちが重要だと思った。」等、男女共同参画への理解が深まったといった感想や、講演自体に満足いただけただけの声も多数いただいた。
	改善ポイント	(改善が必要な点、改善の方法など) 男女共同参画の考えを普及させていくには、地道な啓発活動が必要不可欠であるため、市民へ向けた出前講座を昨年度以上に実施し、また、普及啓発のための企画やPRを積極的に行っていく。

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事業の方向性) 市単独で事業を行うのではなく、関係機関、市民団体、大学、企業等との協働により、事業効果が大きくなるよう施策を進めていく。 令和6年度から第4次男女共同参画基本計画をスタートさせ、新たな施策に取り組む。
----	--------	---

事業を構成する事務事業①	事務事業①	男女共同参画推進事業							
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)	
	(1) 運営に携わる市民の人数	人	見込	3	3	3	3	3	
			実績	3					
	(2) 【アクションプラン】男女共同参画推進に係る講座開催回数【単年】	回	見込	3	3	3	3	3	
			実績	5					
	(3) 【アクションプラン】女性活躍推進に係る講座開催回数(単数)	回	見込	2	3	3	3	3	
			実績	2					
	<備考:活動の概要(R4年度(2022))>							今後の方向性	拡充
	(1)男女共同参画市民講座1回、男女共同参画推進部会2回、サテライトセミナー1回、出前講座1回 (2)女性活躍推進に係る講座(マザーズコーナー出張セミナー1回、ママたちのワークショップ・再就職セミナー1回)							コスト投入	現状維持

事業を構成する事務事業②	事務事業②								
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)	
	(1) 運営に携わる市民の人数	人	見込						
			実績						
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込						
			実績						
	(3)		見込						
			実績						
	<備考:活動の概要(R4年度(2022))>							今後の方向性	
								コスト投入	

事業を構成する事務事業③	事務事業③								
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)	
	(1) 運営に携わる市民の人数	人	見込						
			実績						
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込						
			実績						
	(3)		見込						
			実績						
	<備考:活動の概要(R4年度(2022))>							今後の方向性	
								コスト投入	