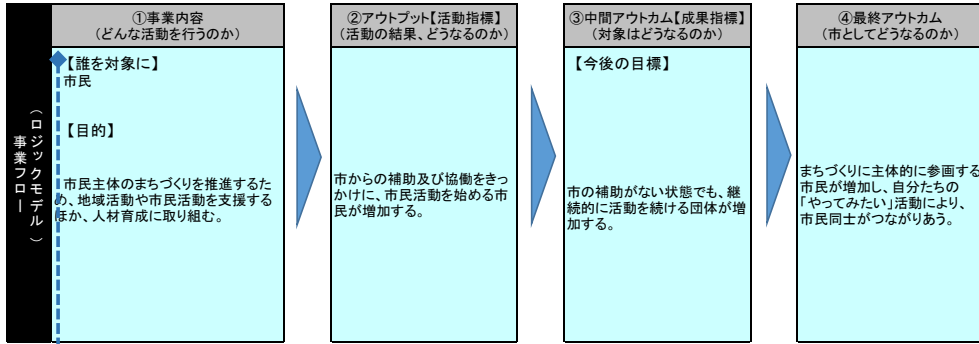


長久手市行政評価票（A票：事業評価票）

事業番号	5	事業名	まちづくり協働事業	担当部課	くらし文化部たつせがある課
基本情報	第6次総合計画・基本目標	1「やってみよう」でつながるまち			
	行政改革指針・重点課題	7 市民参加の仕組みづくり			
	法定受託事務の有無	無	会計区分 一般会計		
	その他(関係計画、要綱等)	有	予算区分(款 - 項 - 目) 2-1-9 まちづくり協働費		
	事業開始の背景、経緯等	高齢化・人口減少・大規模災害の課題を乗り越え、将来にわたって住みよい長久手市にするために、地域住民自らが地域の将来を考え、地域が一体となって、地域コミュニティの活性化を図り地域課題の解決に取り組む必要がある。			
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)		



項目	単位	区分	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)
			予算	決算	予算	決算	予算
事業費(A)	千円	予算	6,830	2,708	1,932	1,459	1,443
		決算	2,025	287	512	782	-
人件費(B)	千円	決算	7,154	6,286	6,365	6,050	-
総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	9,179	6,573	6,877	6,832	-
事業対象の数(D) (R5年度は想定数)	人		59,500	60,000	60,300	60,500	60,800
対象あたりコスト(C/D)の過去3年平均値	千円		0	0	0	0	

中間アウトカム【成果指標】の数値設定 (事業の意図を反映する指標)	単位	【現状】		【目標①】		【目標②】	
		R4年度(2022)年実績	R7年度(2025)年実績	R7年度(2025)年実績	R10年度(2028)年実績		
まちづくりセンターの登録団体数	団体	90	120	120	150		

(指標の設定根拠) (数値目標の根拠:調査名、調査年など出典)  
 まちづくりセンターは、市内で活動する市民団体の活動を支援し、それぞれの連携を促すことで、より広範な活動をするための支援を行う施設であることから、その登録団体数を成果指標とする。  
 1年間に10団体の登録団体数の増加を目標値とする。

事業開始からの経緯など	本事業は、協働まちづくり活動補助事業を主とした事業であり、これまでに100を超える団体に対して、市民活動を始めるきっかけづくり及び市との協働による事業を進めてきた。
令和4年度の成果	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 令和4年度の補助団体の一部については、市との協働のみならず、まちづくり協議会と連携した事業に取組み、活動をより広範なものにすることができた。
改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 補助団体が他団体との交流を図る機会があまりない。まちづくりセンター等の団体間交流会に出席してもらうことで、団体間の情報共有等に寄与していく。

今後の方向性	(事業の成果を高めるための事業の方向性) 補助金を受けた団体に対して、まちづくりセンターへの利用登録を促し、令和10年度までに登録団体を150とする。本補助金を広くPRし、市民活動を始めるきっかけ作りを促していく。
--------	--

事務事業①	まちづくり活動補助事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
(1) 【アクションプラン】協働まちづくり活動補助団体数【単年】	団体	見込	9	9	9	9	9
		実績	8				
(2) 【アクションプラン】NPO法人補助団体数【単年】	団体	見込	1	1	1	1	1
		実績	0				
(3)		見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))> 令和4年度は、8団体を補助採択決定し、市との協働に加え、まちづくり協議会とも連携した事業を展開することができた。						今後の方向性	改善・見直し
						コスト投入	現状維持

事務事業②	まちづくり活動補助事業						
活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
(1) 運営に携わる市民の人数	人	見込					
		実績					
(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
		実績					
(3)		見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))>						今後の方向性	
						コスト投入	

事務事業③	まちづくり活動補助事業						
活動指標		区分	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	R8年度(2026)
(1) 運営に携わる市民の人数	人	実績					
(2) 【アクションプラン(総合計画)の指定の指標】		見込					
		実績					
(3)		見込					
		実績					
<備考:活動の概要(R4年度(2022))>						今後の方向性	
						コスト投入	