

長久手市行政評価票

事業番号	8	事業の名称	常時・選挙時選挙啓発活動	担当部署	部	課
					総務部	行政課

事業の概要	各種選挙での投票率の向上を図ることを目的に、長久手市選挙管理委員会・明るい選挙推進協議会合同会議にて通常時及び選挙時の啓発活動について検討し、投票への意識を高め、投票率の向上を図る。				他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	全市町村が実施している。							
	事業期間	事業開始年度	昭和59年度	終了(予定)年度		—	総事業費	総事業費 (単位:千円)	H24予算	H24決算	H25予算	H25決算	H26予算
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内の住民				うち	一般財源		70	24	70	18	36	
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	選挙に対する関心を高め、投票行動につなげる。					国費・県費		152	138	152	100	103	
						地方債							
					その他								
					受益者負担額								

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価		
		手段							H24実績	H25実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H24予算	H24決算	H25決算の主な内訳 (単位:千円)	評価	評価の説明
		4月~	7月~	10月~	1月~								H25目標値	H25予算			
① 期日前投票期間中の街頭広報啓発活動	市内の住民	●					(呼びかけ)6日間(1日当たり2時間)実施(配布)5箇所実施	当該選挙への投票行動投票率	参議院55.43	%	同種選挙過去2回の平均投票率	152	100	消耗品100	A	現行どおり実施していく。	
							期日前投票期間中に拡声機付き公用車から投票を呼び掛けること及び選挙啓発物品の配布することで		参議院59.66			103			維持		
② 明るい選挙啓発ポスター募集	市内の小中学生	●					小学生37人 中学生15人の参加	啓発ポスター募集への参加者	30	人	各小中学校10人ずつの参加	70	24	消耗品18	B	参加者を増加させ、目標値が達成できるような周知方法を実施する。	
							年度当初教育委員会を通じ市内各小中学校に対し、啓発ポスターの募集を行うことで		52			70	18		拡充		
									90			36			維持		
③ 選挙出前トーク	市内の小学校6年生	←→					西小学校6年生76人に対し実施	参加校数	—	校	新規事業であり、まずは実施	0	0		A	現行どおり実施していく。 参加校数が増加するよう教育委員会に働きかけていく。	
							9月から1月までの間に希望校に出向き模擬選挙等を行うことで		1			0			拡充		
									1						維持		
④																	

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容(H26以降に実施する内容)	H26以降新規に実施する事務事業	事務事業	事業概要