

長久手市行政評価票

事業番号	82	事業の名称	屋外広告物に関する事業	担当部署	部	課
					建設部	都市計画課

事業の目的・概要	(目的) 屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件に対して、規制に適合しない広告物を排除し良好な街並み景観を維持する。	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	県内の市町村で実施されている。
	(概要) 屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件に対して、規制に適合しない広告物を排除する。		

事業期間	事業開始年度	昭和39年度	終了(予定)年度	—						
事業の対象 (だれ、何に対して)	規制に適合しない屋外広告物									
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	良好な街並み景観を維持する。									
総事業費					総事業費 (単位:千円)	H23予算	H23決算	H24予算	H24決算	H25予算
					うち	一般財源				
						国費・県費				
						地方債				
						受益者負担額				

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)			事務事業の 実施結果	成果指標	成果		事業費(単位:千円)			評価						
		手段 (いつ、どのような手段を使って)					成果指標の目標値 設定の根拠	単位	H23実績	H24実績	H23予算	H24予算	H23決算	H24決算	評価 成果 事業費	評価の説明		
		4月~	7月~	10月~													1月~	H24目標値
①	屋外広告物の簡易除去作業	規制に適合しない屋外広告物	簡易除去の実施をすることで	良好な街並み景観を維持する。	簡易除去の実施(9月)	簡易除去件数	35	件	昨年度実績							A	維持 維持	現行どおり実施していく。
②																		
③																		
④																		

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容	事務事業	事業概要
			H25以降新規に実施する事務事業	