

長久手市行政評価票

事業番号	7	事業の名称	長久手市観光交流推進会議補助金	担当部署	部	課
					企画部	市民協働課

事業の目的・概要	(目的) 新たな観光交流のにぎわいを作るために組織された観光交流推進会議に補助する。 (概要) 観光施設や事業者、各種団体、行政等が、観光資源の紹介や宣伝、催事等に参加することで、観光交流の人口増加を市の活性化を目指す。	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)
----------	---	------------------------------------

事業期間	事業開始年度	平成17年度	終了(予定)年度	—		
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内外の住民					
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	本市を訪れる観光交流人口を増加させる。					
総事業費						
総事業費 (単位:千円)		H23予算	H23決算	H24予算	H24決算	H25予算
うち		一般財源	12,000	12,000	16,354	15,647
		国費・県費		250		
		地方債				
受益者負担額			14,506	11,890	3,046	2,914
					2,229	

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価		
		手段							H23実績	H24実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H23予算	H23決算	H24決算の主な内訳 (単位:千円)	評価	評価の説明
		4月~	7月~	10月~	1月~												
① 「ながくて冬まつり」 (イルミネーション事業)の実施	市内外の住民へ	→				本市を訪れる観光交流人口を増加させる。	実行委員会5回開催、各部会計11回開催	観光交流人口	338	未集計	万人	観光交流基本計画(H19策定)に基づき、前市政策指針目標値からの引継ぎ目標	7,000	4,460	3,150、イベント2,510	A	年々実行委員会に関わる市民や団体も増加し、協働という観点からも向上がみられる。事業費は現状維持の中で創意工夫したイベントを企画してもらおう。
② 観光PR事業の実施	市内外の住民へ	→				本市を訪れる観光交流人口を増加させる。	58件の市内外のイベント出演(H25.2未現在)	観光交流人口	338	未集計	万人	観光交流基本計画(H19策定)に基づき、前市政策指針目標値からの引継ぎ目標	15,506	15,506	観光PR事業業務委託8,400	B	約2年継続してきた武将隊による観光PRも古戦場をテーマに新たな展開を考える必要がある。
③ プロモーション事業	市内外の住民へ	→				本市を訪れる観光交流人口を増加させる。	まちあるきマップ隔月発行、雑誌「Kelly」掲載など	観光交流人口	338	未集計	万人	観光交流基本計画(H19策定)に基づき、前市政策指針目標値からの引継ぎ目標	4,000	4,174	HP更新591、まちあるきMAP489、グルメマップ441、MOOK本編集協力630、啓発クリアファイル作成441	B	HPのほかFacebookを立ち上げ、PRに努めた。また、H24もMOOK本制作協力し、発行されるなど成果があった。
④																	

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容	事務事業	事業概要
	② 観光PR事業	武将観光を受け継ぐ新たなにぎわいを作りだすイベント等の創出		
③ プロモーション事業	HP, Facebookの更新の頻度、雑誌掲載の特集記事の連載協力			

H25以降新規に実施する事務事業