# 長久手市行政評価票

| 事業番号 | 68 | 事業の名称 | 消費者行政事業 | 担当部署 | 部 | 課 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 建設部 | 産業緑地課 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 事業の目的・概要 | （目的）<br>適切な情報の提供や相談業務の充実により、消費生活における被害防止を図り、市民一人一人が正しい知識を持ち、安心で安全な消費生活をおくることを目指す。<br>（概要）<br>消費生活相談窓口や消費生活に関する講座を開催し、市民の消費生活の知識向上を図り、消費生活に関する被害を防ぐ。 | 他市町の実施状況（近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載） | 近隣市町も消費生活相談窓口を開設している。市町村の規模によって、毎日開催している市町村や週に1,2回開催している市町村がある。 |

| 事業期間 | 事業開始年度 | － | 終了（予定）年度 | － |
|---|---|---|---|---|
| 事業の対象（だれ、何に対して） | 市民 | | | |
| 事業の意図（対象をどのような状態にしたいか） | 市民の消費生活に関する知識の向上を図り、消費生活における被害を防ぐ。 | | | |

| 総事業費（単位：千円） | | H23予算 | H23決算 | H24予算 | H24決算 | H25予算 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 総事業費 | | 1,005 | 975 | 1,774 | 1,450 | 750 |
| うち | 一般財源 | 750 | 720 | 750 | 720 | 750 |
| うち | 国費・県費 | 255 | 255 | 1,024 | 730 | 0 |
| うち | 地方債 | | | | | |
| 受益者負担額 | | | | | | |

| 評価の見方 | |
|---|---|
| A | 現行どおり実施 |
| B | 事業の改善 |
| C | 他事業と統合 |
| D | 運営主体の見直し |
| E | 事業の廃止の検討 |

| | 事業を構成する事務事業 | 目的：対象（だれ、何に対して） | 目的：手段（いつ、どのような手段を使って）4月～ 7月～ 10月～ 1月～ | 目的：意図（対象をどのような状態にしたいか） | 事務事業の実施結果 | 成果：成果指標 | 成果：H23実績 / H24実績 / H24目標値 | 単位 | 成果指標の目標値設定の根拠 | 事業費（単位：千円）：H23予算 / H24予算 / H25予算 | 事業費：H23決算 / H24決算 | H24決算の主な内訳（単位：千円） | 評価：評価 / 成果 / 事業費 | 評価の説明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ① | 消費生活相談事業 | 市民 | 毎月6回開催することで | 市民の消費者被害を防ぐ | 毎月6回開催し、年間72回開催。 | 相談件数 | 159 / 199 / 150 | 件 | 前年実績を見込む | 720 / 720 / 720 | 720 / 720 | 消費生活相談員報酬 720 | A / 維持 / 維持 | 現行どおり実施していく。 |
| ② | 消費者啓発事業 | 市民 | 悪質商法啓発リーフレットを作成し、広報折込にて全戸配布することで | 市民の消費者被害を防ぐ | 25,100部配布 | 配布部数 | 24,500 / 25,100 / 25,100 | 部 | 全世帯配布 | 255 / 1,024 / 0 | 255 / 730 | 印刷製本費 659<br>広報折込手数料 71 | B / 維持 / 削減 | H23,H24年度と実施したが、H25年度について検討中。 |
| ③ | 多重債務相談事業 | 市民 | 愛知県司法書士会名古屋支部の協力により、多重債務者の相談会を開催することで | 市民の消費者被害を防ぐ | 年間6回開催 | 相談件数 | 3 / 6 / 6 | 件 | 各回1件以上の相談の確保 | 0 / 0 / 0 | 0 / 0 | | A / 維持 / 維持 | 現行どおり実施していく。 |
| ④ | 消費生活講座事業 | 市民 | 市民の消費生活知識向上のための講座を開催することで | 消費生活に関する知識を学ぶ | 2回開催 | 受講アンケートの満足度 | 96.0 / 79.0 / 100.0 | % | 受講者の満足度 | 30 / 30 / 30 | 0 / 0 | | A / 維持 / 維持 | 現行どおり実施していく。 |

| 事務事業の改善内容 | | 事務事業 | 改善内容 |
|---|---|---|---|
| | 2 | 消費者啓発事業 | コスト削減のため、窓口等で愛知県等が発行しているパンフレットで注意喚起を図る。 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| H25以降新規に実施する事務事業 | 事務事業 | 事業概要 |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |