

長久手市行政評価票

事業番号	61	事業の名称	チケット販売業務	担当部署	部	課
					くらし文化部	文化の家

事業の概要	文化の家の自主事業や提携事業等における入場料収入の確保と事業PRを行うため入場料のチケット販売及び情報提供を行う	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	近隣市町は指定管理者による運営が多く、チケット購入についてインターネット予約やクレジット決済を実施しているところも多い。																																											
事業期間	事業開始年度	平成15年度	終了(予定)年度	—																																										
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内外の住民																																													
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	自主事業等の情報を広く発信し、チケット購入の利便性を高め事業PRを行う。																																													
総事業費																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>総事業費 (単位:千円)</td> <td>H24予算</td> <td>H24決算</td> <td>H25予算</td> <td>H25決算</td> <td>H26予算</td> </tr> <tr> <td>うち</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>一般財源</td> <td>464</td> <td>377</td> <td>328</td> <td>353</td> <td>383</td> </tr> <tr> <td>国費・県費</td> <td>464</td> <td>377</td> <td>328</td> <td>353</td> <td>383</td> </tr> <tr> <td>地方債</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>受益者負担額</td> <td>15,932</td> <td>16,039</td> <td>12,600</td> <td>14,052</td> <td>12,600</td> </tr> </table>					総事業費 (単位:千円)	H24予算	H24決算	H25予算	H25決算	H26予算	うち						一般財源	464	377	328	353	383	国費・県費	464	377	328	353	383	地方債						その他						受益者負担額	15,932	16,039	12,600	14,052	12,600
総事業費 (単位:千円)	H24予算	H24決算	H25予算	H25決算	H26予算																																									
うち																																														
一般財源	464	377	328	353	383																																									
国費・県費	464	377	328	353	383																																									
地方債																																														
その他																																														
受益者負担額	15,932	16,039	12,600	14,052	12,600																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2">評価の見方</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>現行どおり実施</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>事業の改善</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>他事業と統合</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>運営主体の見直し</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>事業の廃止の検討</td> </tr> </table>					評価の見方		A	現行どおり実施	B	事業の改善	C	他事業と統合	D	運営主体の見直し	E	事業の廃止の検討																														
評価の見方																																														
A	現行どおり実施																																													
B	事業の改善																																													
C	他事業と統合																																													
D	運営主体の見直し																																													
E	事業の廃止の検討																																													

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 手段 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状 態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価							
		4月~							7月~				10月~				1月~				評価	評価の説明
		H24実績	H25実績	H25目標値	単位				成果指標の目標値 設定の根拠	H24予算	H24決算	H25予算	H25決算	H26予算	H25決算の主な内訳 (単位:千円)	事業規模	事業費					
① チケット販売業務	市内外の住民					自主事業等の情報を広く発信し、チケット購入の利便性を高め、事業PRを行う。	自主事業19公演	チケット売上率	73	%	前年実績(平成24年度)からの約5%増加	464	377	328	353	383	チケットぴあ販売手数料 353	B	さらなるチケット販売向上の方法を検討する。			
②																						
③																						
④																						

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容(H26以降に実施する内容)	H26以降新規に実施する事務事業	事務事業	事業概要
	① チケット販売業務	ネット予約できる期間を延長し、チケット売り上げ向上を目指す。			