

〔長久手町業務評価票：平成 18 年度業務〕

課係NO・業務NO	-	総合計画	2 節 1 5 項	観光交流の促進による町の活性化
担当課・係名	産業観光課 商工観光係【問合せ・質問等の先(内線番号) 2 4 3 番】			

業務の名称	観光交流推進事業																																								
(1)根拠法令・条例	なし																																								
(2)当該業務量 (延人員規模含む)	総業務量の <u>27</u> % (係の総業務量を 100%とする) 職員延人数： <u>124.2</u> 人・日 (臨時雇用者延人数： <u> </u> 人・日)																																								
(3)事業費 (人件費分を除く)	<u>7,365</u> 千円 (平成18年度決算(細目・細々目の実績から抽出・算定する))																																								
(4)補助率(補助金がある場合のみ記載)	<u> </u> % (平成18年度実績)																																								
(5)業務期間	開始した年度	平成16年度	終了(予定)年度	年度																																					
(6)業務の概要(簡潔に箇条書きで記載)																																									
業務目的(達成目標)	観光交流によるまちづくりの推進																																								
業務が対象とする住民(地域・層)	町内・外問わず全住民																																								
業務の具体的な実施内容・方法 (平成18年度実績)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光交流推進会議に対する補助金の交付 ・同事務運営の補助 ・観光交流基本計画の策定業務委託 ・名古屋圏観光宣伝協議会に対する負担金の支出 ・名古屋圏観光宣伝協議会による県外観光宣伝キャンペーンへの参加 ・愛知県観光協会に対する負担金の支出 																																								
業務の実施結果 (平成18年度実績)	<p>観光交流推進会議への補助金を交付して灯路まつりや写真コンクールを開催や、名古屋圏観光宣伝協議会の県外観光宣伝キャンペーンを通じ、長久手町のPRを行った。また、観光交流によるまちづくりの指針となる「観光交流基本計画」を策定した。</p> <p>【業務結果の説明指標】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">結果の説明指標</th> <th>17年度</th> <th>18年度 実績</th> <th>19年度 目標</th> <th>将来目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>観光交流推進会議補助金</td> <td>4,010 千円</td> <td>5,000 千円</td> <td>5,000 千円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>観光交流基本計画策定委託料</td> <td>なし</td> <td>1,995 千円</td> <td>なし</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					結果の説明指標		17年度	18年度 実績	19年度 目標	将来目標	1	観光交流推進会議補助金	4,010 千円	5,000 千円	5,000 千円		2	観光交流基本計画策定委託料	なし	1,995 千円	なし		3						4						5					
結果の説明指標		17年度	18年度 実績	19年度 目標	将来目標																																				
1	観光交流推進会議補助金	4,010 千円	5,000 千円	5,000 千円																																					
2	観光交流基本計画策定委託料	なし	1,995 千円	なし																																					
3																																									
4																																									
5																																									
業務の成果(業務目的の達成状況) (平成18年度実績)	<p>観光交流基本計画の策定や各種PRを通じ、観光交流によるまちづくり大いに推進した。</p> <p>【業務成果の説明指標：基本計画準拠】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">成果の説明指標</th> <th>17年度 実績</th> <th>18年度 実績</th> <th>19年度 目標</th> <th>将来目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>同上</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					成果の説明指標		17年度 実績	18年度 実績	19年度 目標	将来目標	1	同上					2						3						4						5					
成果の説明指標		17年度 実績	18年度 実績	19年度 目標	将来目標																																				
1	同上																																								
2																																									
3																																									
4																																									
5																																									

(7)遂行上の問題点、取組課題（箇条書きで簡潔に記載）
<ul style="list-style-type: none"> ・観光交流推進会議の専属事務員の雇用 ・観光交流基本計画策定のための観光フォーラム・まちあるきワークショップの開催

(8)改善実績（過去3年間の実績）
<ul style="list-style-type: none"> ・観光交流推進会議の発足による観光交流の推進強化

(9)業務の評価（自己診断）		
評価基準	評価の視点	五段階評価 (5～1点)
目的の達成状況	業務目的に対して、どの程度の成果が得られているか。	4 点
コストパフォーマンス	成果を上げるために投入してきた人的資源、財源は、適切であったか。	3 点
業務方法の最適採用	業務の円滑で効率的な実施に採用した方法・手法は業務の目的、取り巻く状況に対応して適切であったか。	3 点
住民の満足・信頼獲得	受益する住民の満足、行政に対する信頼は高められたか。	3 点
総合計画との整合	総合計画（基本計画）の方針に対応しているか。	3 点
他都市との比較	近隣の都市、類似団体に比べて業務の進み具合はどうか。	4 点
		平均 3.3点

(10)総合評価（課の見解）	
今後の方向 （該当番号に○印）	1．前年度と同じく、そのまま継続する。 ②．見直して継続（業務の拡大） 3．見直して継続（業務の縮小） 4．見直して継続（方法の改善） 5．見直して継続（他業務と統合） 6．廃止する。 7．休止する。
評価理由	町の観光交流施策のすすむべき指針となる基本計画を策定し、今後、観光交流によるまちづくりを推進していく基盤が整った。 次年度以降、基本計画に基づく個別的な施策を展開していく。

(11)今後の目標・改善方針（具体的かつ簡潔に記載。課の見解を記入すること）
<ul style="list-style-type: none"> ・観光交流基本計画に基づく事業の実施 ・町内観光交流施設とのネットワークの強化 ・役場内における各課所管の観光交流関連イベントの情報の一元化