

長久手市行政評価票

事業番号	2	事業の名称	広報事業	担当部署	部	課
					企画部	秘書広報課

事業の目的・概要	(目的) 市の取組やアピールポイント等を市内外に発信することにより、市民に対しては市政への理解を深めてもらい、市外の方に対しては、当市の知名度を向上させ、もって地域活性化に資することを目的とする。 (概要) 市民に行政情報を提供するため、広報紙を毎月1回発行し、全戸配布している。また、市ホームページにより、リアルタイムの情報提供を行っている。 また、市の取組に興味を持ってもらうため、ひまわりネットワークのケーブルテレビで、30分の情報番組(1日4回以上、月曜日に内容更新)及び特別番組(30分、年2回)を作成、放映することで、市の事業に対して市民の興味を喚起する。	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	全ての行政機関で実施している
----------	--	------------------------------------	----------------

事業期間	事業開始年度	-	終了(予定)年度	-	総事業費 (単位:千円)	総事業費	H23予算	H23決算	H24予算	H24決算	H25予算	<table border="1"> <tr><th colspan="2">評価の見方</th></tr> <tr><td>A</td><td>現行どおり実施</td></tr> <tr><td>B</td><td>事業の改善</td></tr> <tr><td>C</td><td>他事業と統合</td></tr> <tr><td>D</td><td>運営主体の見直し</td></tr> <tr><td>E</td><td>事業の廃止の検討</td></tr> </table>	評価の見方		A	現行どおり実施	B	事業の改善	C	他事業と統合	D	運営主体の見直し	E	事業の廃止の検討
評価の見方																								
A	現行どおり実施																							
B	事業の改善																							
C	他事業と統合																							
D	運営主体の見直し																							
E	事業の廃止の検討																							
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内外の住民				うち	一般財源	44,648	43,272	44,649	44,887	47,830													
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	長久手市について深く知って知ってもらおう					国費・県費	44,648	43,272	44,649	44,887	47,830													
						地方債																		
						受益者負担額																		

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価		
		手段							H23実績	H24実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H23予算	H23決算	H24決算の主な内訳 (単位:千円)	評価 成果 事業費	評価の説明
		4月~	7月~	10月~	1月~								H24目標値	H24予算			
① 広報紙発行	市民	●●●●●●●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●●●●●●●	●●●●●●●●●●●●●●●●	毎月1回、広報紙を全戸配布すること	12回発行	情報入手手段に 広報紙が占める 割合(市民意識 調査)	93.3	81.6	%	前回実績並み	21,548	20,172	印刷製本費 配布委託料	A	行政からの情報をすべての市民に知らせるために必要であり、確実に全戸に配布される紙媒体であり、手段として最適なものであるため。ただし、成果については目標値を大きく下回る結果であり、平成25年1月号から「みんなでまちを考えるための情報誌」として紙面を刷新したが、市民からの広報紙に対する声を聞きつつ、考える広報紙となるような記事掲載に努めていく。
② 市ホームページ運用	インターネット接続可能な市内外の住民					随時、市の情報を即時的に提供すること	随時	アクセス件数 (1か月平均)	232,511	210,058	件	前年実績からの増加 (前年から10%程度 増加の255,700件/月 を目標)	-	-	-	B	ホームページの内容が多くなり、知りたい情報にたどり着くまで手間がかかることがある。内容の整理が必要である。平成25年度は、ホームページのリニューアルを行うため予算が増加した。
③ 市政情報番組制作	ひまわりネットワークのケーブルテレビ事業加入者					1日4回以上、市政情報番組(30分番組・毎週月曜日更新)を放送 年に2回、特別番組(30分番組)を放送すること	1日10回、年末年始の2週間を除きおおよそ3,500回程度放映	視聴者へのアンケートによる視聴頻度	-	-	-	同じ内容を1週間で80回程度放映しており、一般的な「視聴率」は計上不可能であるため、現実に即したアンケートにより視聴状況を来年度より把握する。	23,100	23,100	番組制作費	B	視聴頻度が増加するような番組内容とする。成果指標を「接続率・視聴率」としていたが実際には当番組が接続率に寄与する可能性は低いこと、いわゆる視聴率を算出することが不可能であることから、成果指標設定の改善が必要である。
④																	

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容	H25以降新規に実施する事務事業	事務事業	事業概要
	② 市ホームページ運用	秘書広報課担当職員によるHPのリニューアルには限界があったが、平成25年度にリニューアルする予算措置ができたため、委託業務により、内容を整理し見やすいものにしていく。このリニューアルにより、平成23年度に比べ減少したアクセス数の増加につなげることとしたい。			
③ 市政情報番組制作	動画による情報提供メディアは、競合相手が多数存在するが、市政情報を提供するために、番組の内容を大きく見直し、視聴頻度が上がるようにする。平成25年度は、市職員がレポーターとして出演するコーナーを設けるなどするとともに、特別番組についても、より多くの方に視聴していただける番組となるよう工夫する。				