

長久手市行政評価票

事業番号	16	事業の名称	長久手市観光交流推進事業補助金	担当部署	部	課
					くらし文化部	たつせがある課

事業の概要	新たな観光交流のにぎわいを作るため、観光施設や事業者、各種団体、行政等が観光資源の紹介や宣伝、催事等に参加することで、観光交流人口の増加、市の活性化を目指す事業に補助する。			他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	本市の観光交流推進会議の役割にあたる団体として他市において観光協会を設置している。しかし、その運営主体は多くの市町が行政指導で行っている。							
事業期間	事業開始年度	平成17年度	終了(予定)年度	—	総事業費 うち	総事業費 (単位:千円)	H24予算	H24決算	H25予算	H25決算	H26予算	評価の見方 A 現行どおり実施 B 事業の改善 C 他事業と統合 D 運営主体の見直し E 事業の廃止の検討
事業の対象 (だれ、何に対して)	市民及び来訪者			一般財源		19,400	18,560	14,200	14,165	12,700		
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	本市を訪れる観光交流人口を増加させる。			国費・県費		17,100	16,601	11,900	11,970	10,400		
				地方債								
				その他	1,500	1,315	1,500	1,505	1,500			
				受益者負担額	800	645	800	690	800			

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価 事業規模 事業費	評価の説明			
		4月~	7月~	10月~	1月~				成果指標の目標値 設定の根拠	H24実績	H25実績	単位	H24予算	H24決算			H25予算	H25決算	H25決算の主な内訳 (単位:千円)
① イルミネーション事業 (「ながくて冬まつり」 の実施)	市内外の住 民	→				本市を訪れる観光交 流人口を増加させ る。	実行委員会 4回開催、 各部会計 9回、 会長会議4 回開催	観光交流人口	355	358	万人	観光交流基本計画 (H19策定)に基づ き、前市政策指針目 標値からの継続目標	6,500	5,731	6,500	6,521	イルミネーション・点 灯式4,358、STAGE 2 688、消灯式522、 ワークショップ120、チ ラシ・ポスター広報 630、保険等78	D 縮小 削減	実行委員会には市民及び大学生も参 加し、協働という観点から向上がみられ たが、イベントへの参加者数は例年通り だった。今後市の事務局主導から民間 主導の実行委員会へ運営主体を見直 す。
② プロモーション事業	市内外の住 民	→				本市を訪れる観光交 流人口を増加させ る。	まちあるき マップ隔月 発行、雑誌 「Kelly」掲載 など	観光交流人口	355	358	万人	観光交流基本計画 (H19策定)に基づ き、前市政策指針目 標値からの継続目標	4,500	4,429	3,500	3,444	HP更新713、まちあ るきMAP685、グルメ マップ473、KELLY等 編集協力1,117、観光 ガイドブック299、ポス ター作製158	A 維持 維持	まちあるきMAP等の発行、HPの活用及 び雑誌KELLY等への制作協力を行う 等、観光PRに努めた。今後会員へホー ムページ等への投稿を呼びかけ、内容 を充実する。
③ 観光PR事業	市内外の住 民	→				本市を訪れる観光交 流人口を増加させ る。	6件の市内 外のイベ ント、また活動 の集大成と なる「長虎合 戦祭」を開 催	観光交流人口	355	358	万人	観光交流基本計画 (H19策定)に基づ き、前市政策指針目 標値からの継続目標	8,400	8,400	4,200	4,200	観光PR事業業務委 託4,200	D 縮小 削減	約2年継続してきた観光PR隊「長久手 歴史トラベラーズ」による観光PRは一定 の効果を得て事業を修了した。今後、 「長久手歴史トラベラーズ」に替わる新 たな観光PR事業を検討する必要がある。
④																			

事務事業の改 善内容	事務事業	改善内容(H26以降に実施する内容)	事務事業	事業概要
	①			
②				
③				
④				