

長久手市行政評価票

事業番号	15	事業の名称	男女共同参画推進事業	担当部署	部	課
					くらし文化部	たつせがある課

事業の概要	(目的) 男女共同参画基本計画2017(DV防止基本計画を含む)に基づき、長久手市内の男女共同参画の推進を図る。 (概要) 男女共同参画の視点に立った取組を実施し、市内の環境整備を図る。情報紙作成、PR事業等を実施し、市民(企業)・市役所双方で、男女共同参画社会の実現を目指す。			他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	瀬戸市 第2次男女共同参画基本計画*DV基本計画含む(H24~28) 尾張旭市 男女共同参画プラン(H17~26) 豊明市 第2次男女共同参画プラン(H19~26) 日進市 第2次男女平等推進プラン(H23~32) 東郷町 男女共同参画プラン(H20~29)							
	事業期間	事業開始年度	平成15年度		終了(予定)年度	-	総事業費 (単位:千円)	総事業費	H24予算	H24決算	H25予算	H25決算
事業の対象 (だれ、何に対して)	市民・市内の企業等団体及び市役所内			うち	一般財源	91		79	448	209	191	
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	男性と女性が性別にとらわれず能力を発揮し、互いを尊重しつつ責任をわかちあうまちづくりを進める。				国費・県費							
					地方債							
					その他							
					受益者負担額							

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価 事業規模 事業費	評価の説明					
		手段							成果指標の目標値 設定の根拠	単位	H24実績	H25実績	H25目標値	H24予算			H24決算	H25予算	H25決算	H25決算の主な内訳 (単位:千円)	
		4月~	7月~	10月~	1月~																
① 男女共同参画講演会	市民に						男女共同参画に関する理解を深めるために身近な話題の講演会を実施することで	男女共同参画社会の実現を図る。	参加者数 84人(大人49人、子ども35人)	参加者数	84	人	前回実績+5%増						D	講演会には30代主婦の参加者が多く、満足度も高い。講演後の交流会でも活発な意見交換が行われた。現在、市が運営を担っているため、市民が主体となった運営に移行することを目指す。	
② 男女共同参画情報紙発行事業	市民に						一般向けと中学生向けの男女共同参画情報紙を発行することで	市民への男女共同参画の意識啓発を図る。	一般向け3,000部及び中学生向け2,000部発行	男女共同参画情報紙発行部数	4,000	部	・一般向け「コモン」3,000部 ・中学生向け「自分らしく」2,000部	91	79	133	118	156	印刷製本費 108千円	D	中学生向けの情報紙を増刷し、市内全中学生に配布することで、多くの子ども達や教職員に対し、男女共同参画への理解を深めるきっかけとなった。現在、市が企画・編集を担っているため、市民が主体となって企画・編集できるように移行することを目指す。
③ 男女共同参画標語・川柳募集事業	市民(小学5年以上)に						男女共同参画に関する標語・川柳を募集することによって	男女共同参画の考え方を身近に感じてもらおう。	小中学生の部58人 一般の部11人 計69人	応募人数	69	人	今年度から取り組む事業で、他課の俳句等募集の実績から目標を設定			16	36	35	参加記念品 36千円	A	小中学生及び一般合わせて、69人で計88点の応募があり、男女共同参画への理解・関心を深めるきっかけとなったため、今後も継続する。
④																					

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容(H26以降に実施する内容)	H26以降新規に実施する事務事業	事務事業	事業概要
				男女共同参画出前講座	男女共同参画の啓発事業として、企業、地域団体、学校等を対象とした男女共同参画の意識啓発を目的とする出前講座を実施する。