

長久手市行政評価票

事業番号	61	事業の名称	住民参画交流会議「夢さがし★発見★実現★文化の家プロジェクト」			担当部署	部	課				
						くらし文化部	文化の家					
基本方針	(4)文化をみがき、人が輝くまち	分野別項目	(4)文化・芸術に親しむ場と機会を充実する	施策の進め方	(1)文化芸術環境の発展	フラッグ	F1「つながり」～一人ひとりに役割と居場所があるまち～	フラッグ項目	(24)住民参画交流会議「夢さがし★発見★実現★文化の家プロジェクト」			
事業の概要	文化の家の運営を、市民と行政と一緒に学びながら、企画・運営の課題を確認したり、具体的な改善策を考え、文化施設の新しい市運営形成に取り組みシビックプライドの向上を目指す。				他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	なし						
事業期間	事業開始年度	平成25年度	終了(予定)年度	—	総事業費	総事業費 (単位:千円)	H25予算	H25決算	H26予算	H26決算	H27予算	
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内外の住民					うち	一般財源	0	0	0	0	0
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	市民にとって敷居が高い施設と思われがちな文化の家が、より市民にとって身近であり開かれた施設となることを目指す。					国費・県費	0	0	0	0	0	0
						地方債	0	0	0	0	0	0
					その他	0	0	0	0	0	0	
						受益者負担額	0	0	0	0	0	

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的				事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価		
		手段 (いつ、どのような手段を使って)						H25実績	H26実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H25予算	H25決算	H26決算の主な内訳 (単位:千円)	評価	評価の説明
		4月～	7月～	10月～	1月～											
① ワーキンググループ	市内外の住民に	9月～12月に3回程度、文化の家の大規模改修に向けて、利用者の意見を反映するためワーキンググループを開催することで	市民に交流の場所を提供し、市民のニーズを把握し、より身近な施設とする	実施回数3回	1つのテーマに対し、適切な開催回数で意見をとりまとめる。	10	3	回	今回のテーマに対して、必要と思われる回数	0	0	0	A	テーマに対し、適切な話し合いが行われた。		
② アイデンカフェ	市内外の住民に	月1回程度、定例的に企画制作会議を実施することで	市民が企画した事業の実施	中止	企画事業数	7	0	回	—	0	0	0	E	アイデンカフェメンバーとの話し合いにより、本企画は中止とした。		
③ モニター制度	市内外の住民に	年間を通じて、自主事業等の公演等を鑑賞・体験してもらうことで	自主事業等の公演を鑑賞・体験してもらい、意見等をもらうことで事業企画・運営に反映させる。	モニター会議を2回開催	参加人数	3	12	人	客観的な評価のために適正と思われる人数	0	0	0	A	これまでモニターのメンバーによる直接意見交換をする機会がなかったが、広報宣伝への指摘などを翌年度の対策に活かすことができた。		
④ 舞台見学会	市内外の住民に	年3回程度舞台見学等を実施することで	舞台について、市民の理解を深めるために、舞台の機構や裏側を公開する舞台見学会を実施する。	実施回数1回	舞台見学会参加者数	294	72	人	前年実績並み	0	0	0	A	現行どおり、実施していく。また、一般向け舞台見学会以外に市内各小学校に働きかけ、学校行事としての見学会を実施した。		

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容(H27以降に実施する内容)	事務事業	事業概要
			H27以降新規に実施する事務事業	