

長久手市行政評価票

事業番号	58	事業の名称	チケット販売業務		担当部署	部	課					
						くらし文化部	文化の家					
基本方針	(4)文化をみがき、人が輝くまち	分野別項目	(4)文化・芸術に親しむ場と機会を充実する	施策の進め方	(4)情報提供・広報の充実	フラッグ	フラッグ項目					
事業の概要	文化の家の自主事業や提携事業等における入場料収入の確保と事業PRを行うため入場料のチケット販売及び情報提供を行う				他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	近隣市町は指定管理者による運営が多く、チケット購入についてインターネット予約やクレジット決済を実施しているところも多い。						
事業期間	事業開始年度	平成15年度	終了(予定)年度	—	総事業費	総事業費 (単位:千円)	H25予算	H25決算	H26予算	H26決算	H27予算	
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内外の住民					うち	一般財源	328	353	383	227	359
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	自主事業等の情報を広く発信し、チケット購入の利便性を高め事業PRを行う。						国費・県費	0	0	0	0	0
							地方債	0	0	0	0	0
					その他		0	0	0	0	0	
					受益者負担額	12600	14052	12600	7960	14000		

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的				事務事業の 実施結果	成果			事業費(単位:千円)			評価		
		手段 (いつ、どのような手段を使って)					成果指標	H25実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H25予算	H25決算	H26決算の主な内訳 (単位:千円)	評価	評価の説明
		4月~	7月~	10月~	1月~			H26実績			H26予算	H26決算			
① チケット販売業務	市内外の住民	窓口でのチケット販売、チケットぴあ及びNピアへの販売委託。電話及びインターネットによるチケット予約をすることで	自主事業等の情報を広く発信し、チケット購入の利便性を高め、事業PRを行う。	22公演について、チケットぴあに委託	チケット売上率	77	%	前年実績(平成25年度)からの約5%増加	328	353	383	227	チケットぴあ販売手数料 227	B	さらなるチケット販売向上の方法を検討する。
②															
③															
④															

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容(H27以降に実施する内容)	事務事業	事業概要
	① チケット販売業務	ホームページをリニューアルすることにより、購買意欲を促進させチケット販売につなげる。		