

長久手市行政評価票 (A票：事業評価票)

事業番号	12	事業名	観光交流推進事業			担当部課	くらし文化部たつせがある課	
基本情報	第6次総合計画・基本目標	5 いつでも どこでも 誰とでも 広がる交流の輪					決算書ページ	—
	行政改革指針・重点課題	—					会計区分	一般会計
	法定受託事務の有無	無					予算区分(款－項－目)	
	その他(関係計画、要綱等)	有 第2次長久手市観光交流基本計画					6-1-2 観光費	
	事業開始の背景、経緯等	愛知万博を契機に長久手市(長久手町)観光交流推進会議が発足し、平成28年1月に長久手市観光交流協会として独立した。						
市民・民間事業者との連携協働の可能性	両者と協働可		(両者と協働不可の場合はその理由)					

事業目的等	事業内容	(どのような事業なのか) 長久手市観光交流基本計画の理念の通り、観光交流資源の開発や観光交流施設及び行事等の紹介、宣伝を行い、観光交流人口の増加を図り、もって市の活性化に取り組む。						
	事業対象	(誰、何を対象にしているか) 市内観光入り込み客						
	事業意図	(対象をどのような状態にしたいか) リニモを基軸としたネットワークで観光資源や歴史的・文化的資源を結び、新たな観光交流を推進し、魅力あるまちづくりを目指す。						

コスト推移	項目	単位	区分	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)
	事業費(A)	千円	予算		22,031	22,061	18,611	18,239
決算				21,693	21,911	18,457	18,158	
人件費(B)	千円	決算		8,468	3,466	2,293	2,321	
			総コスト(C)=(A+B)	千円	決算	30,161	25,377	20,750
事業対象の数(D) (R4年度は想定数)	千人			2,880	2,566	1,680	1,833	3,150
		対象あたりコスト(C/D)の過去3年平均値	千円		9	10	9	9

成果推移	成果指標 (事業の意図を反映する指標)	単位	区分	H30年度(2018)	R1年度(2019)	R2年度(2020)	R3年度(2021)	R4年度(2022)
	市内観光者数	千人	目標		2,900	2,950	3,000	3,050
実績				2,880	2,566	1,680	1,833	
(指標の設定根拠)		(数値目標の根拠)						
観光PRを行った結果増加と思われる観光者数を成果指標とした。		R3年度はジブリパーク開園を控えているが、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、R4年度以降はこれまで設定していた目標値の2倍となる10万人ずつ毎年増加する指標とした。						
(前年から指標を変更した場合はその理由)								
(前年までの指標)								

これまでの振り返り	目標達成状況・分析コメント	(成果指標等の目標に対する達成状況・分析状況や進捗状況など) 補助金を交付している市観光交流協会が予定していたイベント型の地域ブランディング事業を展開することができなかったものの、新たな観光ガイドブックの作成や新たなお土産品開発、令和3年6月に開館したリニモテラス公益施設内での観光案内所など事業を展開し、市の観光PRや交流などを行ったが、目標値には到達しなかった。これについては、新型コロナウイルス感染症による社会状況の影響を受けたことが指標への影響の主たる要因と考えられる。						
	活動エピソード	(活動のエピソード、コメント、特記事項など) 自主性・採算性を持つ事業の展開の幅を広げ、より市の観光交流を推進するため、平成31年4月に長久手市観光交流協会は法人化し、(一社)長久手市観光交流協会として独立した。						
	改善ポイント	(改善が必要なこと、改善の方法など) 観光交流センター及びリニモテラス公益施設内での観光案内所を活用して、本年度に開園するジブリパークと連動した事業展開が求められる。						

事業を構成する事務事業①	事務事業①	観光PR事業						
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
				実績				
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指 定の指標】 観光交流情報発信事業[単年]	事業	見込		20	22	25	28
実績				20				
(3) 市内観光客数	千人	見込		3,050	3,150	3,250	3,350	3,450
			実績	1,833				
<備考:活動の概要(R3年度(2021))> 長久手観光ミニマップ新規作成、長久手市観光交流ガイドブック新規作成							今後の方向性	拡充

事業を構成する事務事業②	事務事業②	観光交流協会支援事業						
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
				実績				
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指 定の指標】 新規事業の実施件数【累計】	件	見込		8	11	14	17
実績				7				
(3) サポートセンター来場者数	人	見込		4,000	4,500	5,000	5,500	6,000
			実績	3,056				
<備考:活動の概要(R3年度(2021))> お土産品開発事業							今後の方向性	拡充

事業を構成する事務事業③	事務事業③	地域ブランディング事業						
	活動指標 (事務事業の具体的な活動の指標)	単位	区分	R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
	(1) 市民参加の延べ人数	人	見込					
				実績				
	(2) 【アクションプラン(総合計画)の指 定の指標】 新規事業の実施件数【累計】	件	見込		7	8	9	10
実績				8				
(3) ブランディング事業参加者数	人	見込		2,500	3,000	3,500	4,000	4,500
			実績	1,693				
<備考:活動の概要(R3年度(2021))> リニモテラス公益施設内観光案内所運営、長久手御朱印・史跡コレクション							今後の方向性	拡充

今後	今後の方向性	(事業の成果を高めるための事務事業の方向性) 観光施設や商工団体、住民団体などとの連携を強化して、既存の観光資源を最大限に生かしながら、長久手の新たな魅力を創出する人材の発掘、育成が必要。また、特産品になり得る資源の発掘が必要						
	中長期の目標	(いつごろまでに事業をどのような状態にしたいか) R1年4月に(一社)観光交流協会が法人化したことにより、受託業務が可能となった。特産品やふるさと納税返礼品などの開発を行い、補助金以外の収益確保を目指す。						

内部意見	総合計画担当、財政担当、行政改革担当による意見	-「中長期の目標」にあるような(一社)観光交流協会の収益事業の強化を、市負担の補助金の縮減につなげてください。 -事業実施にあたっては、第6次長久手市総合計画の基本構想・基本計画を踏まえるとともに、長久手市みんなで作るまち条例の趣旨に沿ったものとなるよう留意してください。 -市民との連携協働の可能性が「有」のため、事務事業での市民参加について模索してください。						
内部意見への回答								