

長久手市行政評価票

事業番号	11	事業の名称	常時・選挙時選挙啓発活動	担当部署	部	課
					総務	行政

事業の目的・概要	(目的) 各種選挙での投票率の向上を図る。 (概要) 長久手市選挙管理委員会・明るい選挙推進協議会合同会議にて通常時及び選挙時の啓発活動について検討し、投票への意識を高め、投票率の向上を図る。	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)
----------	---	------------------------------------

事業期間	事業開始年度	昭和59年度	終了(予定)年度	—		
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内の住民					
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	選挙に対する関心を高め、投票行動につなげる。					
総事業費						
総事業費 (単位:千円)		H23予算	H23決算	H24予算	H24決算	H25予算
うち		70	17	222	162	222
一般財源		70	17	70	24	70
国費・県費				152	138	152
地方債						
受益者負担額						

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価		
		手段 (いつ、どのような手段を使って)							H23実績	H24実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H23予算	H23決算	H24決算の主な内訳 (単位:千円)	評価	評価の説明
		4月~	7月~	10月~	1月~								H24目標値	H24予算			
①	期日前投票期間中の街頭広報啓発活動	市内の住民	●	期日前投票期間中に拡声機付き公用車から投票を呼び掛けること及び選挙啓発物品の配布することで	当該選挙への投票行動に結び付ける	(呼びかけ)6日間(1日当たり2時間)実施(配布)4箇所実施	当該選挙への投票行動投票率	—	62.25	%	同種選挙過去2回の平均投票率	152	138	138	A	現行どおり実施していく。	
								69.34				152			維持		
															維持		
②	明るい選挙啓発ポスター募集	市内の小中学生	●	年度当初教育委員会を通じ市内各小中学校に対し、啓発ポスターの募集を行うことで	選挙そのものへ興味を持ってもらう	小学生22人 中学生8人の参加	啓発ポスター募集への参加者	52	30	人	各小中学校10人ずつの参加	70	17	24	B	現行どおり実施していく。募集依頼について、単なる通知ではなく、選挙の重要性を認識する機会を設けるなどさらなる啓発活動を行う。	
								80				70			向上		
															維持		
③																	
④																	

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容	事務事業	事業概要
	②	明るい選挙啓発ポスター募集		募集依頼に合わせ選挙の重要性を認識する機会を設けることとし、選挙に興味を持ってもらうよう改善を行う。

H25以降新規に実施する事務事業