


長久手市行政評価票

事業番号	111	事業の名称	チケット販売業務	担当部署	部	課
					教育文化	文化の家

事業の目的・概要	(目的) 文化の家の自主事業等における入場料収入の確保と事業PRを行うため	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	近隣市町は、指定管理者による運営委託が多く、インターネット予約やクレジット決済を実施しているところも多い。
	(概要) 文化の家自主事業及び提携事業における入場料のチケット販売及び情報提供		

事業期間	事業開始年度	平成15年度	終了(予定)年度	—	総事業費	総事業費 (単位:千円)	H23予算	H23決算	H24予算	H24決算	H25予算	<table border="1"> <tr><th colspan="2">評価の見方</th></tr> <tr><td>A</td><td>現行どおり実施</td></tr> <tr><td>B</td><td>事業の改善</td></tr> <tr><td>C</td><td>他事業と統合</td></tr> <tr><td>D</td><td>運営主体の見直し</td></tr> <tr><td>E</td><td>事業の廃止の検討</td></tr> </table>	評価の見方		A	現行どおり実施	B	事業の改善	C	他事業と統合	D	運営主体の見直し	E	事業の廃止の検討
評価の見方																								
A	現行どおり実施																							
B	事業の改善																							
C	他事業と統合																							
D	運営主体の見直し																							
E	事業の廃止の検討																							
事業の対象 (だれ、何に対して)	市内外の住民				うち	一般財源																		
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	自主事業等の情報を広く発信し、チケット購入の利便性を高め事業PRを行う。					国費・県費																		
						地方債																		
						受益者負担額	15,932	12,467	15,932	16,039	12,600													

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価								
		手段 (いつ、どのような手段を使って)							成果指標の目標値 設定の根拠	単位	H23実績	H24実績	H24目標値	H23予算	H24予算	H23決算	H24決算	H24決算の主な内訳 (単位:千円)	評価 成果 事業費	評価の説明			
		4月~	7月~	10月~	1月~																		
① チケット販売業務	市内外の住民					自主事業等の情報を広く発信し、チケット購入の利便性を高め、事業PRを行う。	自主事業21件 提携事業13件	チケット売上率の5%アップ	75.5	73.3	76.0	%	前年実績(平成23年度)からの増加	371	464	328	328	328	378	378	チケットびあ販売手数料 378	A	現行どおり実施していく。 平成24年度中にインターネットによるチケット予約の運用を開始した(自由席の2公演) (実績)『三島ル。』15.1% 『劇王』26.4% ※予約数のうちネット予約の割合
②																							
③																							
④																							

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容	事務事業	事業概要
			H25以降新規に実施する事務事業	