

長久手市行政評価票

事業番号	102	事業の名称	文化・文化財事業	担当部署	部	課
					教育文化部	生涯学習課

事業の目的・概要	(目的) 古戦場桜まつりを開催し、長久手の史跡等のPRを行う。 (概要) 古戦場桜まつりを実施。 期間中(3月31日から4月14日まで)、古戦場公園の夜間ライトアップ15日間、郷土資料室の夜間開放を実施。 事業集中日には、催事、芸能発表や模擬店が出店。	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	日進市、みよし市	
	事業期間			事業開始年度

事業の対象 (だれ、何に対して)	古戦場桜まつりに訪れる人と市民	総事業費	総事業費 (単位:千円)	H23予算	H23決算	H24予算	H24決算	H25予算
			うち	一般財源	2,500	1,576	2,500	2,720
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	史跡のPRのため、多くの人に訪れて貰う。		国費・県費	2,500	1,576	2,500	2,720	2,500
			地方債					
			受益者負担額					

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価			
		手段 (いつ、どのような手段を使って)							H23実績	H24実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H23予算	H23決算	H24決算の主な内訳 (単位:千円)	評価 成果 事業費	評価の説明	
		4月~	7月~	10月~	1月~													H24目標値
① 長久手古戦場桜まつり	古戦場桜まつりに訪れる人と市民	●				史跡のPRのため、多くの人に訪れて貰う。	来場者数 8,000人	来場者数	8000	8000	人	前年度実績からの増加	2,500	1,576	会場設営委託費 2,032 警備委託費337 会場清掃等委託費 271 その他80	D	平成25年の開催に向けて実行委員会を設立し、論議している。 古戦場公園のPR方法について、古戦場桜まつり以外の方法について検討したい。	
②																		
③																		
④																		

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容	事務事業	事業概要
	① 長久手古戦場桜まつり	平成25年度から実行委員会を設立し、実施している。 古戦場公園のPR方法について、古戦場桜まつり以外の方法について検討したい。		

H25以降新規に実施する事務事業