

長久手市行政評価票

事業番号	101	事業の名称	屋外広告物に関する事業	担当部署	部	課
					建設部	都市計画課

事業の概要	屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件に対して、規制に適合しない広告物を排除し、良好な街並み景観を維持する。	他市町の実施状況 (近隣市町や先進都市の状況等を具体的に記載)	県内の市町村で実施されている。							
事業期間	事業開始年度	—	終了(予定)年度	—	総事業費 (単位:千円)	H24予算	H24決算	H25予算	H25決算	H26予算
事業の対象 (だれ、何に対して)	規制に適合しない屋外広告物				総事業費	うち	一般財源			
事業の意図 (対象をどのような状態にしたいか)	良好な街並み景観を維持する					国費・県費				
						地方債				
						その他				
					受益者負担額					

評価の見方	
A	現行どおり実施
B	事業の改善
C	他事業と統合
D	運営主体の見直し
E	事業の廃止の検討

事業を構成する 事務事業	対象 (だれ、何に に対して)	目的 (いつ、どのような手段を使って)				意図 (対象をどのような状 態にしたいか)	事務事業の 実施結果	成果指標	成果			事業費(単位:千円)			評価				
		手段 (いつ、どのような手段を使って)							H24実績	H25実績	単位	成果指標の目標値 設定の根拠	H24予算	H24決算	H25決算の主な内訳 (単位:千円)	評価	評価の説明		
		4月~	7月~	10月~	1月~								H25目標値	H25予算				H25決算	
①	屋外広告物の簡易除去作業	規制に適合しない屋外広告物	簡易除去を実施することで				良好な街並み景観を維持する。	簡易除去の実施(9月)	簡易除去件数	24	48	件	除去作業に充てられる限度として設定 2人×12月(2時間/月)×2件(除去1件につき1時間想定)	0	0	0	0	A	現行どおり実施していく。
②																			
③																			
④																			

事務事業の改善内容	事務事業	改善内容(H26以降に実施する内容)	H26以降新規に実施する事務事業	事務事業	事業概要	